

《玫瑰貓熊的美麗拼圖》

图书基本信息

书名：《玫瑰貓熊的美麗拼圖》

13位ISBN编号：9789575229269

10位ISBN编号：9575229266

出版时间：2011-4

出版社：聯合文學出版社股份有限公司

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《玫瑰貓熊的美麗拼圖》

前言

自序 拼出熟女的美麗拼圖 從聯合文學的編輯向我提出出書的可能，到現在真正要出書，已經一年過去了。對一個生性散漫、雜務太多的四十二歲女人來說，大概只有兒子學校訓導處打電話來，或是姐妹淘揪團去血拚，才會第一時間奮不顧身勇往直前吧。當痛下決心準備好好把書完成，花了三個月嘔心瀝血擠出八萬多字後，沒想到在交稿時，主編竟然告訴我「字」太多了。因為整本書除了我的文字外，還需要加上一些照片、插畫、美術設計的頁面，以及推薦人的序文種種，若是用上這八萬字，恐怕就是一本超過三百頁的「巨作」。另一方面，出版社也希望我將書的內容清楚的集中在「時尚」與「保養」兩大主題，至於另外三萬字有關家庭生活的部分，期待是另一本書的主題。總之，經過一番討論後，忍痛把部分章節刪除，加入彩色照片，剩下「時尚」與「保養」兩大主題。所以，這本書簡單的說，「時尚」，就是我的Buy家心得；「保養」，就是我的變美歷程。變美!會不會太自我感覺過分良好？如果你看了這本書，知道我從滿臉痘痘及動不動就過敏的膚質，到現在被人說：「妳的皮膚還不錯嘛~」，這條路至少花了我十年的時間，就可以體諒我的志得意滿，變美需要持之以恆，絕不是自我感覺過分良好。談了保養，彩妝當然也不能不提。我不是專業的彩妝師，沒有什麼太好的化妝技巧，但我想應該有蠻多像我一樣，到了四十幾歲還不太會化妝的人。在我們那個年代，即使上了大學或研究所，正值花樣年華，同學間化妝的人還是非常非常少，如果有膽子畫著現在走在路上隨處可見的煙燻妝，並且貼著假睫毛到學校，就算是學生，也會被視為「不正經」的女人。等到現在想要化妝了，發現各式的美妝書，或是品牌的現場教學，模特兒都是妙齡美女，年輕女孩就算素顏也很好看，更何況還是美女！但對熟女來說，化妝卻有「起死回生」之效！不過，從最基本要選出一個不會卡粉、適合熟齡的底妝產品，到臉部遮瑕、畫出自然眼妝.....對我而言又是一條艱辛路。這些甘苦，都將在本書和大家分享。至於時尚，我並沒有對精品品牌做系統性的介紹，因為我根本不懂法文，英文也不好，寫這種文章也只是大抄或小抄吧！更何況這類書已經很多了，不需要我來班門弄斧。所以我寫的，著重在「實務經驗」。哇！好有深度的工商用詞。所謂「實務經驗」，就是前面說的Buy家心得。Buy什麼？本書著重在我心中的三大品牌：LV、香奈兒，以及愛馬仕。謝謝和我分享心得的Buy家們 和我一樣喜愛這三個品牌的網友很多，幾年來的交流，許多沒見過面的，也透過網路成為好友。所以我寫了一點關於網路感染與聚合力量的心得，謝謝和我分享Buy家心得的網友們。因為寫這本書，自二〇一一年九月以來，我在部落格的發文量明顯減少，為了彌補喜歡我部落格的朋友，我會在部落格上舉辦活動——不好意思，主題會和這本書有關。記得購買這本書時，商家所開的發票請一定一定要保留，因為我辦的第一個活動需要發票。謝謝你的購買，也歡迎到我的部落格來討論！我的部落格：請用中文在搜尋引擎打上「玫瑰貓熊」，就可以找到了。正式中文名稱：玫瑰貓熊的美麗拼圖-FG部落格TOP 100-Fashion Guide華人第一時尚美容網站。如果英文打字很好的，可以打英文網址：<http://blog.fashionguide.com.tw/BlogL.asp?PerNum=114>

