

《赢在顶层设计（修订珍藏版）》

图书基本信息

书名：《赢在顶层设计（修订珍藏版）》

13位ISBN编号：9787550238960

出版时间：2015-1

作者：高建华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢在顶层设计（修订珍藏版）》

内容概要

未来10年，经济增速整体放缓，市场将由大众化市场向小众化市场转变，这种外部环境与内部环境的悄然改变，决定了中国企业的转型升级已迫在眉睫。然而，由于缺乏顶层设计，众多企业发展方向不明、经营战略缺失，导致企业转型升级陷入“不转型是等死、转型是找死”的困境。

作者结合自身多年国际化经理人的职业经历，以及为众多知名企业“把脉开方”的咨询管理经验，直击企业顶层设计的三要素：动力、能力、方法论，并提出企业转型的四个层面：企业家思维转型、战略转型、管理体系升级与企业文化转型，为中国企业成功转型升级提供了确切的路径，同时为企业家如何领导企业走向未来提供了颇具特色的意见。

《赢在顶层设计（修订珍藏版）》

作者简介

高建华

对外经济贸易大学、南京大学商学院、北京大学汇丰商学院、吉林大学管理学院客座教授。

中国第一位首席知识官（CKO），最早进入跨国公司管理层的中方员工。

曾任中国惠普公司助理总裁、首席知识官、公司决策委员会成员、市场总监、战略总监，苹果电脑公司中国市场总监等职务，是中国为数不多的具有国际化经验的顶级职业经理人。

代表著作有《笑着离开惠普》《2.0时代的赢利模式》《不战而胜》《用欣赏的眼光看待80后》。

中国电视台播放管理培训教程第一人，出版光盘有《市场营销与可持续发展》《跨国公司如何选拔和培养职业经理人》《市场营销战略、竞争优势与企业的可持续发展》《蓝海之道》《品牌之道》《创新之道》《领导之道》等。

在过去15年中，先后帮助伊利、万科、雷士、海洋王、中国银联等几十家企业完成了以营销战略为核心的企业战略规划，促成了一大批成长型的大中型企业成为各自领域的龙头企业。

书籍目录

推荐序一

推荐序二

自序

第一章 危机：中国企业的顶层设计严重缺失

对环境变化不敏感，缺乏危机意识

越成功的企业，往往越固执

管理者忙于低头拉车，忘了抬头看路

固守抄袭、模仿模式，扼杀了创新的萌动

视线之外的危险：iTV必将再次改变产业格局

顶层设计缺失导致企业战略模糊

误把“想法”和“梦想”当战略

企业战略缺失的4大表象

很多人习惯“从前往后看”

顶层设计不到位导致企业转型失败

转型失败的企业有8大共性

企业转型过程中普遍存在的两个思维误区

把握不好企业发展的“火候”是不行的

互联网时代的商业思维

互联网时代的10大特征和趋势

互联网时代传统企业的转型

小米与360的商业逻辑解析

如何拥抱互联网时代

第二章 出路：注重顶层设计，实现企业转型升级

什么是顶层设计

顶层设计，就是系统规划

为什么要进行顶层设计

顶层设计的6个宏观要素

顶层设计从哪里入手

用顶层设计的思维根治社会难题

把握企业成功转型的基本逻辑

打造智慧型企业：企业转型的终极目标

企业转型是有先后顺序的

企业家转型是企业转型的原动力

树立员工利益至上的企业理念

没有满意的员工，就没有满意的客户

第三章 起点：企业转型从企业家转型入手

高瞻远瞩：未来10年的经济环境

经济总体增速放缓已成必然

市场正从商品经济转向产品经济

小众化消费时代已经来临

中产阶级将成为主流消费群体

低成本战略将难以为继

企业员工将以“80后”“90后”为主体

企业家转型的10个方面

指导思想：从“后知后觉”到“先知先觉”

经营理念：从“利己主义”到“利他主义”

经营模式：从“摸着石头过河”到“借力腾飞”

经营策略：从“微利经营”到“厚利经营”
企业追求：从“股东利益最大化”到“员工利益最大化”
领导风格：从“军事化管理”到“人性化管理”
决策机制：从“感性决策”到“系统化思考”
管理模式：从“粗放式管理”到“精细化管理”
关注重点：从“看得见的成本”到“看不见的成本”
工作模式：从“做应用题”到“做选择题”
第四章 核心：战略转型是企业转型的关键
战略转型到底意味着什么
确保领先竞争对手半步
找到新的业绩增长点-
设计创新的商业模式'
重塑品牌定位和价值诉求
夹心品牌的升级换代
要想提高利润，首先提高成本
战略规划：清晰定位，系统制胜
战略规划的4项基本原则
战略规划是一套内外沟通的文件
战略规划以提高组织智商为目的
组织架构必须为战略目标服务
中国企业战略转型的7种途径
延伸式转型：按照T型发展模式，找准支点，进行延伸
多元化转型：从单一业务转向其他行业或领域
聚焦式转型：从大而全、小而全转化为大而专、小而专
兼并式转型：通过兼并其他企业提高竞争力
升级式转型：从低端产品为主转向中高端产品为主
差异化转型：从大众化产品转向小众化产品
特区式转型：通过试验田降低整体转型的风险
企业战略转型成功的两大标志
化解根本性矛盾，实现鱼与熊掌兼得
真正理解分配才是第一生产力
用“小众化思维”化解房地产行业的困局
免费模式的前世今生
免费模式：营销史上的一个“古老游戏”
免费模式的本质：搭配与组合管理
中国企业的隐忧与希望
第五章配套：企业转型需要管理体系全面升级
管理升级必须落实到各个职能部门
人力资源部门
财务部门
采购部门
研发部门
生产部门
销售部门
市场部门
质量部门
用系统的员工培训体系为转型做支撑
警惕“浅思维”培训误导员工心态
健全适合企业特征的培训体系

第六章 沉淀：文化转型打造智慧型企业

变口号文化为行为文化

理解企业文化的内涵

把理念落实到行为，才是文化

创建激发员工创新热情的宽松环境

创新必须有高额回报

员工迫切需要“跨界学习”

从压力式管理到动力式管理

努力摆脱官场文化的深刻影响

不搞“一把手”政治

“执行力”不等于高压政策

淡化“权力意识”

避免短期机会导向

凡事不能“一刀切”

允许员工犯错，但不允许撒谎

反对口号文化，根除空谈弊病

误入歧途的绩效考评体系

绩效考评的目的是什么

绩效考评从哪里入手

实施绩效考评的前提条件

为什么实施KPI考评发挥不出效益

经营人心从哪里入手

附录一 企业短板诊断工具——经营管理水平测试系统

附录二 读后感

后记

《赢在顶层设计（修订珍藏版）》

精彩短评

- 1、简装的也买了，精装的也买了，实用收藏。
 - 2、我已加入高建华老师的直播。
高老师每周二和四晚上8点解惑直播，
可以搜微信公众号：高建华赢在顶层设计（gjh16880）。
读了他的书，受益匪浅。
顶层设计思维逻辑有5点：
 - 1、从后往前看，以终为始；
 - 2、系统化思考，忌头痛医头脚痛医脚；
 - 3、利他化驱动，利他思维；
 - 4、战略规划实现战略的路径要剧本化分工；
 - 5、顶层设计要图形化描述。
- 很棒！！

《赢在顶层设计（修订珍藏版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com