

《管理越简单越好大全集》

图书基本信息

书名：《管理越简单越好大全集》

13位ISBN编号：9787546398730

10位ISBN编号：7546398738

出版时间：2012-7

出版社：吉林出版集团有限责任公司

作者：《超值典藏书系》丛书编委会

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理越简单越好大全集》

前言

最少的监督，最少的决策拖延，最灵活的竞争。懂得简单行事的管理者才是出色的管理者。管理越简单越好就是要寻找一种最直接、最有效、性价比最高的方式，来提升企业的速度、效率和竞争水平。

现代管理学强调一种无为而治式的“简单化”管理。出色的管理者是最有空闲的，他知道最好的管理是简单管理，最简单的方法才是最实用的方法，最简单的决策才是最出色的决策。目前相当一部分企业的管理组织机构设置过于庞大、复杂：规章制度的制定过于繁细，单纯追求文件化、表面化；过分依赖流行的理论模型，决策、指挥过于追求系统化，等等，严重影响了企业管理的有效性，制约了企业的发展速度。“简单化”管理不是要求管理者什么也不管，任员工放任自流，而是要求管理者应从战略高度去定位企业的发展方向，建立企业的同一目标，培养高效而卓越的团队，让员工自愿为企业工作，为同一目标而奋斗。“简单化”管理是对以泰勒为代表的传统管理学的一种背叛，这正如管理学大师杰克·韦尔奇对“管理者”重新定义的那样，过去的管理者是“经理”，表现为控制者、干预者、约束者和阻挡者。现在的管理者应该是“领导”，表现为解放者、协助者、激励者和教导者。管理的第一要素即管人，也就是要根据人的心理和思想规律，通过尊重人、关心人、激励人来改善人际关系，充分发挥人的积极性和创造性，从而提高劳动和管理效率。因此，为了提高工作效率和企业的赢利能力，我们必须记住墨菲定律所说的：把事情弄复杂很简单，把事情弄简单却很复杂。事实正是如此，要想把一件复杂的事情搞得简单而有效，确实不是件容易的事情，管理无技巧，越简单越好。如果说四两拨千斤是一种柔性的管理方式，那么，化繁为简就是管理实践的最高境界！

《管理越简单越好大全集》

内容概要

《管理越简单越好大全集》讲述有为与无为的辩证关系，需要在实践中进行艺术化的处理，绝没有一成不变的模式。“无为而治”的理论依据是“道”，现实依据是变“乱”为“治”，“无为而治”的主要内容是“为无为”和“无为而无不为”，具体措旋是“劝管理者少干涉”和“放手、放权”。“无为而治”不但是—种治国方昭，而且是一种管理境界。

