

《智能家居》

图书基本信息

书名：《智能家居》

13位ISBN编号：9787121232510

出版时间：2014-6-1

作者：向忠宏

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《智能家居》

内容概要

本书是一本智能家居商业模式介绍和品牌竞争格局分析的读物，首先从国外智能家居平台竞争生态谈起。然后重点分析国内各类智能家居商业模式，包括智能家居项目集成、智慧社区建设与运营、家庭智能安防运营等，并对智能家居中几个关键产品市场的品牌竞争格式进行了分析，不仅有火爆的智能路由器，也有资本市场特别青睐的家电智能控制器和芯片模组，还有充满无限想象空间的智能家居云平台，另外，还特别解读了2014年初刚刚兴起的智能家电热潮的产生原因和今后走向。最后，全面地分析了智能家居企业生态，智能家居将是一场巨头的游戏，在与巨头的竞合中，初创团队只能在七个智能家居单品方向进行创业才有成功的机会。

《智能家居》

作者简介

向忠宏

毕业于华南理工大学（新闻传播与品牌管理方向EMBA）、兰州大学（地质学学士）。现任千家网CEO、中国室内装饰协会智能化委员会秘书长、智能硬件与智能家居开发者联盟发起人、IC咖啡共同发起人，领建资本合伙人，18年建筑智能化与住宅智能化行业从业经验。

书籍目录

第一章 2+N，国外智能家居平台竞争生态

微软，虽无建树，却从未离场

失意的诺基亚

思科，仅涉足智能家居项目投资

蚂蚁雄兵贝尔金

Revolv：通过WiFi统一控制智能家居单品

Arrayent智能家居云平台

SmartThings智能家居开放平台+产品

IC芯片厂商，布局已经开始

德州仪器

高通

MARVELL

博通

英特尔

ARM

全球物联网主要参与力量分布

谷歌，智能家居平台理想主义实践者

围绕着苹果手机的智能家居产品圈

MFi权益金首次下调

暴利期已过，厂家热情减退

苹果企图一统配件市场

Fitness Functionality（身体状态监测功能）

可穿戴设备：即将上演淘汰赛

家庭自动化与楼宇自动化是两个世界

日本、韩国为什么在这波智能家居大潮中集体失声？

日本智能家居

韩国智能家居

第二章 难以寡头：智能家居项目市场

智能小区，以项目集成的名义

宝路智能

1997年的智能小区建设

深圳梅林一村

宽带火热背景下的智能家居

2000年，广州汇景新城树立标杆

2007年，深圳红树西岸再树新高

电信宽带网运营商的小生意

瞄准家庭能源管理，国家电网试水智能小区

第三章 智慧社区：智能+房地产+电商的聚合体

太川电子：打造智慧小区3公里生活圈

麦驰：1公里社区传媒

新和创：社区大服务信息平台

安居宝：最受关注的智能家居上市企业，想象空间在智慧社区

万科：从住哪儿到社区电商金融

万达电商：智能广场未来之路

快递公司顺丰初试社区电商

第四章 家庭智能安防：少数企业的大生意

ADT

SECOM

海康威视

Dropcam

上海悠络客

上海启明云监控

移康智能

国内联网报警服务

第五章 智能路由器的家庭入口想象

小米

如意云

第六章 芯片模块VS家电智能控制器

国内外家电智能控制器市场现状

家电智能控制器上市企业业绩

家电智能控制器企业VS模组方案企业

上海庆科

上海汉枫

北京君正

360iOt

第七章 国内智能家居云平台未成气候

Yeelink

乐联网

浙江风向标

阿里云

百度云创新实验室

奇虎360

第八章 智能家电元年：家电厂商集体发力

智能家电产生背景

智能家电定义

智能家电与智能家居的区别

智能家电市场规模

IC咖啡论道智能家电

没有坏消息！家电股票大跌背后的智能拐点

首先被颠覆的——智能电视

乐视：继续领跑创新之路

海信：避而不谈智能家居，重兵布阵智能电视

即将被颠覆的小家电

美的：重挫后的迅速反应

新来者——上海科拉迪云家电

智能空调，迟到的搅局者

CHiQ智能冰箱的大动作

海尔：智能家居、智能家电全能战士

颠覆与创新：家电厂商要具备互联网思维

互联网战略转型

总裁思维

粉丝经济

极致用户体验

品牌就是讲故事

基于大数据的用户需求分析

具备云端能力

商业模式创新

第九章 智能家居生态圈

可穿戴设备

智能家居单品

空气环境质量监测与新风净化器联动控制

身体健康监测 / 运动状态监测

家庭视频（电视）娱乐硬件设备

云端可视对讲 / 网络摄像头 / 电子猫眼 / 智能门锁

关爱老幼的智能单品

家电状态获取与控制 / 开关控制

家庭能源管理

智能家电、智能家具

智能家居系统

产业链源头与平台

上游原材料

IC芯片

模组方案

家庭入口

智能家居服务平台

后记

《智能家居》

精彩短评

1、2015.06.18 由于工作需要了解智能家居的发展状况，领导让我阅读这本书。

本书讲述了书刊印之前的智能家居发展状态，大部分内容是在罗列事件和数据，有些地方略有植入的感觉，而且没有太多作者个人的看法，条理也不够清晰，常有重复的地方。不够也可以认为这是因为智能家居有很多领域是重复的，有所覆盖的，而智能家居发展得太快了，而未来如何又不够清晰，所以难免出现混乱。

智能家居的发展，书中的很多内容已经是过时的了。这样一本时效性很强的书，如果能放在当今的互联网和大数据的浪潮之下，定时更新补充，不断发展，或许能造就“书”的新模式，成为一本“智能的”书。

2、行业书籍

3、这种书就是把一堆割裂的案例什么的堆起来，圈内人不需要看，圈外人更不需要看。不值得买。

4、读来玩玩

5、打着智能家居的旗号，里面根本不是谈这个，没有深挖掘智能家居领域。反而谈到其他模块。对于行外人，一没解释什么是智能家居，二没描述现时的状况。只有零零散散的每个企业做了什么。所以我话类似看百度百科，每个公司的简历。

更更更重要是，我想了解智能家居，而不是其他什么智能眼镜，车阿，电芯，之之类类。。。。

逻辑凌乱，没主题，没扣题。。。

6、堆的痕迹较重，重点和条理不清晰

《智能家居》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com