

《招贴设计》

图书基本信息

书名：《招贴设计》

13位ISBN编号：9787548029306

出版时间：2014-7

作者：关洪,王峰,李海平

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《招贴设计》

内容概要

《招贴设计》

作者简介

关洪，湖北美术学院视觉传达硕士研究生毕业，现任教于湖北工业大学艺术设计学院。九一创作协会理事，e包设计联盟副会长，湖北省美学学会会员，武汉双年展策展人，辛亥百年海报展策展人，直觉武汉海报展策展人，首义之光海报展策展人。

李海平，毕业于中国美术学院，硕士研究生，现任教于湖北美术学院，海平设计工作室负责人。早年关注海报设计领域，2010年起发起和策划两届直觉武汉国际海报邀请展。作品曾获第一届波兰奥斯维辛社会政治国际海报双年展一等奖、第七届波兰旺达国际图形双年展荣誉奖、2006年台湾国际海报设计奖评委特别奖和第三届香港国际海报三年展铜奖。

书籍目录

序言：好招贴，象太极（作者：郑中）

第一章

招贴概述

第一节 招贴与科技

第二节 招贴发展与政治

第三节 文化招贴（附：吴中昊《情感图形观点》）

第四节 招贴与艺术

第二章

招贴的实现

第一节 灵感的来源

第二节 文案的力量

第三节 图形字体色彩的配合

第三章

招贴课堂

第一节 罗克威：文字与意象（附：郑邦谦《宁少少许》）

第二节 聂永真：信息感知与传达（附：陈礼虎《设计五夏》）

第三节 克劳斯海瑟

第四节 卡里碧波与马蒂斯（附：张通《关于极简主义风格招贴设计》）

第四章

招贴设计展览

第一节 中国国际海报双年展

第二节 宁波国际海报展

第三节 许力和他的展览

第四节 辛亥百年暨第二届直觉武汉国际海报邀请展（附：孙大旺《招贴的执行》）

第五章

招贴观点：关于招贴的未来及创新

第六章

推荐图书和网站

《招贴设计》

精彩书评

1、通过直接的实际的案例分析，去了解招贴设计最基本的原理和完整的设计过程，给了读者一个清晰的设计思路。例如中国国际海报双年展、宁波国际海报展、许力和他的展览、辛亥百年暨第二届直觉武汉国际海报邀请展等。精心选出的招贴作品都很棒，而文字也同样很值得一读。内容很丰富，也剖析的透彻，总的来说是很值得一读的诚心之作。

《招贴设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com