

《互联网+新闻出版》

图书基本信息

书名：《互联网+新闻出版》

13位ISBN编号：9787010157030

出版时间：2015-5

作者：李建臣,陈丹,刘千桂 等

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网+新闻出版》

内容概要

新闻出版业担负着传播思想、传承文化、弘扬主旋律、活跃文化市场、提升文化软实力、确保文化安全、促进文化产业大发展和大繁荣的重要使命。面对互联网技术和应用的飞速发展，新闻出版业必须跟上形势发展变化，创新发展新闻出版制度；需要在主管主办制度的基础上，强化互联网思维；需要理顺新闻出版企业的产权关系、政府与市场的边界问题，建立良好的激励机制和约束机制；需要探讨与市场规则相适应的“管人、管事、管资产和管导向”的方式，促进产业集群发展，促进产业结构调整，促进地区协同创新，促进资源优化配置。

由李建臣、陈丹、刘千桂*的《互联网+新闻出版(我国新闻出版制度理论构建)》结合中央有关文件和会议精神，剖析了出资人制度和主管主办制度的本质，着眼于文化体制改革的实践，着眼于新的技术和新的发展，从国家战略需求和新闻出版业国家责任的高度入手，从制度和产业融汇贯通的角度，以出资人制度和主管主办制度的衔接为主线，尝试提出了新闻出版制度理论构建的思路，作为一种探索。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com