

《大国之翼-中国航空工业战略转型与资》

图书基本信息

书名：《大国之翼-中国航空工业战略转型与资本化运作》

13位ISBN编号：9787508639413

10位ISBN编号：7508639413

出版时间：2013-5

出版社：李平 中信 (2013-05出版)

作者：李平

页数：454

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大国之翼-中国航空工业战略转型与资》

内容概要

本书讲述了中航工业“春天的故事”。真实记录了航空工业这个神秘而封闭落后的军工行业坚定不移从中国国情出发，通过市场化改革和资本化的重组，产业资本与金融产业相结合的发展战略的路径，让大型军工国有企业在市场化的浴火中新生，实现国有企业的凤凰涅槃，展示了军工产业改革开放和整合进军序曲。

《大国之翼-中国航空工业战略转型与资》

作者简介

李平，中国航空工业集团公司副总经济师兼资本运营部部长，经济学硕士，研究员。历经航空工业部从国家机关到企业的改革及历次机构调整；从事过航空工业多个“五年计划”、“腾飞计划”编制、AE-100飞机项目管理、结构调整、行业规划工作；2008年集团公司整合后负责集团公司企业上市、重组、境内外并购等资本运营工作。仇方迎，高级记者，战略策划和文化创意专家。发表作品数百万字，《中国飞豹横空出世》等数十篇作品获奖；著有《十七个瞬间》、《诗词里的人生》、《第四次浪潮：绿色文明》（合著）；主编大型纪实文学《开往扎鲁特草原的826专列》等；为多个企业和区域进行发展战略和品牌推广咨询策划。吴献东，中国航空工业集团公司副总经理、总法律顾问。社会兼职：中国上市公司协会副会长。先后毕业于北京航空学院制造工程系、莫斯科航空学院航空宇航经济管理系研究生部，航空工业生产组织管理博士，研究员。研究与工作领域：先进制造技术条件下企业流程与组织再造；市场经济环境中企业重组与整合；国有企业改革与股份制改造。2003~2008年，曾任中国航空工业第二集团公司副总经理、中国航空科技工业股份公司总经理。

