

# 《第四次工业革命》

## 图书基本信息

书名：《第四次工业革命》

13位ISBN编号：9787568210715

出版时间：2015-11-1

作者：李克,朱新月

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《第四次工业革命》

## 内容概要

这是一本关于第四次工业革命的经管类图书。本书从历史、起源、内涵和趋势等方面出发，对正在发展中的第四次工业革命进行了系统而全面的阐述，并结合中国实际做出了极具专业性的预测，就中国如何从工业大国迈向工业强国、如何利用第四次工业革命的契机实现产业升级，提出了极具建设性的意见。阅读本书，不仅可以了解第四次工业革命的前因后果和时代背景，而且能够对中国以及世界各国在第四次工业革命兴起的大潮下可能出现的发展趋势做出自己的判断，进而把握未来发展的大势和机遇。

# 《第四次工业革命》

## 作者简介

**李克**  
江苏省南京市人。毕业于南京大学数量经济学专业，于南京大学、美国约翰斯-霍布金斯大学取得经济学硕士学位，随后在澳大利亚师从杨小凯教授、黄有光教授、布坎南教授，从事宪政经济学、制度经济学和网络经济学等领域的研究工作，获经济学博士学位，其后又在澳大利亚莫纳士大学及国立大学进行了为期一年的博士后研究工作。后获聘为美国费城著名的圣约瑟夫大学的商学院讲座教授，之后被日本政府引进到日本大学商学院，成为日本大学商学院EMBA课程终身正教授，这也是日本排名前十位的商学院中的首位华人教授。

共在SSCI 和JEL Listed Paper ( Social Science Citation Index , Journal of Economic Literature ) 级别的国际经济学期刊上发表论文22篇；在SCI Listed Paper ( Science Citation Index ) 级别的国际经济学期刊上发表论文5篇。目前，在全日本经济学家中，按照论文下载和参考量等学术影响因素排名第25位，在国际华人经济学家中排名前20位。曾在《朝日新闻》、《日刊工业新闻》、《经济观察报》、《国际商业》、《贸易日报》、《现代经济报》等报纸和新浪、搜狐、金融界等网络上刊登过数十篇文章。

**朱新月**

毕业于首都师范大学历史系

南开大学商学院EMBA

现任：

德国高科技传媒机构北京代表处 首席代表

北京博士德文化发展有限公司 总经理

北京博士德管理顾问有限公司 总经理

曾任：北京大学精细化管理研究中心 副理事长

中国精细化管理首倡者之一

《细节决定成败》策划人、出版人

《精细化管理》系列图书 策划人、出版人

“中国精细化管理网”总编辑

“中国企业国际学习网”总编辑

本人代表作：

《零缺陷工作》（与汪中求合著）

《落实要到位干部是关键》

《追随者》

《三国是家商学院》

## 书籍目录

### 上篇即将到来的第四次工业革命

#### 第一章工业革命从1.0到4.0

- 1.1从月球看地球：即将来袭的第四次工业革命
- 1.2从蒸汽机革命、电力革命到互联网工业革命
- 1.3数字化制造与网络化生产引领的工业4.0
- 1.4机器人与人工智能带来的第四次工业革命

#### 第二章工业革命与未来的商业模式

- 2.1工业4.0如何做到颠覆性创新与跨越式发展
- 2.2物联网信息化与工业4.0
- 2.3CPS实现计算、通信与物理控制系统的一体化设计
- 2.4传统的商业模式如何调整

#### 第三章第四次工业革命与未来社会

- 3.1第四次工业革命给普通人带来的影响
- 3.2第四次工业革命如何改变世界经济格局
- 3.3德国工业4.0如何深度影响德国企业与政府
- 3.4智能工厂如何解决社会化问题
- 3.5工业4.0对生产生活方式的巨大改变

#### 第四章工业4.0与欧盟、美国、日本发达经济体

- 4.1欧盟部署工业复兴战略
- 4.2美国出台“先进制造业国家战略”计划
- 4.3日本的“工业振兴”战略与日本信息技术发展计划
- 4.4对中国发展制造业的启示

### 中篇中国经济如何迈向工业4.0时代

#### 第五章中国经济进入工业4.0时代需要补哪些课

- 5.1中国经济从工业3.0向工业4.0过渡有哪些障碍
- 5.2人文精神的核心是对人的尊重
- 5.3中国经济进入工业4.0时代的路径
- 5.4产业升级与低成本竞争优势的悖论
- 5.5山寨文化永远走不到工业4.0时代

#### 第六章中国如何从工业大国迈向工业强国

- 6.1大格局下的集约化发展
- 6.2经济体迈向工业4.0的先决条件
- 6.3在未来，产业融合将会越来越普遍
- 6.4企业家需要产业思维改变
- 6.5从单向的商业模式转向双向的商业模式
- 6.6从“中国制造”到“中国创造”，然后到“中国智造”

### 下篇新常态战略下的中国经济

#### 第七章什么是中国经济的新常态

- 7.1经济发展不能只讲速度与规模
- 7.2超常规的发展并不正常
- 7.3新常态就是回归常态
- 7.4中国经济需要理性思考

#### 第八章政府与市场的角色互动

- 8.1政府如何实现开放互通，加强全球化功能
- 8.2制定透明、公开的游戏规划
- 8.3政策微调：促进民生和企业的发展与进步
- 8.4政府如何引导企业走进工业4.0

# 《第四次工业革命》

第九章制造业是实现中国强国梦的基础

9.1《中国制造业2025规划》打造工业强国

9.2中国制造业转型升级的趋势与路径

9.3工业4.0时代将以“机器换人”助推制造业转型

9.4中国制造业产能过剩带来的隐患

附录

后记

# 《第四次工业革命》

## 精彩短评

1、 best time as always

# 《第四次工业革命》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)