

《阿里商业评论：跨境电商》

图书基本信息

书名：《阿里商业评论：跨境电商》

13位ISBN编号：978711151744X

出版时间：2016-3-15

作者：阿里研究院

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《阿里商业评论：跨境电商》

内容概要

跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础，具有非常重要的战略意义。跨境电子商务不仅冲破了国家间的障碍，使国际贸易走向无国界贸易，同时它也正在引起世界经济贸易的巨大变革。对企业来说，跨境电子商务构建的开放、多维、立体的多边经贸合作模式，极大地拓宽了产品进入国际市场的路径，大大促进了多边资源的优化配置与企业间的互利共赢；对于消费者来说，跨境电子商务使他们可以非常容易地获取其他国家的信息并买到物美价廉的商品

《阿里商业评论：跨境电商》

作者简介

阿里研究院

这是新经济与新治理研究者的黄金年代。近年来，基于互联网的价值导向，运用互联网的方式、方法、视角和工具，研究互联网、大数据给社会经济带来的新现象、新规则，已经在学术界得到了越来越多的共识。在这个巨变的大时代里，越来越多的优秀学者、智库，通过与网商、服务商、平台、用户等之间的大规模社会化协作，正在创新性地研究这个时代、全球、国家、产业、企业和个人所面临的大变迁。一个有望取得大成果、为社会创造大价值的互联网经济研究生态圈，已经初步浮现。成立于2007年4月的阿里研究院，即是这一进程的参与者和推动者之一。

研究"土壤"：阿里研究院依托并深深扎根于全球最大、最具活力的在线商业生态系统由电子商务、互联网金融、电商物流、云计算与大数据等构成的阿里巴巴互联网商业生态圈。

研究定位：秉承开放、分享的互联网精神，面向研究者和智库机构，通过数据、技术、案例、理念的分享，成为新经济与新治理领域的智库平台。包括数据开放平台、专家网络与智库平台。

研究范围：未来研究（如信息经济）、微观层面上的模式创新研究（如C2B模式、未来组织模式）、中观层面上的产业互联网化研究（如电商物流、互联网金融、农村电商）、宏观层面上的新经济与传统经济的互动研究（如互联网与就业、消费、进出口等）、互联网治理研究（如网规、电商立法）等。

研究价值：携手新经济与新治理领域的研究者、智库机构，共创、共建、共享关于未来的新理念、新洞见与新规则。

书籍目录

洞见

P119

02 / 进口跨境电商的机会分析和模式洞察

09 / 见证中国跨境电商综试区

12 / 跨境物流：决定跨境电商发展的最短板

16 / 跨境支付的现状及问题分析

行业观察 P2045

22 / 跨境电商模式与商业生态框架（报告节选）

29 / 从“一达通”看外贸综合服务平台

35 / 论海关对进境电子商务B2C贸易方式的监管

特写报告P4649

48 / 天猫国际是如何诞生的

案例P5068

52 / 义乌：老牌试点，多条腿走跨境路

55 / 许昌：假发之都的跨境生意经

58 / 东莞：“莞”货通全球

61 / 速卖通：全球卖的四个故事和一条底线

65 / 跨境电商行业的“小米”俄速通

报告

P7098

72 / 互联网时代的全球贸易新机遇：普惠贸易趋势

88 / 埃森哲报告全球跨境B2C电商市场展望：数字化消费重塑商业全球化

沙龙 P100103

102 / 小企业发展论坛“小企业依托网络平台展开跨境业务的实践”圆桌研讨会

展望 P104113

106 / 新优势、新引擎、新业态、新窗口、新规则

109 / 阿里巴巴跨境电商的实践与构想

《阿里商业评论：跨境电商》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com