

《超理性管理与竞争：管理者走进人性》

图书基本信息

书名：《超理性管理与竞争：管理者走进人性与文化的深处》

13位ISBN编号：978751800559X

出版时间：2014-5-1

作者：万翔

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超理性管理与竞争：管理者走进人性》

内容概要

人在常态下工作往往最没有激情，适度地偏离常态反而能创造出更高的绩效，这通常需要超越传统的理性管理模式而进入超理性管理模式。超理性管理实际上是建立在理性管理基础上的人本管理，它将人的态度、情感、意志、信念和价值观，以及处于“人性深水区”的个体无意识和集体无意识纳入到管理的视野之中，从而实现释放个体潜能、提高组织绩效和永续发展之目的。本书结合时下热点，从人性与文化的角度，将超理性的实质娓娓道来，并与管理实践相结合，既通俗易懂，又妙趣横生。

《超理性管理与竞争：管理者走进人性》

作者简介

万翔：资深企业顾问，籍贯湖北，现居北京，先后任多家咨询公司高级咨询经理及合伙人。与管理者群体的经常性互动激发了他的使命意识，常年致力于企业管理问题的研究与顾问工作，曾为众多本土民营企业及世界500强企业提供管理咨询服务。工作之余沉思默想并将之诉诸文字则是其一大爱好。已出版合著作品《高效能企业的七个习惯》

书籍目录

第一章从理性到超级理性

一、本土企业的轮回宿命

1. 管理焦点转移

2. 经验模式下管理者的宿命

壳禁锢

“玻璃化”的自我

3. 老板的镜像游戏

镜像本能

坍塌效应

二、除了爱心与温暖，理智可以收购整个世界

1. 管理的主题与主题歌

经验与理性扳手腕

管理的“主题歌”

2. 聪明反被聪明误——理性的反扑

物性入侵人性

集体恐惧症

三、让自己进入超常状态

1. 胜出超常

危机状态=正常状态

人在常态下最无价值

发现精神世界的“蓝海”

2. 单面企业的双重本性

野性思维，野性管理

理性硬币的两面：正面工具，反面价值

手段与目标同时推进

第二章良心企业的良知系统

一、双头企业

1. 隐形的人道灾难

人格惩罚

挫折欣赏

自贬快感

组织良知系统

2. 企业界的“新纪元运动”

人文情怀的另类回归

混合主义的混合之道

站在灵性的十字路口

二、商业活动的超验之维

1. 圣经中的企业家精神

被切块和称重的爱心

丫鬟脖子上挂钥匙——管家不当家

2. 职业观的陷落

职业倦怠症

忘我欣悦

3. 在工作之上

职业的超越性原理

商业的“耶路撒冷”之路

三、良知系统的伦理回报率

《超理性管理与竞争：管理者走进人性》

1. 品格的“托盘原理”

2. 伦理回报率

自主权的杠杆效应

第三章企业良知管理

一、被误读的CIS

1. 丢包效应

企业认同系统

人知，故我在

2. 愿景——理想因幻而美

3. 使命——从天上到人间

二、管理转型中的泥沼效应

1. 打开组织文化的暗箱

理性管理的第一站

组织文化的“双重人格”

显性文化的隐性化：外在操练生成内在品格

2. 隐藏的结构

3. 核心竞争力的“核心”

第四章打好超理性管理的“五张牌”

一、第一张牌：态度管理

1. 表态仪式与心态管理

“态度管理”的困境

表态仪式化

2. 职场心态黄金律

二、第二张牌：意志管理

1. 管理者的“死亡训练”

死亡教育的缺位

欲望把人判了无期徒刑

存在焦虑与“死亡训练”

2. 理性的一半是意志

龙椅效应——被意志力激活的理性

三、第三张牌：感觉的管理与经营

1. “吃”出来的凝聚力

2. 我痛故我在

促销活动的“溢出效应”

亲密感饥渴症

3. 自我丧失感的克服

精神性的“割肉”之痛

对自我丧失感的反应

由“痛”到“快”