《玫瑰貓熊的美麗拼圖》

內容概要

LV、香奈兒、愛馬仕之於女人，正如法拉利、藍寶堅尼、勞斯萊斯之於男人
百萬人氣部落客 玫瑰貓熊 第一本兼具時尚與美妝的極致聖典！

精品麻瓜、名牌重度使用者、灰姑娘、醜小鴨、痘花妹非讀不可。
王妃系完全指南 時尚 & 保養一次到位！

時尚無罪 敗家有理

如何挑選第一個名牌包？柏金包哪裡買最齊全？

LV原皮曬或不曬？精品shopping六大迷思？

跟著貴婦級達人漫遊精品的異想世界，立刻入手躋身上流名媛！

穿膩精靈系、森林系嗎？

簡單「黑白藍」輕鬆打造王妃系穿搭！

嬌小哈比人必看「高跟鞋的祕密」，漫步雲端不費力。

熟女也要亮晶晶，玫瑰貓熊血淚抗痘史，

教你揮別痘花妹，提升戰痘力，再現水煮蛋肌！

「夜晚二次保養法」獨家揭載不敗黃金養顏祕方。

拒當熟女卡卡，熟齡肌的最佳底妝良伴，

DIY量身調配專屬妳的BB霜！

《玫瑰貓熊的美麗拼圖》

作者簡介

玫瑰貓熊，政治大學東亞研究所畢業，曾任職出版社，現職為霹靂人妻。

1987年，擁有第一個LOUIS VUITTON皮夾
1991年，出版第一本考試用書
1998年，擁有第一個CHANEL包包
2005年，開始搜集迷你包
2006年，第一次接觸果酸，改變人生
2007年，開始於FashionGuide部落格發表文章
2008年，成為LoveShopping專欄作家
2009年，皮膚做了第一次雷射
2010年，擁有第一個凱莉包與柏金包
2011年，出版第一本時尚美妝書
對保養、購物、寫作的熱愛始終如一。

