

《新媒介赋权及意义互联网的兴起》

图书基本信息

书名：《新媒介赋权及意义互联网的兴起》

13位ISBN编号：9787509760038

出版时间：2014-5

作者：师曾志,胡泳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新媒介赋权及意义互联网的兴起》

内容概要

北大公共传播系列丛书致力于公共传播领域的学术研究与业界交流。近年来，随着社会媒介化以及媒介社会化的速度加快，公共空间与私人空间的边界开始打破，社会动员与治理方式也悄然发生改变。民间的、非营利的和自组织的力量借助互联网不断发展，个人和社会得以崛起。本书结合案例，试图回答新媒介环境下传播与权力、传播与社会之间的关系，探讨了新媒介赋权视域下意义互联网的兴起、想象的微共同体的形成、公共空间的开拓扩展、公民性的建构、公益传播的开展以及适当社会的到来。

《新媒介赋权及意义互联网的兴起》

精彩短评

- 1、其实还是挺好看的啦。。（安利一下我美丽的导）
- 2、赋权理论，媒介生态
- 3、感谢师老师赠书，非常感兴趣新媒介在NGO参与中的削权理论，拜读中
- 4、时效性差，没有微信的论述，只是几年前的冷饭重新炒吧。
- 5、胡泳与师曾志论文集.....

《新媒介赋权及意义互联网的兴起》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com