

# 《拥抱变化》

## 图书基本信息

书名：《拥抱变化》

13位ISBN编号：9787115307989

10位ISBN编号：7115307989

出版时间：2013-3

出版社：人民邮电出版社

作者：卡特

页数：256

译者：侯德杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《拥抱变化》

## 内容概要

《拥抱变化:社交网络时代的企业转型之道》围绕以上主题，从多个角度和方面详尽地阐述了企业为何要鼓起勇气投身社交网络，以及如何在这一过程中走向卓越。它是对企业管理者以及企业中任何一个成员都极具价值的参考资源。

# 《拥抱变化》

## 作者简介

作者：（美国）卡特（Sandy Carter）译者：侯德杰 卡特（Sandy Carter），是IBM全球副总裁，社交商务思想的传播者，她引领着IBM公司走向社交型企业的创新之路，并且有着与众多知名社交型企业合作的丰富经验。在这期间，她不断地传播着社交商务理念与最佳实践。

# 《拥抱变化》

## 书籍目录

第1章 助力社交商务成功的AGENDA体系 1 第2章 找准组织目标和企业文化 23 第3章 构筑社会信任 51  
第4章 实际参与 77 第5章 企业流程（社交）网络化 119 第6章 信誉和风险管理 149 第7章 数据分析 167  
第8章 技术是企业竞争力的支撑因素 195 第9章 制定你自己的AGENDA体系 207

### 章节摘录

版权页：插图：同样，对于社交型企业，其企业运作和人力资源流程也在发生着这样的转变。对于传统企业来说，企业有一个固定的结构，并完全按照这个结构来组织人员，相互之间以一种既定的模式通过邮件或者电话进行联系。在这种情况下，企业各个部门都很难充分利用企业外部的人才和专家（甚至都无法充分利用企业内部的人才）。而在社交型企业中，企业可以通过一个由专业人员组成的社交网络，将企业内部人员与合作伙伴以及客户联系在一起，大家为了一个共同的目标而互相协作。如第一章“助力社会化企业成功的AGENDA体系”所讨论的一样，目前“财富100强”企业中有超过80%的公司都把LinkedIn和Facebook作为他们发现人才、评估人才和招聘人才的重要平台。根据2011年IBM关于社交型企业的“Jam大讨论”的调查结果，社交型企业的人力资源流程需要明白这样一个事实，即每个员工都相当于是一个独立的个人品牌，企业并不需要去完全占有他们的品牌，而只需要在他们工作的时候“租用”他们的品牌，同时对每个人的品牌价值以及对企业的贡献进行评估，并适当地给予奖励。另外，即使对于那些已经离职的员工，我们的人力资源部门也需要（甚至是更需要）与他们继续保持联系，而社交化工具为我们提供了一种强大的动态沟通方式，让我们能够充分的利用这些外部资源——让他们分享知识，为企业提供工作指导并且帮助企业拓展人际关系。为了能够充分利用各种社交化的作用，人力资源部门必须与领导层一起，将社交化技术手段扩展并且渗透至具体的实践当中——也就是从根本上改变传统的企业文化。如果人们把电子邮件当作是一种最主要的沟通形式，那么人们之间的这种沟通则很难维系下去，有一位Jam参与者这样写道：“我认为，公司的领导层有责任让员工之间的交流不再局限于电子邮件这种形式，通过邮件沟通无法建立长期稳定的社交关系，如果我们过度依赖这种渠道的话，则必然会走向失败”。下面我们就来看一个非常典型的例子，巴斯夫公司（BASF）是全球化学行业的领头羊，该公司在全世界拥有大概10.9万名员工，385个生产基地，他们的客户和合作伙伴几乎遍及全球。为了加强公司的内部协作，公司创建了“巴斯夫纽带”（connect.BASF），一个供员工内部交流的网络社区。通过这个社区，公司将社交化手段引入了人力资源流程，让员工之间可以自由的相互联系，进而形成公司的专家网络。

# 《拥抱变化》

## 媒体关注与评论

“ IBM通过社交媒体让企业的声音更具穿透力，你想成为下一个IBM吗？本书将告诉你该如何着手。” -盖伊·川崎（Guy Kawasaki）《魅力》（Enchantment）一书的作者可以帮助你提高对社交媒体的认识，并指导你进行有效地研究和实践。” -杰佛瑞基特玛（Jeffrey Gitomer），《销售红宝书》（The Little Red Book of Selling）和《社交攻势》（Social Boom）的作者！

# 《拥抱变化》

## 编辑推荐

《拥抱变化:社交网络时代的企业转型之道》编辑推荐：社交网络上的各个好友就像空气一样无处不在，在需要的时候，你的这些网络人际关系会随时随地出现在你面前。反过来，如果要发展自己的业务，你也需要表现得跟空气一样，无论何时何地，只要是客户、员工或者是工作伙伴需要你的时候，你就应该出现。正因为大家有上述需求，所以让你本人以及你的企业变得社交化就显得尤为重要——这样的转变将是企业提高竞争力、取得商业成功所不可或缺的。

# 《拥抱变化》

## 精彩短评

1、典型的标题党，创新的内容很少。



# 《拥抱变化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)