《玫瑰貓熊的美麗拼圖》

書籍目錄

Preface

拼出熟女的美麗拼圖

推薦序

自成一派的美學 孫莉婷

認真的玫瑰貓熊最美麗 May

Part - 1

FASHION 時尚

第一章

精品的異想世界

品牌神話與價值

如何購買第一個名牌包

我愛香奈兒

< 真情分享 > 愛上了就是不歸路 林居

我與柏金包

購買精品的六大迷思

巴黎三大精品購物分享

LV原皮，曬或不曬

第二章

生活與時尚

矮俠不再恨天高

熟女愛打扮

部落格的靈魂之窗

< 真情分享 > 部落格，只要TOP 100 FG部落格小組

Part - 2

BEAUTY 保養

第一章

我的抗痘史

爆痘的開始

學習把臉洗乾淨

從果酸出發

果酸的使用方法

果酸的其他妙用

我的果酸終結者：雷射

新的去角質方法：剝離式面膜

哪種痘痘藥膏最有效

痘痘必殺技

痘痘如何遮瑕

< 真情分享 > 保養的必要性 大禹太太

第二章

熟女祕方

卸妝

夜晚的二次保養法

呵護你的保養品：分裝

年紀愈大，保養愈簡單

我的雷射初體驗

不可忽略的防曬措施

預防眼下細紋

《玫瑰貓熊的美麗拼圖》

< 真情分享 > 沒有醜人，只有懶人 陳杰峰

第三章

不當熟女卡卡

尋找自己的完美裸妝

慎選妝前保養品

熟齡肌的最佳良伴：粉底液

化妝工具

如何補妝

< 真情分享 > 給我親愛的老婆 陳錫龍

第四章

生活保健

牙齒矯正

照胃鏡

乳房健檢

減肥與保健

< 真情分享 > 善用科技力量 蔡政憲

後記

一本書的完成

最深的感謝

馬克思主義的叛徒

拍照

《玫瑰貓熊的美麗拼圖》

章节摘录

自序 拼出熟女的美麗拼圖 從聯合文學的編輯向我提出出書的可能，到現在真正要出書，已經一年過去了。對一個生性散漫、雜務太多的四十二歲女人來說，大概只有兒子學校訓導處打電話來，或是姐妹淘揪團去血拚，才會第一時間奮不顧身勇往直前吧。當痛下決心準備好好把書完成，花了三個月嘔心瀝血擠出八萬多字後，沒想到在交稿時，主編竟然告訴我「字」太多了。因為整本書除了我的文字外，還需要加上一些照片、插畫、美術設計的頁面，以及推薦人的序文種種，若是用上這八萬字，恐怕就是一本超過三百頁的「巨作」。另一方面，出版社也希望我將書的內容清楚的集中在「時尚」與「保養」兩大主題，至於另外三萬字有關家庭生活的部分，期待是另一本書的主題。總之，經過一番討論後，忍痛把部分章節刪除，加入彩色照片，剩下「時尚」與「保養」兩大主題。所以，這本書簡單的說，「時尚」，就是我的Buy家心得；「保養」，就是我的變美歷程。變美!會不會太自我感覺過分良好？如果你看了這本書，知道我從滿臉痘痘及動不動就過敏的膚質，到現在被人說：「妳的皮膚還不錯嘛~」，這條路至少花了我十年的時間，就可以體諒我的志得意滿，變美需要持之以恆，絕不是自我感覺過分良好。談了保養，彩妝當然也不能不提。我不是專業的彩妝師，沒有什麼太好的化妝技巧，但我想應該有蠻多像我一樣，到了四十幾歲還不太會化妝的人。在我們那個年代，即使上了大學或研究所，正值花樣年華，同學間化妝的人還是非常非常少，如果有膽子畫著現在走在路上隨處可見的煙燻妝，並且貼著假睫毛到學校，就算是學生，也會被視為「不正經」的女人。等到現在想要化妝了，發現各式的美妝書，或是品牌的現場教學，模特兒都是妙齡美女，年輕女孩就算素顏也很好看，更何況還是美女！但對熟女來說，化妝卻有「起死回生」之效！不過，從最基本要選出一個不會卡粉、適合熟齡的底妝產品，到臉部遮瑕、畫出自然眼妝.....對我而言又是一條艱辛路。這些甘苦，都將在本書和大家分享。至於時尚，我並沒有對精品品牌做系統性的介紹，因為我根本不懂法文，英文也不好，寫這種文章也只是大抄或小抄吧！更何況這類書已經很多了，不需要我來班門弄斧。所以我寫的，著重在「實務經驗」。哇！好有深度的工商用詞。所謂「實務經驗」，就是前面說的Buy家心得。Buy什麼？本書著重在我心中的三大品牌：LV、香奈兒，以及愛馬仕。謝謝和我分享心得的Buy家們 和我一樣喜愛這三個品牌的網友很多，幾年來的交流，許多沒見過面的，也透過網路成為好友。所以我寫了一點關於網路感染與聚合力量的心得，謝謝和我分享Buy家心得的網友們。因為寫這本書，自二〇一一年九月以來，我在部落格的發文量明顯減少，為了彌補喜歡我部落格的朋友，我會在部落格上舉辦活動——不好意思，主題會和這本書有關。記得購買這本書時，商家所開的發票請一定一定要保留，因為我辦的第一個活動需要發票。謝謝你的購買，也歡迎到我的部落格來討論！我的部落格：請用中文在搜尋引擎打上「玫瑰貓熊」，就可以找到了。正式中文名稱：玫瑰貓熊的美麗拼圖-FG部落格TOP 100-Fashion Guide華人第一時尚美容網站。如果英文打字很好的，可以打英文網址：<http://blog.fashionguide.com.tw/BlogL.asp?PerNum=114> 內文精選 如何購買第一個名牌包 歐元自一九九九年上市以來，二〇〇二年曾貶值到1歐元對0.83美元的歷史低價，然後開始一路墊高，到二〇〇七年，來到歷史高價約1歐元對1.6美元，漲幅高達九成。對不常去歐洲的我來說（二〇一一年才第一次到巴黎），歐元的漲幅似乎與我沒有太大的關係，但實際上卻息息相關。大概八年前吧，那時我喜歡小包包，所以我買了一個香奈兒的經典迷你Coco包，我記得這個包包當時的價格大約是三萬多元，但時隔八年，現在已經漲到七萬多了。這個漲幅，和歐元的走勢極為類似。那麼歐元回跌，精品是否會降價呢？有，LV就曾因歐元下跌而調降過幾次價格，但調降的幅度和漲勢完全不成正比。到現在，很多品牌更有一年調「漲」一次或二次價格的行銷策略，所以，真的不得不出以下的結論：「精品，隨時要買都不晚。」在選購精品，即所謂的「名牌」品牌，如果只是單純的想擁有一、二個，那麼在挑選時，有下面四點可以參考：最好選購經典款 二十年前我買了一個LV的Speedy25，如果沒有遺失的話，現在無論什麼場合、什麼時間提出去，絕不會有人認為它是一個過時的包包。雖然會有「撞包」問題，但自從二〇〇七年LV另一個國民包「Neverfull」出現，撞包現象已經不那麼嚴重了。儘管時尚潮流快如閃電，但是經典價值永遠不會被取代。雖然許多人覺得Logo包包「很俗氣」，但在我看來，它們還是最佳採購商品。因為以商品價值來說，在二手市場雖然品牌對價格有影響力，但流通快慢的關鍵，還是在於包包本身退不退流行。等待每年二次的精品換季折扣 除了LV，其他精品品牌都有換季折扣。每年換季折扣的時間都差不多，春夏季約在五月底六月初，秋冬則是十二月初或十二月中旬。當然各品牌的經典款式是沒有折扣的，像