4. 博弈快感

攻击性的转移释放

“抠门”的秘密

四、第四张牌：情感管理

1. 产品拜物教

2. 以情感为靶向的深度营销

3. 作为稀缺资源的“感动”

五、第五张牌：意识塑造

1. 领导者的“信心跳跃”

在理性的悬崖边

挂钩效应

咸鱼定理

2. “反合性”的商业逻辑

逐利悖论与欲望辩证法

反合性思维

3. 在价值观的赛场上

有智小胜，有道大胜

价值观左右企业价值

第五章在人性的深水区淘金

一、个体无意识

1. 类我本能

社会性的自我复制

管理中的“人性收益”

类我本能的升华

2. 网络购物——一种后现代的类宗教现象

仪式吸引力

屏幕“三摩地”

快感的凝视

“割肉之痛”的延迟

“小希望”与想象性关注

3. 到远方去——没有目的就是目的

空间转换的欲求

分离是为了回归

4. 阳具隐喻与商品性感化

商品也打性感牌

听出来的购买冲动

上班也可以很“性感”

二、集体无意识

1. 组织的“原型经验”

管理者的殉道者叙事

管理者的英雄叙事

2. “完美”强迫症

完美情结的文化渊源

完美世界原型

三、“代码王国”的符号图腾

1. 用眼睛思考的拟像经济

视觉权力的解放

在真实的假象世界里

镜像企业的符号力量

人性不能承受世界之真

2. “大数据”的超级理性

“大数据”的本质

经期焦虑与计划成瘾

规则“钢鞭”，谁碰打谁

3. “大黄鸭”经济学

围观效应

神曲、大黄鸭与漂浮的能指

桃形、洋葱形与火龙果形组织

第六章组织文化的底层模板

一、写字楼里的村庄——农耕文化变体

1. 精耕型组织文化

2. 乐园型组织文化

乐园型组织的原型意象

二、传统中的后现代精神——合和文化的变体

1. 你中有我，我中有你：太极型组织文化

2. 叔叔阿姨遍天下：泛家庭主义组织文化

家庭伦理的泛化

职场交往理性

3. “妈妈再打我一次”：母权型组织文化

组织的“母体化”

母性焦虑

母性强权

三、父性权威的本色与变身——父权文化的变体

1. 教父型组织文化

“粉丝”情结

非生物性生殖

权力妄想症

父权否定

2. 一“萌”消百责：雌化型组织文化

“雌性化”管理

“童稚化”管理

参考文献

后记

《超理性管理与竞争：管理者走进人性》

精彩短评

- 1、思想性见长的好书，对于管理者而言，书中的一些案例很值得借鉴！同时，超理性管理，也给企业的管理者带来思索和要求，能否行出‘超理性’？对管理者来说也是个不小的难题！
- 2、管理学书籍往往长于创造新概念，通过无数案例去论证，但很难讲现象和结论之间的充分必要关系，因此也就很难讲对于今后工作的指导价值。每个人去评价这样的书，主观因素很重。本书中一些概念我是buy in的，可能因为我恰好也在这方面有所实践，被作者总结到新的高度，如：公共生活的缺失催生了各种选秀、网红经济，满足了不少人需要在公共空间表达个人意志的需要。