书籍目录

成为成功的管理者 把公司利益放第一位 成功管理者应获得员工的支持 成功管理者应该关心尊重自己的下属 成功的管理者要营造团结协作的工作氛围 成功的管理者要有积极的工作态度 成功管理者要有决断能力 在工作中体现自己的价值 用心做好每件事 找准自己的定位 成功的管理者要学会换位思考 制定正确的管理策略 战略目标对企业至关重要 管理者要给自己准确定位 管理要设定预期目标 管理的关键是公司文化的建立 管理要设定发展方向 管理要把握好时机 正确认识放弃的策略 制定合理的公司制度 企业科学发展要完善管理制度 建立健全组织机构 建立严格的用人制度 设计好薪酬制度 建立竞争机制 这些规章制度公司应必备 如何制定合理的规章制度 制度的关键是执行 员工考核一定要实事求是 制度之下人人平等 精简机构提高管理效率 机构臃肿管理效率必然低下 打造高效的岗位设置 人力资源的生产力 精简机构是门学问 企业要如何确定裁员对象 构建优秀的管理团队 选择志同道合的管理伙伴 选择好管理团队的领导者 让管理团队充满活力 家族管理弊大于利 管理团队要起桥梁作用 管理团队要有责任意识 管理团队要有合作精神 管理团队结构要合理 建专业化团队 注意管理团队内部的协调发展 做好团队的人才管理 全力以赴追求人才 合理使用手中的人才 人才培养是为明天做准备 留住人才是团队稳定的关键 放权是成功管理的关键 创造放权的良性氛围 适当放权事半功倍 放权不是放任自流 树立员工的主人翁意识 信任是授权的基础 给下属授权要讲究策略和技巧 要把授权落到实处 管理中的艺术 管理中的措施要合理 学会拒绝员工的不合理要求 制定合理的奖惩制度 批评下属要有分寸 正确处理员工的过失 及时化解员工的抱怨 合理可行的公司制度 做事安排要有条理 讲究方法就能事半功倍 先做最重要的事情 如何安排下属有效工作 提升责任意识 责任是工作的精髓 责任清晰工作更完美 落实是责任的关键 勇敢地承担责任 培养负责任的管理态度 树立管理中的责任意识 培养员工的责任意识 让责任在心中根深蒂固 责任心造就企业凝聚力 严谨规范的财务管理 管理者对会计常识要略知一二 看懂公司的财务报表 工资标准的制定是门大学问 现金是企业生存的保证 收账考验公司的财务能力 设置合理的财务岗位 要建立健全的财务制度 制定简单的管理目标 制定共同的管理目标 每天都有可以实现的目标 做事要有符合自身的目标 对目标专心管理才能得心应手 知道自己的管理目标 执行自己的管理目标 描绘企业的宏伟愿景 如何制定企业的可行性目标 加强目标管理 企业战略目标体系的构建 如何专注于目标 打造企业文化的敬业精神 管理离不开敬业 管理需要敬业精神 敬业是成功管理的基础 把敬业当成习惯 敬业是成就卓越的前提 打造企业的忠诚氛围 忠诚是职业道德 怎样提升员工的忠诚度 怎样的下属才是忠诚的 信守和维护忠诚 缺失忠诚受害的是企业 忠诚是成功的支柱 忠诚是一种能力 企业内部要彼此信任 诚信是理想者必备的素质 管理要诚信为本 自信是获取信任的关键 信任能提升团队的战斗力 管理者如何获取员工的信任 信任能促进企业的发展 信任对方可以提升你的威信 管理者要倍加爱护自己的信用 合作离不开诚信 有效沟通提高企业的运营效率 有效沟通提高管理效率 如何建立有效的企业内部沟通机制 尊重是沟通的前提 沟通能力体现管理者的素质 掌握与员工沟通的方式 如何进行有效的沟通 管理者要主动与员工沟通 从细节入手管理企业 关心自己的员工 注意管理的方法和手段 努力留住公司的人才 给每个人以信心 激发员工的创造力 尊重自己的员工 创造一个公平的环境 管理方法要因人而异 简单管理提升效率 管理不可墨守成规 把事交给下属没那么复杂 简单管理就是做正确的事 简单管理不必事事亲为 简单管理要重视管理效果的反馈 简单管理要有你自己的特点 激励让管理更有效 发挥好激励法带来的作用 运用激励机制要有分寸 激活下属的热情有方法 让人拔尖有一定的秘诀 如何让不听话的人听话 最好的时机去启发缺乏灵气的人 “平息”那些“惹是生非”的员工 实现有效的成本管理 把每一分钱花在刀刃上 从采购环节中降低成本 效率是节约的根本 成本控制来源于资源和成果的比率 以新的信息技术为企业提速 用最少的成本赢最多的利益 成本管理中的“变形虫管理” 利润是一点一点挤出来的 让“成本”参与到每一项决策中 世界名企管理经验 杜邦公司的成功管理 IBM公司的企业管理 可口可乐公司的管理精华 松下70%原则的管理智慧 戴尔公司的管理制度 让时间的产出最大化 没有期限就不能称之为工作 工作的安排要有先有后 激发对工作的热情 用好你的“核心时间” 让单位时间出成效 当工作没有完成该怎么办 调节好开与关的转换 高效率需要公司环境来配合 突破只求生产绩效的“模式” 学会实施“弹性工作制” 要看重时间带来的价值