《玫瑰貓熊的美麗拼圖》

香奈兒的2.55菱格紋包，Christian Dior的黛妃包（Lady Dior），絕不可能打折。精品折扣通常從七折開始，然後再下到五折。不過到五折時，大概都沒有什麼好東西了。大部分上一季的流行包款都會打折，而且有很多只是經典款的些微變形。如果喜歡品牌服飾，換季折扣是入手的好時機。香奈兒上一季的外套、洋裝、cardigan、少部分飾品，都會在打折的行列，而Dior的耳環，也幾乎可以在七折，甚至五折時買到。如果衡量自己想買的東西實在太經典太熱門，一定不會列入換季折扣，那麼在週年慶期間，這些精品公司都會配合百貨公司的促銷，而有買萬送千，或買萬送五百的活動，也不無小補。真心喜歡最重要，但是耐用度和方便性也要考慮進去。雖然Speedy永垂不朽，但因為它只能手提，所以在逛街買很多東西，或是要牽小朋友時，相對上就比較不方便。而有些包包設計太大太深，或是包包大而開口小，往往在拿東西時，需要不停的從包包中撈東撈西，或是翻來找去，有時甚至要把所有東西都倒出來才能找到一支手機，或是車子鑰匙，這樣優雅度自然大大降低，也代表這個包包在使用上不夠方便。所以在買包包時，這些使用上的小細節，或是個人特殊習慣最好都考慮進去，因為使用上太麻煩或需要非常小心，那麼就會影響包包的使用頻率和興致。如果花了那麼多錢買一個包包只是放著，實在不符合經濟效益，因為包包畢竟不是裝飾品，而是日用品。

避免買布質的淺色包包 和皮質的皮包相比，布包的價格往往只有一半甚至不到，但是買布包，特別是淺色布包，有一個很大的問題，就是非常容易髒。那種髒是整個包包看起來灰灰舊舊的，完全失去了精品應有的光采。更糟還不只這樣，大部分的布包用久了，容易發生起毛球的現象。所以還不如把錢存夠，留著買皮質的經典「皮包」，或是防水耐刮的帆布包。如果有人要我推薦第一個名牌包，我的推薦有二個。第一個是香奈兒的2.55金屬鍊包或雙C扣Coco包（同性質），另一個則是LV的傳統花紋（Monogram Canvas）或棋盤格（Damier）系列。香奈兒的2.55金屬鍊包或雙C扣Coco包，有許多尺寸，從十八公分到三十幾公分都有，包身不會太深，因此打開拿東西時，不需要翻找。而且尺寸小於三十公分以下的款式，都有一個特點，就是不需要另外再帶皮夾。我相信香奈兒女士當初在設計2.55時，就考慮到這些了。紙鈔有特別的夾層，名片或信用卡的隔層也劃分好了，甚至背後的小外袋，本來是設計放小費的，現在我都拿來放停車票卡。儘管包包雖小，但出門必帶的化妝品和相機，通通都可以放得下。而且肩背的鍊帶在必要時，還可以改成斜背。LV的傳統花紋或棋盤格系列，包身都不是使用真正的皮革，而是經過特殊處理的防水帆布，包包的實用性和價格的親民性，是其他包包所無法相比的。如果第一個名牌包無法稱心如意的使用，將失去購買它的價值。不過再怎麼說，挑選包款時，其實最重要的，當然還是在於自己是不是真的很喜歡這個包包。

《玫瑰貓熊的美麗拼圖》

媒体关注与评论

「以妻子、母親、美容保養達人、樂活熟女等多重的不同角色，藉由文章表達她認真的生活觀點與人生態度，不論做什麼事都認真的全力以赴，這就是玫瑰貓熊。」 - - Love Shopping最愛精品時尚入口網站負責人 / May

「網誌內的字裡行間、張張照片，完全流露了她自成一派的時尚、保養美學，作者對於Luxury Brand的獨到見解，就是引起眾人吸睛的關鍵。」 - - FashionGuide總編輯 / 孫莉婷

「玫瑰貓熊追求美麗境界的努力，在本書中鉅細靡遺的呈現，這塊美麗拼圖，值

《玫瑰貓熊的美麗拼圖》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com