- 1、作者尝试从心理学角度探讨管理学课题。一直以来，人们似乎都在理性与感性这两条道路上徘徊，本书作者在探讨了大量中西方管理界案例、深入比较了中西方管理文化的不同之后，提出了第三条道路——超理性之路。超理性管理，说到底，就是建构有生机的企业文化，通过文化的力量、采用科学的方法去激发并维持这种力量。这对于目前国内自觉处于瓶颈阶段的管理者们应该是具有很大启迪意义的。值得一提的是，本书的阅读过程同样充满乐趣，这在当下繁杂的管理学理论性著作中是难得一见的，而这都源于作者涉猎之广，让读者在惊叹这样一部管理学案例百科全书的同时，更像是在酒桌上和朋友八卦闲聊各种社会热点，岂不乐乎？
- 2、静心品味万老师的《超理性管理与竞争》这本书，慢慢被书中的观点、案例吸引进去，书中的案例举的恰到好处，将原本枯燥乏味的管理理论表现的易懂、生趣盎然，很容易让读者在阅读时理解消化。超理性的思想观念为企业管理者在管理中遇到的症结指点迷津，为企业管理者带来福音。
- 3、一看书名，以为是噱头，或者是多么奇怪的书。先粗看了一遍，却原来是指在企业经营过程中，如何在常规思维模式中引入文化和情感元素，建立更合理的管理和经营模式。企业在初创期，考虑的是生存和效益，随着企业做大做强，考虑的是长久发展。这个时候，当然仅仅考虑经济指标显然是不够的，而本书用很活泼的语言很新潮的话题，解析了形而上的思维模式。也许还不够理论化，但是很实用易读。我以为这点比理论化更好。
- 4、历来但凡有关于管理的书籍不乏充满了条条框框，读到一半时，不能读下去。偶然的机会有读到万翔先生的此书，竟然爱不释手，多次让三岁多的爱女停止打扰。在当今人心浮躁的世代，能够静下心来读一本令人深思又令人感动、深感妙趣的书实属不易了。书中对人性的表述和时事的细腻与深入的观察令人叹为观止。引人思索的书才称其为好书。万翔先生的书不仅对管理者有益更是对大众（超越国界的）都有益处，并将超越时空的界限成为人类的祝福！祝福万翔先生及家人平安喜乐！愿他带给我们更多的荣耀与辉煌！
- 5、我认识一个老板，60多岁的老头了，仍然干劲十足。他的企业团队不大，也就30几人，但是凡来这家公司上班的，都能很快融入公司并把公司的事业当做他本人的事业拼命工作。这个老板脾气很差，动不动就拍桌子骂人，可是公司的员工并不因此憎恨他，反而对他很尊重，他们都亲切的叫他“小老头儿”。因为老板与员工的共同努力，公司的业绩一年比一年好，就算在经济萧条时期，他的成绩也比同行们好很多。我一直试图解开这个谜，终于在看了万翔的《超理性管理与竞争》这本书之后找到了答案。万翔在这本书中提到了激情管理的概念，并积极倡导管理者要走进人性与文化深处，看来正是目前很多管理者所缺少的管理思路。我们可以看看这个60多岁的管理者日常所做的看起来很搞笑的事：
事件一：周一早晨例会，公司全体到齐以后，老板没有训话，弄个低音炮播放“江南style”——喔喔岗岗style……喔喔……搞得个个正襟危坐的员工都想赶紧站起来随着节奏摇摆。播放完毕，老板说：开始上班吧，今天周一，这就是我们上班的节奏。
事件二：下午三、四点钟，他突然从外面风风火火的闯进办公室，手里提着一瓶酒，还有一方便袋的鸭肠鸭掌之类。进门了就吆喝，来来来，是爷们的，都先停下工作，尝尝这个酒咋样，这是某某酒厂的最新出品，一般人没这口福。员工聚拢过来，每人取了一个纸杯，就着鸭掌喝起了小酒。
事件三：三八妇女节到了，老板上午给每个男员工发了100元并放假1小时，让他们去街上1小时内用100元给女同事买合适的礼物，下午给所有女同事放假半天。如果男士买到的礼物女同事不喜欢，则100元的礼物全归购买者所有，但本人必须掏50元现金，公司再补贴50元，直接发现金给不收礼物的女同事。以上事件在旁观者看来很可笑，似乎和管理没有什么关系，但是看过《超理性管理与竞争》你就会突然醒悟，这个“小老头儿”其实对于管理是很有一套的啊。从以上事例中，你完全可以看出，“小老头儿”是个性情中人，而且能够把这种真性情带到公司管理中，这种真性情貌似让管理变得很可笑，但实际上却能让每个员工尽快感受到一个“大家庭”的存在，老板也在不知不觉中变成了“家长”的角色，虽然严厉，但又不乏温情。在这种氛围下，员工如果不为老板和公司着想，那就真的算是人性缺失了。据听说，《超理性管理与竞争》的作者万翔是个80后，本人对此表示惊诧。一个30多岁的年轻人能写出如此理论超前的文字，真的不是一朝一夕的突发奇想。书中大量的小幽默、小故事，一方面让理论变得轻松易得，一方面也体现了作者深厚的文化底蕴。理性的、智慧的管理方式固然重要，但是却难以让管理业绩再有新的突破，适时的、适当的“疯”一些，也许会更产生更加出奇的管理效果。——这，也许就是《超理性管理与竞争》要表述的主要观点之一。

