

《艺术管理》

图书基本信息

书名：《艺术管理》

13位ISBN编号：9789571162324

10位ISBN编号：9571162329

出版时间：2012-1

出版社：五南

作者：夏學理,鄭美華,陳曼玲,周一彤,方顛茹,陳亞平

页数：768

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

文化藝術只是政府的責任嗎？

藝術觀眾的規劃和研究重要嗎？

如何將理念轉化為具體可行的企劃方案？

這是一本你我絕對不可錯過的專書

文化需要時間的累積與孕育，不斷成長、豐富、交流和傳承，才能深化與豐富其內涵。因此文化建設必須兼顧保存、創新與發揚，形塑文化的特色呈現豐美的內涵，而科際與文化藝術的結合，運用網路建構文化資料庫與世界各國接軌，全面提供國際文化交流與民眾對藝術的參與和學習，使藝術和生活密切結合。

本書共分為六篇，分別為「政府篇」、「資金篇」、「觀眾篇」、「企劃與行銷篇」、「傳播媒體篇」與「網際網路篇」，從目前我國及各國的文化行政組織開始談論，接著有公私部門和基金會的補助、文化閱聽眾的調查，再進而到實際企劃且執行的具體方案，最後行銷的中介者、平臺、傳播媒體及網際網路來探討文化藝術在未來的發展及運作，可供大眾參考與探究。

本書特色

用淺顯文字對目前我國文化市場做一論述，更直接教導如何撰寫企劃書，以幫助學生能實際運用非僅熟理論。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com