

《色彩构成》

图书基本信息

书名：《色彩构成》

13位ISBN编号：9787564082542

出版时间：2013-8

作者：刘可,李舒妤,凡鸿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《色彩构成》

内容概要

色彩构成是三大构成的重要组成部分，是设计各学科的基础。其学习目的是培养视觉艺术形式的创造性思维方式，掌握色彩搭配的视觉规律。本书遵循理论联系实际的原则，共分为6章，对色彩研究与色彩构成、色彩的基础理论、色彩的特性与表示方法、色彩构成的表现与创造、色彩的对比构成、色彩的调和构成等方面进行了较系统、详尽的论述。论述中结合了国际、国内视觉设计精品对色彩原理进行诠释，具有代表性；同时也使用了不少针对性强的设计作品为范例，让读者在色彩构成训练中有样可依，使其对色彩知识有详尽地认识和理解，在实践中可以创造性地应用色彩。本书可作为高等艺术院校艺术设计类专业用书，也可作为艺术设计工作者和艺术爱好者的自学参考书。

《色彩构成》

书籍目录

前言 0 1 色彩研究与色彩构成 1.1 不同时期的色彩研究 1.1.1 探索早期的色彩起源 1.1.2 近代文化对色彩的影响 1.2 色彩构成的理论与实践 1.2.1 什么是色彩构成 1.2.2 区分色彩设计与色彩构成间的不同 1.2.3 学习色彩构成的意义 1.2.4 认识常用的色彩工具 0 2 色彩的基础理论 2.1 色彩的物理学理论 2.1.1 光与色 2.1.2 光的性质 案例解析：透过光线反映真实的物体 2.2 色彩的生理学理论 2.2.1 色彩的视觉 案例解析：利用鲜明的色彩配置增强色彩易见度 2.3 色彩的心理理论 2.3.1 色彩的心理感觉 案例解析：给人轻柔印象的香水广告作品 2.3.2 色彩心理与年龄 案例解析：体现朝气蓬勃的儿童服饰网站设计 2.3.3 色彩的个性与象征 案例解析：利用蜜桃色表现饮料的蜜桃口味 案例解析：营造神秘氛围的海报制作 课后实践利用色彩特性制作高品质视觉广告 0 3 色彩的特性与表示方法 3.1 色彩的种类 3.1.1 无彩色系 3.1.2 有彩色系 案例解析：利用无彩色体现有深度的文化招贴设计 3.2 色彩的三要素 3.2.1 色相的基本特性 3.2.2 明度的基本特征 3.2.3 纯度的基本特征 案例解析：低纯度配置体现质朴的招贴质感 3.3 色彩的混合方式 3.3.1 原色 3.3.2 色彩的混合原理 3.4 色彩的体系 3.4.1 孟塞尔色立体 3.4.2 奥斯特瓦德色立体 3.4.3 日本色彩研究所色立体 案例解析：利用丰富色彩表现妙趣横生的广告作品 课后实践利用色彩增添食品广告的美味程度 0 4 色彩构成的表现与创造

精彩短评

- 1、重新从头开始学习色彩

《色彩构成》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com