《超理性管理与竞争：管理者走进人性》

6、在当今这个出版物泛滥的时代，找到一本真正能阅读的书，显得有些困难，最近静下心来，仔细阅读了由万翔老师所著《超理性竞争与管理》一书，感慨颇深，分享给各位读者：客观上讲万翔老师以其多年的实战咨询经验，丰富的知识积累，独具深度的观察视角，流畅兼具哲理的语言，描绘了他对超理性管理的理解及思考，我个人感觉，此书的亮点在于他不是传播谁的思想，某位大师的理论，从某个角度看，它更像是一本文化思考百科全书，立足于国人困惑，东方思维，去叙写中国这个具有古老农业文明的国家，企业经营如何与自我文化的结合与思考。另外，它更不是一本快餐式的工具书，你如果憧憬一日即可登峰造极，想短期内掌握独孤九剑，雄霸江湖，我劝你没有必要在这本书上大费苦心。如果你想潜心修养文化之道，开启自己对文化管理，特别是东方思维在文化管理中的实践，此书绝对堪称雪中送炭之作，大可买上一本，与万老师进行思想和智慧的撞击，以此为起点，提升自己对企业文化的思考深度，为当下企业，特别为在这个变革加剧环境中企业家，针对其困惑，在管理或咨询实践中更好的找到问题解决之道。

7、超理性，管理与竞争，一个属于哲学的范畴，一个属于企业管理学的范畴，两者放在一起，本身就给人一种驴唇不对马嘴的“扯淡”玩法。但是，这还不够，你再看正文中出现的一些字眼——人格惩罚自贬快感死亡教育的缺位亲密感饥渴症快感的凝视经期焦虑与计划成瘾母性焦虑非生物性生殖...真的很让人怀疑，这本书到底是在讲些啥。但是当你静下心来，慢慢品读的时候，你才惊奇的发现，原来很多理论并非作者的原创，但是让他以如此浅显易懂的文字表述出来就能让人瞬间懂得真谛所在。尽信书则不如无书。阅读万翔的《超理性管理与竞争》亦是如此，如果你拿着这本书当管理教科书使用，最后的结果可能会让你大失所望。但是当你从上到下认真读完本书，然后再抛开它，你会发现有些观点已经不知不觉被吸收了，你的管理方法也在不知不觉的发生变化。是的，理论的说教可以在你的左大脑留下短暂的痕迹，但却无法让你的右大脑形成相应的反应，而右大脑的愉悦感却能让你的左大脑迅速分析沉淀形成“知识”。让管理更欢乐！翻开《超理性管理与竞争》，阅读的快感并不是作者真正目的，打造一个疯狂的、人性的、文化的、快乐的管理者才是作者的宗旨所在。

8、我很喜欢这本书，是国内管理学领域一部富有哲思又不失灵活的作品！感觉本书还是以思想性见长。知识可能会被遗忘，但是书中那些打动人的思想却不易被遗忘。思想对管理者的行为具有的决定作用，好的思想需要通过认真的思考获得，并实践中不断完善。

9、领导者的福音，管理的精髓！深入浅出，大小案例值得学习和借鉴！管理无空白、无重叠、指挥流畅、上下贯通、事情有人管、责任有人担。只要你一上弦，整个企业会象钟表一样动起来。科学的管理模式和专业的管理人才是企业发展的关键。如何在管理中进行协调统一创造多赢的局面，是大家求索的目标！

《超理性管理与竞争：管理者走进人性》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com