

《中国出境旅游发展年度报告2015》

图书基本信息

书名：《中国出境旅游发展年度报告2015》

13位ISBN编号：9787563731792

出版时间：2015-8-1

作者：中国旅游研究院

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

在看到中国政府与世界各国、各地区一道为国民旅游权利而努力的同时，我们也要提醒海外旅游目的地的政府和旅游业界：随着国民旅游经历的增加和消费经验的成熟，他们不再满足走马观花的常规线路，而转向对目的地生活方式的深度体验。从消费结构上看，购物依然是主要的消费选项，但是消费已经明显趋于理性，冲动性购买和炫耀性消费则明显减少了。借助传统媒体和互联网社交媒体，游客也在积极主动地表达他们的评价。这就要求海外目的地除了市场宣传推广以外，还要从公共服务基础平台和商业服务体系两个方面做更多的工作。

2015年4月10日，中国旅游研究院正式发布了《2015年第一季度中国公民出国旅游满意度调查报告》。调查表明，出境游客对海外目的地的评价虽然还维持在76.77分的“基本满意”水平，但是与三年前相比已经有所下降。尤其值得关注的是，游客对于投诉处理的平均满意程度同比和环比出现了大幅度的下降，仅得了64分。游客的抱怨主要集中在中文解说系统、中文接待环境、导游服务质量等方面，似乎也没有哪个机构对这些抱怨负责并加以改善。即便是西班牙、意大利、韩国等发达国家，游客对旅游投诉处理的满意程度也是很低，甚至还有社会治安的问题。如果这些问题长期得不到解决，最终会影响中国游客对目的地的选择，严重的话会失去日渐增长的中国市场。希望各国、各地区能够与中国政府在游客海外权益保护方面的努力相向而行，哪怕是在国门之外，游客的抱怨也需要有人倾听，更需要善意的回应。

书籍目录

- 导言 2014年中国出境旅游发展概况
- 第一章 2014年中国出境旅游总体状况
 - 第一节 规划与消费
 - 第二节 流量与流向
 - 第三节 影响因素
- 第二章 客源地产出特征
 - 第一节 中国客源地潜在出游能力
 - 第二节 典型城市出境市场
- 第三章 目的是消费行为
 - 第一节 总体分析
 - 第二节 主要目的地消费特征
- 第四章 目的是满意状况
 - 第一节 总体状况
 - 第二节 目的地满意度状况
- 第五章 2015年我国出境旅游发展趋抛与建议
 - 第一节 2015年我国出境旅游发展趋势
 - 第二节 2015年我国出境旅游发展建议
- 后记

精彩短评

- 1、通过问卷设计，访谈等方法得出了一些出境旅游的特点偏好，有一定的启示但毕竟还是抽样调查，不够可信

《中国出境旅游发展年度报告2015》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com