

《打造不敗的創新方案》

图书基本信息

书名：《打造不敗的創新方案》

13位ISBN编号：9789572242210

出版时间：2013-12-13

作者：Vijay Kumar

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《打造不敗的創新方案》

內容概要

「Plan the Design, Design the Plan!」（規劃設計、設計規劃）是美國IIT設計學院的教學方針，學習並應用這些方法最重要的目的，是為了幫助單位組織或公司企業能夠有創新的產品或服務。

本書所談的是設計方法，不管你從事的是產品設計、服務規劃、研究人員、專案規劃、創意發想、策略規劃，或甚至只是論文研究，只要你需要的是：

使用者體驗的分析

推行創新與執行

尋求流程或規劃上的突破

亟需可立即套用的方案

那麼本書就是你手邊的必備書！

本書提供系統化的實用工具和方法，讓您透過規劃定位出成功的新產品。在前期規畫時，按照7大模式分析目前的想法落在哪一階段，並採用作者提供的思維與方法來探索與規劃，都能從書中學習，並用其來進行規劃、建立架構，從中採用最正確的決策。

《打造不敗的創新方案》

作者簡介

美國知名伊利諾理工學院（IIT）設計學院教授，研究主題為策略設計規劃與設計方法。於各地演講，推廣其以人為本的創新概念，並將其轉化成適合組織推行的策略性規劃。曾替Autodesk、瑞輝、P&G、Steelcase等國際知名廠商提供諮詢服務

書籍目錄

- 致謝
- 推薦序
- 導讀
- 序言
- 成功創新的四個核心原則
- 設計創新流程模型
- 創新流程
- 瞭解方法
- 模式1：察覺意向
- 察覺意向：心態
- 察覺意向：方法
- 1.1 事件報告
- 1.2 大眾媒體掃描
- 1.3 關鍵事實
- 1.4 創新來源資料庫
- 1.5 趨勢專家訪談
- 1.6 關鍵字書目計量法
- 1.7 十種創新架構
- 1.8 創新總覽
- 1.9 趨勢矩陣表
- 1.10 收斂圖
- 1.11 從...到探索
- 1.12 初始機會圖
- 1.13 供應品 – 活動 – 文化圈形圖
- 1.14 意向陳述
- 模式2：瞭解情境
- 瞭解情境：心態
- 瞭解情境：方法
- 2.1 情境研究計畫
- 2.2 通俗媒體搜尋法
- 2.3 出版品研究法
- 2.4 年代圖法
- 2.5 創新演化圖
- 2.6 財務分析表
- 2.7 類比模型
- 2.8 競爭者 – 互補者圖
- 2.9 十種創新診斷類型
- 2.10 產業診斷
- 2.11 SWOT分析
- 2.12 訪問主題專家
- 2.13 參與利益團體討論
- 模式3：瞭解人
- 瞭解人：心態
- 瞭解人：方法
- 3.1 研究參與者圖表
- 3.2 研究規劃調查
- 3.3 使用者研究計畫

- 3.4 人的五個因素
- 3.5 POEMS
- 3.6 實現勘察
- 3.7 影像人種誌研究法
- 3.8 人種誌訪談法
- 3.9 使用者照片訪談法
- 3.10 文化產品
- 3.11 圖片分類
- 3.12 經驗模擬
- 3.13 現場活動
- 3.14 遠距研究
- 3.15 使用者觀察資料庫
- 模式4：建構深層理解
- 建構深層理解：心態
- 建構深層理解：方法
- 4.1 從觀察到深層理解
- 4.2 深層理解與分類
- 4.3 使用者觀察與資料庫查詢
- 4.4 使用者回應分析
- 4.5 DRAF系統圖
- 4.6 描述性價值網路
- 4.7 實體位置圖
- 4.8 維恩圖
- 4.9 樹狀圖 / 半格圖
- 4.10 對稱式分組矩陣
- 4.11 非對稱分組矩陣
- 4.12 活動網路
- 4.13 深層資訊分組矩陣
- 4.14 語義特性圖
- 4.15 定義使用者群組
- 4.16 關鍵經驗圖
- 4.17 使用者行程圖
- 4.18 總結架構
- 4.19 產生設計原則
- 4.20 分析研討會
- 模式5：探討概念
- 探討概念：心態
- 探討概念：方法
- 5.1 從原則到機會
- 5.2 機會心智圖
- 5.3 價值假說
- 5.4 定義角色
- 5.5 形成概念
- 5.6 概念矩陣
- 5.7 概念的隱喻與類比
- 5.8 角色扮演
- 5.9 概念遊戲
- 5.10 木偶戲
- 5.11 行為原型

- 5.12 概念原型
- 5.13 概念圖
- 5.14 概念劇本
- 5.15 概念分類
- 5.16 概念分組矩陣
- 5.17 概念目錄
- 模式6：建構解決方案
- 建構解決方案：心態
- 建構解決方案：方法
- 6.1 型態綜合法
- 6.2 評估概念
- 6.3 描述性價值網路
- 6.4 概念連結圖
- 6.5 預想情節
- 6.6 解決方案圖
- 6.7 解決方案分鏡圖
- 6.8 解決方案實境秀
- 6.9 解決方案原型
- 6.10 評估解決方案
- 6.11 解決方案路徑圖
- 6.12 解決方案資料庫
- 6.13 綜合研討會
- 模式7：實現方案
- 實現方案：心態
- 實現方案：方法
- 7.1 策略路徑圖
- 7.2 平台規劃
- 7.3 策略計畫研討會
- 7.4 試行與驗證
- 7.5 實施計畫
- 7.6 能力規劃
- 7.7 組成團隊
- 7.8 闡釋願景
- 7.9 創新簡報

《打造不敗的創新方案》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com