

《中国企业志愿服务发展报告》

图书基本信息

书名：《中国企业志愿服务发展报告》

13位ISBN编号：9787509629675

出版时间：2014-4-1

作者：王忠平,史常亮

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 概要
- 第一部分研究背景介绍
 - 一、研究背景和目的
 - 二、研究对象和方法
- 第二部分研究主要发现
 - 发现一：员工志愿服务的参与意愿高，但实际参与程度低；“很难找到合适的志愿服务项目”是一个很重要的原因
 - 一、员工对志愿服务的参与意愿水平远高于实际参与水平
 - 二、员工志愿服务参与受性别、年龄、婚姻状况和学历的影响
 - 三、员工参与志愿服务普遍缺乏合适的志愿服务项目
 - 四、超九成员工期待建立企业志愿服务行业信息共享平台
 - 发现二：开展员工志愿服务的企业比例还很低，企业志愿者主要来自外企和分布在京沪粤地区
 - 一、仅三成员工曾参加过企业支持的志愿服务活动
 - 二、开展志愿服务的企业间的差异非常大
 - 三、逾七成企业志愿者来自外资企业，近六成集中在京沪粤
 - 发现三：员工对于开展企业志愿服务具有较高的认同度，随着志愿服务的深入也会增加对志愿服务的理解
 - 一、“共赢”：企业志愿者眼中的志愿服务
 - 二、员工对开展企业志愿服务作用的认知具有阶段性
 - 发现四：“没有时间”、“服务地点不合适”妨碍了员工参与志愿服务，而活动体验则直接影响参与的持续性
 - 一、过半数员工由于服务时间和地点不合适而无法参加志愿服务
 - 二、良好的活动体验直接影响企业志愿者的持续参与
 - 三、追求更灵活和多样化的志愿服务活动体验
 - 发现五：企业员工志愿服务集中指向环保、教育，外企员工与本土企业员工关注领域迥异
 - 一、环保和教育领域的志愿服务活动最受企业员工青睐
 - 二、外企员工与本土企业员工关注的志愿服务领域迥异
 - 发现六：员工选择志愿服务项目最看重持续性，但大多数企业开展的项目持续性不足
 - 一、员工参加志愿服务持求真务实态度，最看重持续性
 - 二、七成以上企业缺乏志愿服务长期规划，基本以活动导向为主
 - 发现七：企业对员工志愿服务的支持力度尚可，但员工满意度一般；企业支持措施不合员工预期是主因
 - 一、六成企业对员工从事志愿服务持积极态度
 - 二、仅三成员工满意当前企业对志愿服务的支持，期待带薪服务假
 - 三、企业对志愿服务的具体支持措施与员工预期
 - 发现八：大多数企业志愿服务没有专门的人员推动，组织化、制度化程度明显不足
 - 一、企业志愿服务主要由其他部门监管，近半数企业无专人负责
 - 二、很多企业在开展志愿服务项目时缺乏系统和规范流程
 - 三、大部分企业尚未出台“员工志愿者日”或“志愿服务带薪假”
 - 发现九：尽管很多企业都已经成立了员工志愿者协会，但是大部分协会还不能有效地自运转
 - 一、近三成企业正在或已经成立了员工志愿者协会
 - 二、大多数企业志愿者协会尚不能有效地
 - 发现十：企业逐渐认识到第三方专业机构在开展志愿服务项目方面的价值，合作趋势明显
 - 一、七成企业在志愿服务领域有第三方机构提供支持和服务
 - 二、企业通常采取“项目外包”的方式与第三方机构展开合作
 - 三、企业主要根据项目能力与社会知名度选择合作机构
 - 发现十一：企业越来越认识到作为企业社会责任的一部分，企业志愿服务的价值所在，但如何评估志

愿服务的价值仍是问题

- 一、七成企业将企业志愿服务开展情况反映在CSR报告中
- 二、企业还没有充分利用志愿服务的成果与利益相关群体沟通
- 三、整体缺乏评估志愿服务项目价值的工具和方法

发现十二：行业对企业志愿服务缺乏基本且统一的评价标准和奖励体系

- 一、行业对企业志愿服务缺乏基本且统一的评价标准
- 二、行业严重缺乏对企业志愿服务的激励
- 三、没有统一的政府部门协调企业志愿服务的

行业发展

第三部分案例分享

案例1：拜耳志愿者项目案例

- 一、案例背景
- 二、案例内容
- 三、案例总结

案例2：强生志愿者项目案例

- 一、案例背景
- 二、案例内容
- 三、案例总结

案例3：英特尔中国企业志愿服务案例

- 一、案例背景
- 二、案例内容
- 三、案例总结

案例4：星巴克社区服务项目案例

- 一、案例背景
- 二、案例内容
- 三、案例总结

参考文献

《中国企业志愿服务发展报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com