版权页： 把公司利益放第一位 一名优秀的管理者首先应该把公司的利益放在第一位，无论什么时候，都要最大限度地维护公司的利益。只有那些时刻将公司利益置于首位的人才会赢得更多的机会，得到更多的赞赏。管理者不可能离开自己的员工而独立存在。作为一名优秀的管理者，当你把公司的利益或者员工的利益放在第一位并实施时，你就会感觉公司的利益其实也是个人的利益。换句话说，维护公司利益就等于维护自己的利益，无论何人、无论何时都应遵循这一原则。不论从个人利益或公司利益来说，维护公司利益都是一个管理者必须遵循的基本职业道德。同时，一名优秀的管理者不但是公司利益的维护者，更是公司利益的创造者、形象宣传者与保护者。没有基本职业道德的管理者是不会成为好员工的。没有基本职业道德的管理者会失去很多发展的机会，使自己的生存空间越来越小。因此，管理者要从心理上认识到其工作的重点应该在员工身上，而不是工作本身。尤其是对于中层管理者来说更是如此，因为他们比那些高层管理者更多地接触到员工。既然是与员工接触，管理者必须首先做到心底无私，在自己的心里将员工放在同一个水平线上。管理者的心既不能偏左，也不能靠右。如果一个管理者不能真正从心理上完成这样的自我管理，那么他就很难要求自己的员工，甚至引起他们心理上的反感。成功管理者应获得员工的支持 在管理的过程中，我们也许会发现这样一种现象，有的管理者为了拉近和领导的距离，总是喜欢找领导沟通，而且领导也热情地接待了他，因此有的管理者就以为和领导之间是平等的，说话、行为等非常随便。但是经验告诉我们，和领导在一起，要时时刻刻注意自己的身份，说话也好，做事也罢，都要和自己的身份相吻合。无论你的领导怎样的平易近人，他终究是你的领导，而领导和下属之间不可能有真正意义上的平等。作为一个优秀的管理者，应该使你的下属都相信你是关心他们的。这就要求你必须采取行动，而不能靠在墙上挂广告办法来希望员工为你卖命，并毫无保留地全身心奉献给企业。你应该用一种朋友的心态来对待员工，让他们感受到你是在真正的关爱他们。你要让员工认识到你在管理他们的过程中本身并无善恶，但是管理的结果可能为善也可能为恶。有品格的管理者，会尽其个人能力为员工谋求福利。有品格的管理者，他们非常重视为员工做好对企业发展有益的每一个服务。相反，没有品格的管理者，只把手下看作追求一己私利的工具和手段。正由于有品格的管理者和无品格的管理者之间存在着这么大的差异，所以也就导致了不同的管理者身上所体现的价值就是不一样的。作为一个优秀的管理者，你一定要让下属感到公平，你必须使下属确信，如果他们努力工作，他们将会受到表彰；如果他们不努力工作，他们将会受到处罚。你还要让员工明白，在一个企业组织中，上司并不是十全十美的人，他也有不足的地方。作为一个员工，你要相信自己，并肯定你自己。只要你一如既往地做好你的本职工作，不去在意上司对你的偏见，你的工作能力肯定能够提高很多，你的工作经验也会相应地丰富起来，你还能成为一个有大气度的员工。最有能力的老板很少会出人意料地对他的员工进行提拔或降职。他们会不断地提醒自己：什么是员工所期望得到的，员工应该怎样做才能够得到这些东西。如果你认为你的员工做错了，但是你并不向他们指出来，而且还让他们感觉是在做着一项非常重要的工作，那就会产生非常错误的诱导，其副作用无疑也是十分巨大的。由此可见，一个聪明的管理者，或者说一个懂得自我心理管理的管理者，知道什么时候可以使用个人感情，更知道什么时候必须使用自我心理管理的能力来做出有利于事情向好的方向发展的决定，也就是一碗水端平。

《管理越简单越好大全集》

编辑推荐

《管理越简单越好大全集》通过尊重人、关心人、激励人来改善人际关系，充分发挥人的积极性和创造性，从而提高劳动和管理效率。因此，为了提高工作效率和企业的赢利能力，我们必须记住墨菲定律所说的：把事情弄复杂很简单，把事情弄简单却很复杂。事实正是如此，要想把一件复杂的事情搞得简单而有效，确实不是件容易的事情，管理无技巧，越简单越好。如果说四两拨千斤是一种柔性的管理方式，那么，化繁为简就是管理实践的最高境界！

《管理越简单越好大全集》

精彩短评

1、我很喜欢，我本身是一位管理者，很认同书中的观点；其实凡事本来就没有那么复杂，好多的事情都是被人为的复杂化了。

《管理越简单越好大全集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com