

《大志有恒》

图书基本信息

书名：《大志有恒》

13位ISBN编号：9784760818510

作者：王均金

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大志有恒》

内容概要

本书分两个部分。第一部分整体介绍均瑶集团转型的历程及文化融合、重塑的探索与思考。第二部分梳理均瑶集团董事长在集团转型期的思想动态及经营管理的心得体会，在看似碎片化的思想中探寻均瑶集团发展的战略、执行和发展理念。本书力求让读者清晰知晓均瑶集团20多年的发展道路，领略均瑶集团核心人物所总结出的企业管理经验和感悟，了解均瑶集团在中国经济各个发展阶段所取得的成就，以及均瑶集团对“百年老店”、“家族企业”、“企业公民”方面的理论认识，进而引发读者的思考和讨论。

《大志有恒》

作者简介

王均金，汉族，1968年生于浙江温州，研究生学历。均瑶集团创始人之一，现任均瑶集团董事长。兼任上海吉祥航空股份有限公司董事长，江苏无锡商业大厦集团有限公司董事长，上海市世界外国语小学、中学董事长。

主要社会职务

第十二届全国人大代表、中国光彩事业促进会副会长、全国工商联常委、上海市工商联副主席、上海市浙江商会执行副会长等。曾任第十一届全国政协委员。

主要荣誉

2005年“全国对口支援三峡工程库区移民工作先进个人”，第三届全国“优秀中国特色社会主义事业建设者”，2012年“中国光彩事业奖章”。

书籍目录

代序言 时代性是我们的生存之本

前言

第一章 蜕变 转型的艰难抉择

专栏1.1 均瑶集团发展历程

第一节 均瑶的成功“瘦身”

专栏1.2 吉祥航空：“零缺陷”是目标

专栏1.3 吉祥航空：“塞牙缝”

专栏1.4 吉祥航空：三年三观

第二节 文化底蕴夯实百年基业

专栏1.5 打造百年名校 中国心世界人

专栏1.6 办学是最大的公益

第三节 去“家族化” 迈向现代公司治理

专栏1.7 家族企业要从娃娃抓起

专栏1.8 均瑶“空降”了个跨国经理人

第二章 战略 文化融合与重塑的关键

第一节 转型性企业文化塑造的机制探讨

第二节 打造企业文化建设系统工程

专栏2.2 “有没有党组织确实不一样”

第三节 在转型期企业中植入新文化因子

专栏2.3 做百年企业的探索者

专栏2.4 留一栋大楼并非百年老店

第三章 突破 文化融合与重塑的实践

第一节 跨越文化差异这道坎

第二节 民营企业中也有官僚主义

第三节 用企业文化打破山头主义

第四节 增强以绩效为导向的工作意识

第五节 学习、培训要体现真正的价值

专栏3.1 “我不是守业，也不是创业”

第四章 发展 文化融合与重塑的成效

第一节 以人为本的“家园”文化

专栏4.1 如何组建学习型企业？

第二节 主流价值引领企业文化发展方向

专栏4.2 企业家不能触碰的底线

第三节 “均瑶是我们的，更是社会的”

专栏4.3 社会不行了，你还能活吗？

专栏4.4 履行社会责任不分企业大小

第五章 原则 文化融合与重塑的坚守

第一节 整体性和同步性原则

第二节 全员参与和专人负责原则

第三节 平稳性与适度性原则

第六章 规律 文化融合与重塑的把控

第一节 明确的发展目标与共同的价值取向是基础

第二节 统一的品牌认知与协同的管理制度是保障

第三节 规范的准则、畅通的信息与关注“利益相关者”是关键

专栏6.1 新品牌标识

后记

《大志有恒》

《大志有恒》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com