《大国之翼-中国航空工业战略转型与资》

书籍目录

序一 林左鸣序二 大国之翼——市场化的国之利器 刘纪鹏引言李平开篇2008：中国航空工业吹响整合冲锋号开篇语改革是改革者的英雄礼赞 // 3第1章 舆论聚焦：中航工业成为瞩目明星 从封闭军工到公众公司 // 9 世界航空业格局被中国撼动 // 13第2章 发展战略：两融、三新、五化、万亿 建设新航空、大航空、强航空 // 15 战略转型，企业再造 // 18第3章 追赶诸强：20年中国等不及 从“望尘莫及”到“望其项背” // 20 三大战役：转型、整合、突破 // 23第一篇格局第4章 四大呼唤：中国需要强大航空 国家安全呼唤强大航空 // 27 国力竞争呼唤强大航空 // 36 国民经济呼唤产业龙头 // 53 央企改革呼唤探索创新 // 58第5章 能力整合：世界军工产业转型大趋势 新军事变革引发军工产业颠覆式转型 // 69 美国、欧洲航空产业转型重在“能力整合” // 75 加拿大、巴西、俄罗斯航空产业 // 78第6章 中国航空工业：大而散、小而全难敌巨无霸 新中国航空工业的四次选择 // 83 第二篇转型第7章 军品陡降——中国航空工业艰难转型 保军转民：大转、快转、全面转 // 103 殇：三代民品兴衰带来的反思 // 106 军转民的本质：寓军于民、军民融合 // 107第8章 军转民——股份制改造探索之路 “体制外”企业股份制改造与IPO在深圳特区萌芽 // 111 案例一飞亚达A：四度股改，“韧”的博弈 // 114 案例二中航地产：“飞鸟型”发展平台 // 127 案例三天虹商场：把回报股东的观念植入基因 // 135 “体制内”企业股份制改造与IPO从贵州三线起步 // 146-- 案例四成发科技：改革的反A定律 // 147第9章 政转企——从政府职能到企业功能的转型 “总部”转型：从国家部委到工业总公司 // 164 一篇建议引发“转型”先声 // 165 中航总公司：从国家部委变身企业集团 // 167 案例五国家控股公司试点：起大早，赶晚集 // 170 转型阵痛：这里的“黎明”静悄悄 // 173 计划不如变化：“腾飞计划”不再腾飞 // 175第10章 公司转上市公司——总部层面的资本化运作 案例六西飞捆绑上市：无疾而终 // 179 案例七突破禁区：中航科工捆绑上市成功 // 186 第三篇整合第11章 有进有退，专业化整合从汽车开始 整合序曲：中国航空工业“春天的故事” // 205 汽车产业的教训：战略机遇之失 // 207 案例八华丽转身：从‘sT昌河到中航电子 // 209第12章 整合内部资源，推进板块整体上市 母子公司制：中航工业的三级中心角色定位 // 215 围绕主业板块启动一系列重大资产重组 // 218 案例九 中航电子：构建航电系统高端平台 // 220 案例十 中航动控：航空发动机控制业务平台 // 224 案例十一 航空动力：航空发动机主机业务平台 // 230 案例十二 中航飞机：率先实现航空主业板块整体上市 // 246 案例十三 中航精机：航空机电业务平台 // 256第13章 利用资本市场融资，做大做强优势产业 案例十四 洪都航空：上市融资发展教练机 // 263 案例十五 成飞集成：锂电池冲击 // 270 案例十六 中航光电：军企改制整体上市第一家 // 280 案例十七 中航电测：中航工业创业板第一股 // 291第14章 参与国际竞合，融入世界航空产业链 欧洲经验：跨国整合，资本运作 // 298 国际并购：一柄双刃剑 // 303 案例十八中航西飞：收购奥地利FACC公司 // 305 案例十九中航通飞：收购美国西锐公司 // 309第15章 整合地方资源，融入区域发展经济圈 资本化运作：融入区域发展经济圈 // 313 案例二十 深天马A和上海合作：天马速度 // 314 案例二十一 中航通飞和珠海合作：立足全球布局通航产业 // 322 案例二十二 直升机和天津合作：打造中国直升机产业基地 // 328第16章 整合社会资源，创新体制机制 案例二十三 中航黑豹：优势互补，做专用车产业小巨人 // 331 案例二十四 中航三鑫：“国企体制+民营机制”的探索 // 337第四篇突破第17章 跛：中国军工产业的“阿喀琉斯之踵” 强烈反差：“商办官助”与“官办无助” // 347 国有官办体制：中国军工产业的三个阶段 // 349 两大症结：体制的禁锢，思想的禁锢 // 350第18章 产融结合的突破 案例二十五 中航投资：国内第一家金融控股上市公司 // 355 产融结合：打造中国航空工业的“华尔街” // 359第19章 文化产业的突破 案例二十六 中航文化：厚积薄发软实力 // 363 崛起的中国航空工业需要文化辨识 // 369第20章 军工政策的突破 借鉴欧美军工企业“特殊股”制度 // 374 前苏联和俄罗斯的发展教训 // 381 中国航空工业的机遇和要解决的问题 // 382第21章 核心技术的突破 航空发动机：中国航空工业发展的短板 // 388 筹钱：摘取“皇冠上的明珠” // 390 打一场航空发动机的翻身仗 // 392 一位“老航空人”的发动机情怀 // 393第22章 空管体制的突破 中国通用航空：一个潜在的万亿大市场 // 399 开放不是放开：为“低空空域管理改革”正名 // 403 低空空域开放：空管体制改革终于破冰 // 405 冯如逝世百年：唤起国民的航空意识 // 408 国家顶层设计：既能飞起来，又能管得住 // 410第23章 发展目标的突破 整体上市的4种观点 // 414 国企改革的4个步骤 // 416 公司治理的核心：强调分权和制衡 // 417 整体上市需要做好的9项工作 // 418第24章 现代观念的突破 “魂”与“魄” // 421 “企业家”和“企业家精神”

《大国之翼-中国航空工业战略转型与资》

// 423 人力资本 // 425 “美国梦”和“中国梦” // 429第25章 中国航空工业：再造魂魄，剑指蓝天 珠海航展。中国航空工业掀起“龙之风暴” // 433 罗阳殉职，用生命托举歼15舰载机完美升空 /
// 436 腾起大国之翼，实现百年梦想 // 440后记吴献东 // 443致谢 // 447附录1 中国航空工业26家
上市公司简表 // 449附录2 西方主要航空军工企业 // 451

《大国之翼-中国航空工业战略转型与资》

编辑推荐

《大国之翼(中国航空工业战略转型与资本化运作)》作者(李平)通过剖析中国航空工业集团公司旗下20多家上市公司的发展历程,以该公司专业化整合、资本化运作的探索为实例,解析中国市场化改革大潮中大国企、大军企面临的瓶颈与困惑,取得的突破与创新,是一部全面反映中国航空工业企业改革和股份制发展历程的鲜活档案。《大国之翼:中国航空工业战略转型与资本化运作》提出,航空工业是大国腾飞的翅膀,是带动现代工业发展的龙头,是支撑国民经济发展的战略性支柱产业。国家安全呼唤强大航空,国际竞争呼唤强大航空。在转型、整合、突破的历史进程中,中国航空工业呈现出强劲发展态势。中华民族像重视“两弹一星”一样发展航空,中国航空工业必将在市场化改革中展翅高翔。

《大国之翼-中国航空工业战略转型与资》

精彩短评

- 1、 航空资本运作的简史 对宏观到微观的传导理解很有帮助
- 2、 这种书注定是小众读物 # 我是第一个评论的吗 #
- 3、 废话太多了

《大国之翼-中国航空工业战略转型与资》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com