

《美术馆的历史》

图书基本信息

书名：《美术馆的历史》

13位ISBN编号：9787548038593

出版时间：2016-10-1

作者：李万万

页数：1000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美术馆的历史》

内容概要

本书为国家“十三五”重点规划图书。提纲挈领地描摹出美术馆的发展脉络；从复杂历史现象中发现了现代形态的美术馆在中国出现及发展的关键外力与必然内因；深入地分析了美术展览体制从无到有、从萌芽到成熟的内在规律；点出美术馆这种客观的、历史的存在，对美术史等相关学科建构现代学术体制的独特贡献和巨大影响；还以全套第一手资料汇编了年表以辅助理解全书。本书全面而清晰地呈现中国近现代美术馆的发展历程并从不同角度切入这一宏大的主题，填补中国美术博物馆学研究的空白。

《美术馆的历史》

作者简介

李万万，祖籍安徽，1982年生于河南济源。2005年6月毕业于中央美术学院美术史系，进入中国美术馆学术部。2011年9月，调入中国国家博物馆展览策划与管理中心，负责展览策划工作。现主要从事20世纪中国美术研究、艺术博物馆学研究及展览策划。在中央美术学院为研究生讲授艺术博物馆学等相关课程。曾获中央美术学院优秀毕业创作奖、张安治教授美术史论奖学金、南开大学“王玉哲文博基金”最高奖、北京文联第六届文艺评论二等奖等。

书籍目录

序言

一个年轻学者的担当 / 杨力舟 / 006

筑梦中国美术馆事业 / 冯 远 / 010

中国美术馆学的基础性研究 / 范迪安 / 012

建立中国的美术馆学 / 吴为山 / 016

第一章 “美术馆”出现以前艺术品的收藏

第一节 培育了现代美术馆的欧洲艺术品收藏体系 / 002

一 仪式感与艺术表现并重的美术馆建筑之来源——神庙与教堂 / 003

二 美术馆制度和办馆理念之来源——博物馆 / 007

三 美术馆的藏品积累——欧洲的艺术品收藏风气 / 010

第二节 中国古已有之的艺术品收藏传统 / 015

第二章 现代国际展览体制的形成及对中国的影响

第一节 世界博览会的兴起与现代国际展览体制的初步建立 / 020

第二节 近代中国进入世界博览会 / 026

第三节 中国近代博物馆的出现与制度的创建 / 038

一 述奇——晚清知识分子对外国博物馆的印象 / 038

二 文化置换——外国人在中国开办的博物馆及其制度分析 / 047

三 “国家博物院”的理想——中国博物馆制度的始建 / 053

第三章 “美术馆”的中文语源与中国人初识“美术馆”

第一节 “博览会”推出的“美术馆”——“美术馆”的中文语源 / 066

一 近代中国知识分子比清政府更早开始理解“美术馆” / 067

二 介绍日本艺术品参加博览会情况的文章渗透出“美术馆”意识 / 073

三 中国社会初步消化“美术”和“美术馆”概念 / 074

四 中国媒体报道日本劝业会中的“美术馆” / 075

五 “美术馆”和“美术”的概念在中国社会逐渐普及 / 077

第二节 晚清劝业会中的“美术馆”——中国人初识“美术馆” / 086

一 近代中国首次国内博览会——南洋第一次劝业会 / 087

二 走进南洋第一次劝业会中的“美术馆” / 091

第三节 近代中国人编织的早期美术馆印象 / 102

一 东京大正博览会中“美术馆”的考察 / 102

二 美国巴拿马赛会中“美术馆”的研究 / 105

第四章 中国近现代美术展览制度的创建

第一节 美术教育体制的转变与美术展览制度的雏形 / 126

一 从“技”“艺”分离到“师范学堂成绩品展览” / 127

二 私立专业美术院校的的建立及其举办的美术作品展览会 / 136

三 考察日本的美术展览事业与出版《日本新美术的新印象》 / 156

四 国立北京美术学校的建立与“北京艺术大会” / 177

第二节 美术展览会观念的变迁与制度的完善 / 195

一 近代传统美术社团举办的现代“雅集” / 197

二 博物馆中传统美术资源的开放 / 206

三 新型美术社团举办的美术展览及其制度的形成 / 214

四 中外美术展览的交流与发展 / 226

第五章 从美术展览会的发展到现代美术馆的建立

第一节 中国近现代美术馆创建的理论基础 / 244

一 国家的文化政策与教育制度的保障 / 245

二 蔡元培与鲁迅的“美术馆理想” / 254

三 艺术家与知识分子广泛倡议创设现代美术馆 / 264

第二节 中国现代美术馆之建设	/ 286
一 中国各地美术馆建设规划与美术馆运动	/ 286
二 由“苏州画赛会”发展而来的“苏州美术馆”	/ 294
三 中国公立美术馆的创立	/ 301
第三节 中国国家美术展览制度的形成	/ 329
一 公立美术展览制度的完善	/ 329
二 “全国美术展览会”的举办与国家美术展览制度的初创	/ 343
三 海外中国美术展览的成熟与制度化	/ 389
第四节 国家美术馆的创建与“教育部第二次全国美术展览会”举办	/ 420
一 国立美术陈列馆的创建	/ 421
二 国立美术陈列馆的历史使命	/ 426
第六章 中国近现代美术馆的制度	
第一节 中国美术馆制度的创设	/ 456
一 中国近代博物馆学视野中的美术馆	/ 457
二 美术馆制度的最初设计	/ 469
第二节 美术馆的组织原则与管理制度	/ 482
一 美术馆的组织原则	/ 482
二 美术馆的管理制度	/ 492
第三节 美术馆的藏品收集与保存制度	/ 504
一 藏品收集制度	/ 504
二 藏品保存制度	/ 514
第四节 美术馆的陈列和展览制度	/ 520
一 美术馆的陈列制度	/ 520
二 美术馆的展览制度	/ 529
第五节 美术馆的调研、教育与宣传制度	/ 539
一 调查与研究制度	/ 539
二 教育与培训制度	/ 543
三 出版与宣传制度	/ 549
第七章 中国近现代美术馆理想的延续	
第一节 美术馆使命的转移——抗战时期的美术展览	/ 558
一 为抗战而艺术——以“大后方”为中心的美术展览	/ 559
二 解放区的美术展览事业在逆境中成长	/ 588
第二节 艰难尝试——抗战以来中国近现代美术馆筹建之努力	/ 597
一 教育部筹设重庆国立中央美术馆	/ 597
二 上海市立美术馆与近现代城市文化建设	/ 599
第三节 抗战以来的美术馆理念及美术馆理想的继续延伸	/ 607
一 抗战以来的美术馆理念	/ 607
二 新中国美术的发展方向与近现代美术馆的意义	/ 613
参考文献	/ 627

《美术馆的历史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com