

# 《交互式培训》

## 图书基本信息

书名：《交互式培训》

13位ISBN编号：9787516411795

出版时间：2016-1

作者：哈罗德 D.斯托洛维奇 ( Harold D.Stolovitch ) ,艾瑞卡J.吉普斯 ( Erica J.Keeps )

页数：292

译者：王玉婷,屈云波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《交互式培训》

## 内容概要

鉴于实用性、趣味性和对学习者的注重，《交互式培训》中文第一版在中国出版后很快就成为了职业培训师、企业内部培训师和企业管理人员的\*爱，同时也受到了学校教师、家长以及其他从事教育和指导工作及团队领导者的推崇。对《交互式培训：让学习过程变得积极愉悦的成人培训新方法（第2版）》的追随是一种漫长的等待，但是第二版绝不会让你失望。它细心地保留了第一版轻松、有趣、与读者互动的风格，同时引入了近年来先进的培训方法，为《交互式培训：让学习过程变得积极愉悦的成人培训新方法（第2版）》增添了时代性价值。这个更新、更广、更具价值的版本涵盖了所有优秀培训师需要掌握的内容，以及：

- 关于科技手段与在线学习的大量新章节

- 创造出精彩、以学习者为中心的培训课程的方法

- 广泛的证据和研究来支持成人学习

- 改进现有培训计划及内容的方法

- 对成人学习基本原则的应用更深入的解释

- 鼓励学习者参与的工具、图表、练习、测验和活动

如果你相信学习应该是愉快的、交互式的，如果你想要做真正有效的培训并为此“烦恼”，那么《交互式培训：让学习过程变得积极愉悦的成人培训新方法（第2版）》可以帮助你成为培训师。有了《交互式培训》，乐趣才刚刚开始，可喜的成果很快会随之而来……

# 《交互式培训》

## 作者简介

哈罗德 D.斯托洛维奇 (Harold D.Stolovitch)，与艾瑞卡J.吉普斯(Erica J.Keeps)有一个共同的理想——开发人类的潜能。他们在培训和工作表现方面的研究和实践经验加起来有70多年之久。他们凭借自己在研究和咨询方面的\*\*性，参与了众多大型组织和企业的培训项目，其中包括惠普、甲骨文、通用电器、亚洲电信等等。哈罗德和艾瑞卡是HAS学习与表现咨询有限公司（美国）及哈罗德 D.斯托洛维奇有限公司（加拿大）的负责人，也是商业、工业、政府和军队领域的培训技巧和人力绩效研究专家。在40年的职业生涯中，哈罗德获奖无数，包括Thomas F.Gilbert 专业成就奖和国际绩效促进协会（ISPI）ZUI高荣誉——终身会员资格。基于在培训指导和绩效促进方面的出色贡献，艾瑞卡获得国际绩效促进协会（ISPI）卓越服务奖。"

## 书籍目录

### 第一部分 人类学习者—研究告诉我们什么

第一章：学习并非易事（特别是人为地加大学习难度的时候）3

挑战一3

挑战二5

写作本书的意图9

第二章：对一些“熟悉的术语”进行说明12

基本词汇12

两个关键原则：培训师、教练或者教育者的“修炼秘笈”18

现场培训或是借助远程技术手段效果是相同的20

本书有哪些内容以及为何这样安排20

请记住22

第三章：人类学习者23

什么是学习24

我们怎样学习：感知、过滤和记忆26

长期记忆：时效和容量32

对于学习者和培训师来说，这意味着什么33

请记住34

### 第二部分 优秀培训师需知

第四章：让学习者学有所成39

不同类型的知识：陈述性知识与程序性知识43

学习的关键要素49

适应能力、知识背景和动机方面的不同54

请记住56

第五章：成年人的学习原则59

受欢迎的课程和不受欢迎的课程59

成年人学习的四大关键原则62

成人学习原则的底线81

请记住81

总结这一章84

第六章：设计出色培训项目的五步模型85

由学习方面研究总结出的六大通用原则86

将培训内容结构化的通用模型95

培训课程计划表102

培训课程提纲107

应用五步模型对现有培训进行改进113

五步模型的终极回顾115

请记住116

第七章：帮助学习者记忆120

元认知：学习的“主管”121

认知策略：如何学得更快、更好、付出更少128

请记住142

### 第三部分 应用学到的知识——学习调查工作

第八章：培训方法以及各种学习活动147

四种主要培训方法148

四种培训方法的综合153

25项可用的培训活动156

活动总结180

本章结语	181
请记住	183
第九章：测试与考试的区别	187
为什么要教给你这个小窍门	190
测试与考试	192
怎样设计测试	197
创造测试	201
请记住	209
第四部分 用科技手段来培训和学习	
第十章：培训与科技手段	215
科技手段是什么，以及它对学习所起的作用	217
理想VS现实	217
对于在学习中运用科技手段，我们现实的期待是什么	219
我们是否应该忽略科技手段	219
我们能够对科技手段有什么合理预期	220
货物出门概不退换（买家请注意）	220
承诺、承诺、承诺	231
请记住	234
第十一章：运用科技手段学习：行动起来	237
是与非	238
是什么促成了高品质在线学习	240
在线学习“不是”你所做出的第YI个决定	244
混合式学习	248
如何混合	248
超越传统意义的混合式学习	250
新型非正式学习方法	252
网络20的出现	253
结合网络20进行培训	256
资源与范例：在学习中运用新媒体的观念	260
新型混合式学习与培训的前景	263
请记住	263
利用科技手段学习：结语“行动起来”	267
第五部分大功告成	
第十二章：是与非：什么是真理	271
学习的底线	283
“是与非”——ZUI后一道配对题	283
第十三章：交互式培训——对本书的总结	287
对本书的迅速回顾	287
一些需要我们思考的东西——来自卡尔荣格（Carl Jung）的观点	290"

# 《交互式培训》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)