

《从0到ZARA》

图书基本信息

书名：《从0到ZARA》

13位ISBN编号：9787512509111

出版时间：2017-2-1

作者：[西] 哈维尔·R.布兰科, [西] 赫苏斯·萨尔加多

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《从0到ZARA》

内容概要

阿曼西奥·奥尔特加·高纳（Amancio Ortega Gaona），Zara品牌创始人，1936年出生于西班牙西北部加利西亚地区。作为西班牙乃至全球首富，阿曼西奥·奥尔特加行事低调神秘，样貌鲜为人知。这个出身贫寒、40岁才开始创业的男人，在不到40年的时间里，创立了覆盖全球、令人惊艳的Zara时尚王国。“Zara之父”超越了科技、金融巨擘，阿曼西奥多次荣登福布斯富豪榜前三名。

本书讲述了他的人生，他的家庭，并揭秘了Zara独特的零售理念——吸睛的橱窗、大胆的选址、快速的成衣、零广告投入……将时尚融入每个人的生活，阿曼西奥和Zara的传奇仍在继续。

《从0到ZARA》

作者简介

【西】哈维尔·R.布兰科（Xabier R. Blanco）/ 1973年生于西班牙拉科鲁尼亚省比米安索市。曾在《加利西亚日报》及其网络平台（xornal.com）工作，并担任《加利西亚之声》、《真理报》、《国家报》等报刊的编辑和评论员。目前担任加利西亚电台评论员。

哈维尔·R.布兰科撰写了《亲爱的拉蒙》，同时也是纪录片《卡森》的联合导演。

【西】赫苏斯·萨尔加多（Jes ú s Salgado）/ 1953年生于西班牙奥伦塞省。曾担任《加利西亚之声》驻马德里特派通讯员，并在Unedisa集团负责《加利西亚的世界》的编辑出版工作。后期担任Colpisa通讯社（Correo集团）驻加利西亚特派通讯员。

赫苏斯·萨尔加多著有《维亚纳宫殿之旅》、《从加利西亚到碧贝河》等多部著作，并担任《绿满亚纳》旅游视频的编剧。

书籍目录

前言	01
第一章 从不露面的男人	
由一张相片揭开的序幕	01
从乔洛到阿曼西奥	07
拉马哈：Inditex 集团之源	14
生活的陷阱	18
与老板在一起的24小时	25
第二章 帝国伊始	
婴儿睡篮与居家服	32
帝国奠基石	39
商业策略	46
时尚至上	51
门店布置	57
帝国缔造者	59
上帝庇佑	67
家族概况	72
第三章 帝国脉络	
帝国之行	76
Inditex 集团内与外的的工作	88
帝国的财务与运营概况	106
不动产与物流	119
第四章 帝国架构	
Inditex 集团的商业活动	124
Zara vs. 英格列斯百货	126
雨后春笋般的连锁店	130
主要经济数据	145
Inditex 集团组织结构	147
Inditex 集团组织结构变更	151
30周年之际的革新	152
董事与高管	153
Inditex 集团社会理事会	161
海运业务	162
清洁能源	164
阿曼西奥·奥尔特加的个人财务投资	165
第五章 帝国软肋	
业务及财务风险	172
人员及结构风险	175
商业战略及市场风险	176
工业产权	178
法律诉讼	178
品牌及业务	181
股权结构风险	182
葡萄牙和墨西哥市场的失利	183
重中之重	184
第六章 有关他的事	
从企业家到企业家的蜕变	191
采访	198

结语 谁将是阿曼西奥的继承人？

从0到Zara，再到伊斯拉上任 212

附录

1. Inditex 帝国年表 220

2. Inditex 集团采访问答 223

3. 主要人物介绍 228

4. 相关公司名录 254

5. 图解Inditex 帝国 273

参考文献 278

公司机构社团索引 280

致谢 283

《从0到ZARA》

精彩短评

- 1、或许是因为阿曼西奥太低调，书中对事实细节和深度人物特征的挖掘很少。不过阿曼西奥在经营Zara时的两个坚持引起了我的思考，一个是坚持橱窗对销售最重要，极少的广告投入——考虑到现实生活中人们在逛街时对时尚、品牌的认知信任来自线下橱窗的强化，另一个是围绕让消费者快速获取时尚衣服的可能性构建业务——包括坚持设计、制造、销售、服务一体化，在信息系统上大量投入。
- 2、描述了一个商业帝国内部的细节。但是没有过多的学习方面的借鉴。

《从0到ZARA》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com