

# 《招贴设计》

## 图书基本信息

书名：《招贴设计》

13位ISBN编号：9787512201521

10位ISBN编号：7512201524

出版时间：2011-7

作者：蒋迎桂 胡杰 房晓溪

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《招贴设计》

## 内容概要

招贴设计作为一种视觉传达艺术，最能体现出平面设计的风格特征。它具有视觉设计最主要的基本要素，它的设计理念、表现手段及技法较之其他广告媒介更具典型性。学习招贴设计，然后再学习其他媒介设计，能起到以点带面的作用，是进行视觉传达学习的一个行之有效的好方法。

招贴设计课程是平面设计、视觉传达专业的重要专业课之一。它需要设计者具有广博的知识结构、与众不同的设计思维方式、独到自我的个性表现手法、耐心细致的制作过程加上对招贴设计的喜爱之情，才能很好的驾驭招贴设计。没有一种媒体能像招贴那样在一张纸上反映如此丰富的思想内涵，并迅速而有效地传达具有个性化的信息。正如日本著名设计家田中一光先生所说的那样：“海报正因为传达信息简洁明了，能瞬间扣住人心，留下印象，而且搬运简单，无论何时何地都不必借用机器设备就能让人观赏，海报是一张充满信息情报的纸”。

本书先从海报的历史谈起，叙述了历史上具有影响力的招贴风格和流派；然后引入招贴设计的特征和分类；之后重点讲述了招贴设计的创意思路和招贴的设计表现方法，招贴的色彩表现和版式表现方法；最后用丰富的案例希望给读者一些启发和参考。

## 书籍目录

- 第一章 招贴的历史/001
  - 第一节 现代招贴的诞生和发展/002
  - 第二节 现代主义的兴起和发展/009
  - 第三节 现代招贴艺术/019
  - 第四节 战后的招贴设计/026
  - 第五节 战争时期的战争政治招贴/035
  - 第六节 中国的招贴发展/038
  - 第七节 日本的招贴/044
- 第二章 招贴的概述/050
  - 第一节 招贴的分类/050
  - 第二节 招贴的功能/057
  - 第三节 招贴的印刷材料和尺寸/059
  - 第四节 招贴的特征/061
- 第三章 招贴的创意/063
  - 第一节 创意思维/063
  - 第二节 图形创意/067
- 第四章 招贴的设计与表现/076
  - 第一节 招贴的形态类型/076
  - 第二节 表现方法与表现形式/081
  - 第三节 以文字为主的招贴设计/089
- 第五章 招贴的色彩表现/094
  - 第一节 色彩重要性/095
  - 第二节 色彩的心理效应/100
  - 第三节 招贴中的色彩/104
- 第六章 招贴的版式设计/107
- 第七章 招贴的具体案例/113
  - 第一节 近现代招贴设计案例/113
  - 第二节 当代招贴设计案例/120
  - 第三节 电影招贴设计案例/129

# 《招贴设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)