

# 《战略管理学》

## 图书基本信息

书名：《战略管理学》

13位ISBN编号：9787301220504

10位ISBN编号：7301220502

出版时间：2013-2

出版社：王建民 北京大学出版社 (2013-02出版)

作者：王建民

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《战略管理学》

## 书籍目录

第一篇 战略管理学概览第1章 走进战略管理学第2章 战略管理学ABC第二篇 战略管理准备第3章 确立组织使命与目标第4章 盘点系统：基础性要素第5章 核计实力：竞争性要素第6章 审视环境：机会与威胁第三篇 战略管理行动第7章 制定战略：程序与技术第8章 选择战略：类型与作用第9章 实施战略：条件与机制第10章 管理战略：评价与控制第四篇 蓝海战略管理第11章 蓝海战略思想与技术第12章 蓝海战略实践与实例附录一 主要参考文献附录二 图表目录附录三 知识·信息 专栏目录后记（第三版）

# 《战略管理学》

## 编辑推荐

《战略管理学(第3版21世纪经济与管理规划教材普通高等教育十一五国家级规划教材)》由王建民编著，本书特色：精心·精炼--按照专著标准写作，追根溯源，准确精致，清新、明快、亮丽；丰富·充实--饱含360度内容，集27则案例，绘70个图表，设48个专栏；本土·前沿--立足中国观察与价值，讲述新鲜的故事、体会与认识。

# 《战略管理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)