

《展览展示设计》

图书基本信息

书名：《展览展示设计》

13位ISBN编号：978754954882X

出版时间：2014-6

作者：高迪国际HI-DESIGN PUBLISHING

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《展览展示设计》

内容概要

本书通过在各大展会中，以家具、机动车辆、建材、信息、科技、电子产品行业的展示设计案例出发，向读者解读各行业在展览展示设计中如何全方位的从内容的角度来理解主题思想和所要展示内容的各种形象资源，从而达到其企业宣传和产品展示的效果。

展览展示设计是一项综合性的复杂工作，通常会涉及到建筑、材料、照明、科技及美学等诸方面。它的风格和形式对于整个展厅来说至关重要，能从根本上影响整个展厅的风格和样式。展览展示设计的新形势的发展是趋于多元化的。一是朝着更加简洁的方向发展，减少累赘的设计语言。二是向数字化的方向发展，数字化已经渗透到我们的生活、生产的方方面面，展示设计必然也会受其影响，运用多样的数字化的手段来展示空间。

《展览展示设计》

作者简介

高迪国际出版（香港）有限公司是一家专业化出版机构。长期致力于建筑、室内、景观、平面设计及文化、艺术类图书的出版、策划及宣传推广。产品资源以全球化为主，涉及范围广，并远销欧美及东南亚市场。

公司策划出版的书籍品质高且可读性强，具有极高的参考及收藏价值，并得到海内外专业人士的认可及广大读者的好评。

《展览展示设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com