

# 《新中国对外宣传史》

## 图书基本信息

书名：《新中国对外宣传史》

13位ISBN编号：9787302360111

出版时间：2014-9-1

作者：姚遥

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新中国对外宣传史》

## 内容概要

“对外宣传”是什么？“对外宣传”与中国的外交政策有何关系？本书以厚重而有趣的历史笔触，回顾了新中国建构国际话语权的历史风云，在一个国际关系不断变化重组、中国领导层依次革新换届、可用的传播媒介竞相大放异彩的时空大背景下，再现了一组组视域宏阔又充满趣味的历史镜头，使读者在重温新中国对外关系史的同时，逐渐认识面向国际舆论的对外宣传，并领略其曾经并正在扮演的历史角色。

# 《新中国对外宣传史》

## 作者简介

姚遥，中国公共外交协会研究部主任、外交学院国家软实力研究中心主任。北京大学法学、经济学双学士，清华大学大众传播学硕士，哈佛大学肯尼迪政府学院“中美富布赖特项目”联合培养博士，中共中央党校国际战略研究所博士后。长期研究国际关系、公共外交、国家软实力等政策课题。

# 《新中国对外宣传史》

## 书籍目录

# 《新中国对外宣传史》

## 精彩短评

- 1、官方口径，内容大多是常识，汇集的图片资料不错
- 2、除了第一章绪论太多列表，其他章节都是很好看。。每一章介绍背景历史，然后是机构变迁，最后是历史案例讲解。。
- 3、改革开放之前还好 之后一般般
- 4、我认为：对外宣传的要领好比熬汤，食材、烹饪方法等不可见的要素是中国的，而装汤的碗等显而易见的要素必须要是外国的。例：印尼海啸还给人家送汉字包装的食品，甚至还有猪肉的食品！？
- 5、史料丰富，浅显易懂，满满正能量，适合茶余饭后翻看。
- 6、内部资料较多...
- 7、过于官方，略枯燥。

# 《新中国对外宣传史》

## 精彩书评

1、这是我大三第二学期看完的第一本书。看这本书主要是因看到凤凰卫视开卷八分钟的推荐，所以就我去图书馆借来看了看。从书的内容上说，图文并茂，条理清晰，结构分明。先是绪论，辨析各种外宣，外交，等概念。并对外宣的主体，客体，以及方式做了总结。后面的各章节（共分六个不同时期）则是分别论述每一时期的天下大势，外宣机构体制，典型案例三个部分。最后是一个总结。这本书读起来不费劲，花不了多少时间就可以看完了。如果对新中国的历史较熟悉，则没有看的必要，它无非就是把外交那部分单独拿出来而已。至于典型案例，如果看一些解密节目，也能看到很多的案列。最后给它的结论就是：有知识性，趣味性，缺少思想深度。

# 《新中国对外宣传史》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)