

# 《赞赏的五种语言》

## 图书基本信息

书名：《赞赏的五种语言》

13位ISBN编号：9787504475350

10位ISBN编号：7504475351

出版时间：2013-4

出版社：中国商业出版社

作者：盖瑞·查普曼

页数：166

译者：延玮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《赞赏的五种语言》

## 内容概要

# 《赞赏的五种语言》

## 精彩短评

- 1、买其他书的时候看到的，顺手带了一本，看完发现，对了解自身的帮助性不大，对于了解同事有一定帮助性，但是，性格使然，了解也未必会去做，不看书的也可以很了解。
- 2、在西方国家操作性会强一些 总体不错 打算慢慢试验
- 3、首先它是有用的。无论是在职场还是社交，个人还是公司管理层使用。赞赏能激励别人，让人更加积极热情。比起奖励他更容易、范围更广、成本较低、不费时费力，只要使用得当都会产生一定效果。

五种语言：

- 1、鼓励的言辞
- 2、精心的时刻
- 3、服务的行为
- 4、称心的礼物
- 5、身体的接触

执行最大难点在于里面讲的“古怪因素”，怎么样避免太过形式化，一旦执行“公测”如果做了可能会认为假惺惺、不错或做的不好还有可能会起到反效果。因该是因人、因团队而异，如果人与人、团队之间相处融洽，大家把话说开就好了。“困难总是有点，但是他不是不能被克服的。”我喜欢这句话！

- 4、内容比较通俗易懂，从中得到一些对个人有帮助的看法~但实际操作起来写的过于泛泛。
- 5、不仅仅是读，更要实践
- 6、实用性不大，没有实质性的建议、说白了还是要会说话才能左右逢缘。
- 7、工作场合的爱的语言，道理都是相通的，基本上都是从需求出发进行情绪的满足和动机的提升。
- 8、学以致用才没白看
- 9、操作性比较强，只是有些情况不大符合国情，写作认真！
- 10、把“爱是五种语言”挪到公司以及日常人际关系中，虽然没有“爱的语言”有恩典，但是让我重审一下自己在公司的话语。希望能够好好活用五种语言~把荣耀归给主
- 11、一个组织的工作氛围越温暖，就越可能实现组织的目标。优化工作环境，从我做起。
- 12、情感让人有关怀之心 理性将关切妥当地安放下来。赞赏不止是用心就够的 还要多几分理解。我们说着同样的话 但未必能彼此理解 我们理解 但未必会接受自己所不习惯的方式。要学会 积极的赞赏方式。翻完这个还得翻一下爱的五种语言
- 13、先看《爱的五种语言》会更好理解。
- 14、总觉得缺少圣经经文的支持！
- 15、还算OK，读不读都行
- 16、和《爱的五种语言》一样，专业并且易操作。只不过在职场，碍于职场人际的复杂性，赞赏语属于锦上添花；而在家中，爱语绝对是雪中送炭。
- 17、一我就看了当当给的红字，没学到什么...
- 18、因为《爱的五种语言》关注作者，说实话这本的实用性不及前者。
- 19、实操性很强。就是作者基于研究开发了一套赞赏语言的测评，然后去公司培训，把培训当中的一些实践也总结了出来。更适用于管理者，对普通员工也有帮助。可惜读的电子版，没法做测评拿报告。
- 20、学习赞美必看
- 21、继《爱的五种语言》后的另一本好书，我看了，想了，也应用了~

# 《赞赏的五种语言》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)