

《出版物发行实务》

图书基本信息

书名：《出版物发行实务》

13位ISBN编号：9787562470229

10位ISBN编号：7562470227

出版社：叶新 重庆大学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《出版物发行实务》

书籍目录

模块1 概论 1.1 出版物发行实务的概念 1.2 出版物发行的目的和任务 1.3 出版物发行人员的基本素质和技能要求 1.4 技术革命下出版物发行的新形势
模块2 图书发行实务 2.1 发行 2.2 批发 2.3 零售 2.4 专场经营 2.5 书店分销 2.6 宣传促销
模块3 期刊发行实务 3.1 发行渠道 3.2 订阅销售 3.3 零售经营
模块4 报纸发行实务 4.1 订阅销售 4.2 零售 4.3 案例精析 4.4 职场指南 4.5 本章小结
模块5 数字出版物发行实务 5.1 数字出版物分类 5.2 网络出版物发行 5.3 电子阅读器发行 5.4 手机出版物发行参考文献

《出版物发行实务》

编辑推荐

叶新主编的《出版物发行实务(全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会十二五规划教材)》是一本实用性和操作性很强的出版物发行教材,涉及了图书、期刊、报纸、数字出版物四类出版物,尽可能地吸收了当前出版物发行实务领域的最新研究成果。本书在论述出版物发行的概念、目的和任务的基础上,对图书、期刊、报纸、数字出版物等各类出版物发行营销的实际操作进行了详细的介绍,并简要介绍了传统出版物的数字化营销手段。

《出版物发行实务》

精彩短评

1、出版教材一共有两家出版社出版过，重庆大学出版社出的这套教材很及时，内容选择上也很贴近行业实际，注重培养实战能力。其实不仅是高职学生，本科乃至研究生都可以好好看一看，好书齐分享嘛。

《出版物发行实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com