

《竞争与企业家精神》

图书基本信息

书名：《竞争与企业家精神》

13位ISBN编号：9787308110921

10位ISBN编号：7308110923

出版时间：2013-4

出版社：浙江大学出版社

作者：[美] 伊斯雷尔·柯兹纳

页数：208

译者：刘业进

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《竞争与企业家精神》

内容概要

为了理解资本生产过程，理论家必须把经济现象回溯到个体决策者的目的和计划，并承认资本市场跨越时间的协调作用。在作者看来，企业家精神是所有人类行为的一个方面，而并不仅仅是生意人或冒险商人的特殊技能。就我们都具有有目的地行动的能力这一点而言，我们所有人都是企业家。企业家精神的本质就是对以前未被认识到的机会的敏感机警（alertness）。正是在企业家追求利润的活动中，才能生成市场参与者协调其计划所必须的知识。

《竞争与企业家精神》

精彩短评

- 1、好故事，但证明它。
- 2、企业家精神在市场中提前发现引导的力量。是最具备敏感，智慧，执行力的一批人。
关于竞争的动态平衡
- 3、让人跳出主流经济学的框架来反思
- 4、奥地利学派不可错过的经典之作。
- 5、柯兹纳的小专论。其实从人的行为公理就能很容易推导出对市场竞争的理解：人的行为总是在做选择；市场上所有的商品服务都在竞争（而不仅仅是同类、互补的），于是垄断的定义就回到了古典经济学家所讲的：黑社会/政府等用暴力阻止竞争者。

《竞争与企业家精神》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com