

《国际传播能力研究》

图书基本信息

书名：《国际传播能力研究》

13位ISBN编号：9787566405667

出版时间：2015-1-1

作者：陈怡,吴长伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际传播能力研究》

内容概要

《中外媒体国际传播能力建设战略研究丛书：国际传播能力研究（国家与媒体案例集）》从国际传播网络、人力资源、技术装备、产品与服务等角度出发，对多个发达国家和发展中国家的国际传播能力进行比较，分析这些国家主要国际传播媒体的发展现状与特点，探讨中国国际传媒的优势和差距

书籍目录

前言

上编：中国媒体国际传播发展历程与现状分析

第一章 报纸杂志

- 一、概述
- 二、发展历程
- 三、发展策略和发展亮点
- 四、存在的主要问题

第二章 广播

- 一、概述
- 二、发展历程
- 三、发展策略和发展亮点
- 四、存在的主要问题

第三章 电视

- 一、概述
- 二、发展历程
- 三、发展策略和发展亮点
- 四、存在的主要问题

第四章 通讯社

- 一、概述
- 二、发展历程
- 三、发展策略和发展亮点
- 四、存在的主要问题

第五章 网络新媒体

- 一、概述
- 二、主流媒体的新媒体国际传播
- 三、发展策略和发展亮点
- 四、存在的主要问题

中编：其他主要国家的国际传播现状与特点

第六章 美国

- 一、国际传播的三元框架
- 二、国际传播能力的构成与格局
- 三、国际传播能力的整体评估与启示

第七章 英国

- 一、报业重镇：竞争激烈不断创新
- 二、广播电视：英国海外形象最佳品牌
- 三、通讯社：始终追随技术革命
- 四、财经报刊：掘金全球市场

第八章 法国

- 一、传统媒体
- 二、新媒体
- 三、媒体的国际传播特点

第九章 俄罗斯

- 一、媒体发展简史
- 二、不同形态媒体的发展现状
- 三、国际传播的经验

第十章 日本

- 一、不同类型媒体的传播情况

二、对外传播的特点

第十一章 巴西

- 一、新闻业发展的四个阶段
- 二、新闻业基本格局
- 三、国际传播的发展与特点

第十二章 南非

- 一、新闻业发展简史
- 二、新闻业基本格局
- 三、国际传播的发展与特点

第十三章 印度

- 一、传统文化和传媒体制构成了印度软实力重要基础
- 二、电影与电视剧的国际影响力较强，强化了印度的对外形象
- 三、媒体在国际上缺乏议程设置能力

下编：外国主要媒体国际传播特色

第十四章 美联社

- 一、发展简史
- 二、基本情况
- 三、特点与经验

第十五章 《纽约时报》

- 一、发展简史
- 二、基本情况
- 三、特点与经验

第十六章 美国有线电视新闻网（CNN）

- 一、发展简史
- 二、基本情况
- 三、特点与经验

第十七章 路透社

- 一、发展简史
- 二、基本情况
- 三、特点与经验

第十八章 《泰晤士报》

- 一、发展简史
- 二、基本情况
- 三、特点与经验

第十九章 英国广播公司（BBC）

- 一、发展简史
- 二、基本情况
- 三、特点与经验

第二十章 法新社

- 一、发展简史
- 二、基本情况
- 三、特点与经验

第二十一章 《世界报》

- 一、发展简史
- 二、基本情况
- 三、特点与经验

第二十二章 国际文传电讯社

- 一、发展简史
- 二、基本情况

三、特点与经验

第二十三章 《读卖新闻》

一、发展简史

二、基本情况

三、特点与经验

第二十四章 卡塔尔半岛电视台

一、发展简史

二、基本情况

三、特点与经验

第二十五章 《金字塔报》

一、发展简史

二、基本情况

三、特点与经验

第二十六章 《印度时报》

一、发展简史

二、基本情况

三、特点与经验

第二十七章 阿纳多卢通讯社

一、发展简史

二、基本情况

三、特点与经验

《国际传播能力研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com