

# 《隱形冠軍》

## 图书基本信息

书名：《隱形冠軍》

13位ISBN编号：9789862416402

10位ISBN编号：9862416408

出版时间：2013-1-3

出版社：天下雜誌

作者：赫曼·西蒙

页数：320

译者：張非冰等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《隱形冠軍》

## 內容概要

美國、日本、韓國、中國爭相探究的穩定成長新模式！

不必是最大企業，沒有地域限制，  
顛覆思維的生存選擇，從縫隙打開全球市場。

杜拉克之後，歐洲票選最具影響力的管理思想家西蒙，  
一次完整公開拔尖中堅企業的經營制勝策略！

每天早上起床，無論你選擇哪個牌子的牙膏，有1/3的機會是用來自愛索爾（Essel Propack）的軟管。  
可口可樂暢銷全球，每瓶可樂都少不了的，是永本茲勞爾（Jungbunzlauer）的檸檬酸。

無論你常用Visa還是萬事達卡，全球80%的晶片卡，都要靠德路（DELO）的黏膠才能刷遍全球！

就算這些產品在我們的生活中不可或缺，但是上述企業的名字，你可能沒有聽過，

它們就是深藏在價值鏈之中的「隱形冠軍」！

隱形、低調，是它們故意的。

它們藏身價值鏈的深處，但是市佔率超過50%，十年來平均年成長率8.8%！

它們的經營策略，掀起管理新思潮。

西蒙是繼杜拉克後，最受矚目的歐洲管理大師，專門研究中堅企業與定價策略，曾在三大洲的頂尖商學院擔任客座教授，包括哈佛、麻省理工學院、史丹佛、倫敦商學院、INSEAD和慶應大學。

西蒙發現，我們對商業世界的看法是偏頗的，全球有98%的市場是小市場，但大家卻只把遠在天邊的大企業當做學習典範。其實，專注經營單一市場的中堅企業的成功經驗，更適合大家學習。

30年來，西蒙研究全球各行各業超過2700個中堅企業案例，發現它們不論在國際化、營收成長，甚至研發能量，都超過許多大型企業及全球品牌。更重要的是，它們不同於傳統大企業思維的策略選擇，值得各類企業參考：

專注不求大：專注深耕一個利基市場，再逐步開展全球市場，不輕易多角化。

求穩不追快：不求快速攻城掠地、不外包，對高風險槓桿沒興趣。

重長期不取巧：不求在一件大事上特別出色，持續把許多小事做得遠遠超越競爭者。

本書特色

1.顛覆傳統大企業的思維模式，提出從先進市場的美國、日本，到竄升的韓國、中國都開始探究、學習的中堅企業成功模式。不用依賴低價搶攻大市場，從縫隙的利基市場一樣可以打開全球市場，穩定成長。

2.作者西蒙被歐洲選為杜拉克之後最具影響力的管理思想家，30年來匯集全球超過2700個中堅企業案例，提出「隱形冠軍」（Hidden Champions）的成功模式。2013年作者應「天下經濟論壇」邀請來台演講。

3.本書被譯為25種語言，在世界各地均為經典長銷著作，並獲得美國《商業周刊》（BusinessWeek）封面故事報導。此為台灣特別版，特別加入台灣相關內容。

# 《隱形冠軍》

## 作者簡介

赫曼·西蒙 (Hermann Simon)

生於德國，長年致力研究隱形冠軍企業，被譽為「隱形冠軍之父」，是歐洲最負盛名的管理大師之一。被評選為「杜拉克後最有影響力的歐洲管理大師」，現任西蒙 庫赫合夥戰略行銷顧問公司的董事長和執行長。為全球多間知名學府的客座教授，包含哈佛商學院、史丹佛大學、倫敦商學院、麻省理工學院和慶應義塾大學等，講授企業管理、行銷策略等課程。曾擔任歐洲市場科學研究所所長，以及數家歐美公司和基金會的董事會成員。

西蒙著作甚豐，著有《品牌塑造》（智庫出版）、《定價聖經》（藍鯨出版）、《要獲利不要市佔率》（臉譜出版）等30部暢銷商管書，被翻譯為25種語言在世界各地出版。他同時也是國際著名的講者，每年受邀到全球各主要城市出席大型經濟商管論壇發表演說。

# 《隱形冠軍》

## 書籍目錄

- 推薦序 長期成功，來自持續專注 卓永財
- 推薦序 企業隱形的力量，台灣永續的引擎 楊聲勇
- 前言 我與隱形冠軍的緣起
- 第一章 揭開隱形冠軍的神祕面紗
- 第二章 快速成長，獨佔鰲頭
- 第三章 劃定市場，聚焦核心專業
- 第四章 打開全球市場
- 第五章 深耕客戶關係
- 第六章 持續技術創新，厚植實力
- 第七章 獨特的競爭優勢
- 第八章 組織、財務與經營環境
- 第九章 員工與企業文化
- 第十章 冠軍團隊的領導特質
- 第十一章 隱形冠軍的成功模式

# 《隱形冠軍》

## 精彩短评

- 1、近年来看到的最差的一本书，作者没有自己的观点，都是讲现象。如此一来，读你何用？
- 2、细分行业的龙头。老板通常不喜欢抛头露面。隐形公司的list蛮重要。越来越不习惯台版书。

# 《隱形冠軍》

## 精彩书评

1、每次看台版的书都会有种错觉，薄薄的一本书应该看的挺快，但一旦打开就开始磨了……繁体加竖版加由右到左，绝对是种考验。这次更好，几乎是个市场调研报告，大量的数字看的是头大，可以和英文版媲美了。不过说到内容，虽没看过几本台版书，但每本都有本章总结，粗线条的概括很是符合我的口味。再说到本书的内容，既然是调研报告，那就没什么新的内容，只是告诉你隐形冠军们都在做什么，都不做什么。虽说成功无法复制，但熏陶下总无害处。而且一个重要发现很多熟悉的公司赫然在目，可惜没有我们公司……远大愿景很重要，每个员工都知道且接受这个愿景更重要。如果想当隐形冠军没问题，就继续走下去，总有天敢走所有人自己站上小山头。但个人认为做大和做强在某种程度上是矛盾的，如果在一件冠军战袍下只是一个一般性的大型企业，那就专心的为股东们赚钱吧，至于那金字招牌就让它 在庙里供着吧。谢谢在隐形冠军之路上的兄弟的推荐！2013-10-18

# 《隱形冠軍》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)