

# 《稻盛和夫的最后一战》

## 图书基本信息

书名：《稻盛和夫的最后一战》

13位ISBN编号：9787514317220

10位ISBN编号：7514317228

出版时间：2013-10

出版社：现代出版社

作者：[日]大西康之

页数：211

译者：千太阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《稻盛和夫的最后之战》

## 内容概要

日本航空公司JAL是日本乃至整个亚洲规模最大的航空公司，为世界第三大航空公司，曾一度被视作“日本株式会社”战后经济繁荣的骄傲象征。

然而在2010年，日航宣布破产，从而进入由日本政府主导的破产重组程序。这是日本历史上金融业外最大的破产案。

当时80岁高龄的稻盛和夫临危受命，执掌濒临破产的日航。在短短的1155天之内，让日航扭亏为赢，而且重新上市，创造了管理界的奇迹。

日本著名产经记者大西康之对稻盛拯救日航的历程进行了深度调查，在本书详细披露了日航复兴背后大量鲜为人知的细节。借助这则轰动全球的经典案例，全面总结这位管理大师独特的经营哲学和管理法则。

稻盛和夫拯救日航的最后之战，不但轰动了日本，更是全球企业家极其推崇的活教材。

# 《稻盛和夫的最后之战》

## 作者简介

(日)大西康之

日本最大的财经媒体集团--经济新闻社编辑委员，著名产经记者。

1965年出生。1988年从早稻田大学法学部毕业。之后进入日本经济新闻社，担任产业部记者。自1998年起在欧洲总部（伦敦）工作，2004年开始担任日经商业记者，2005年开始担任同部门编辑委员，2008年开始担任日本经济新闻产业部副部长。2012年起担任产业部编辑委员。著有《三洋电机--井植敏的告白》（日经BP社）等作品，风行日本财经界。

# 《稻盛和夫的最后之战》

## 精彩短评

- 1、没看完 有点乱，感觉一般般
- 2、实质性内容不多
- 3、逻辑好乱
- 4、稻盛和夫用其哲学创造了三个奇迹中的一个。
- 5、逻辑有点混乱，一下子写日航，一下子写KDDI，过一下又写京瓷，却没有一条主线把这些串起来。这种感觉到了后半部分尤其明显。
- 6、每次读到关于稻盛先生的书都觉得应该勤勉
- 7、虽然有点空 但是主要的还是写到了 毕竟最最内幕掌握在那几个高层手里别人也不会知道~~
- 8、大哥，别骗钱啊，脉络都不清晰
- 9、讲真，前半部分看的有点燃。良心、利他、拼尽全力、追求透彻看懂问题、一个不挣一分钱的八十岁老人，虽只是表面能看到的少数真相，但也足以称之为良心。从文中所述得以管中窥豹，不禁试想阿米巴模式不失为一种可以借鉴的管理方法，可以让所有员工“活”起来的模式。然而后半部分，混乱的逻辑更加混乱，神话稻盛、安利盛和塾，让人不憚以利己之心加以揣度。是纯粹为了拼凑字数？还是虔诚信徒的蜜汁崇拜？更或者是阿米巴一个大大的广告贴？诸如此类的观感也让前半部分的“神话”效应大打折扣。肚里太空，还需要多读多看才能知道阿米巴究竟如何吧。最后，私以为对稻盛还是该怀有一个尊敬的心态。此为拙见。
- 10、叙事结构错乱，讲稻盛和夫拯救日航过程少，讲其以前各种事迹多，不推荐
- 11、大道至简 自己可以对自己负责 才能对别人负责

# 《稻盛和夫的最后之战》

## 精彩书评

1、稻盛和夫最近几年在中国是大名鼎鼎的商业人物。恕我孤陋寡闻，他自己亲自传播的京瓷和KDDI是听说过，但并没有觉得有多么的厉害。真正知道他也是他临危受命，重整日航的故事。《稻盛和夫的最后决战》这本书讲述的就是他在1155天内重整日航的经历。这段经历的描述对于重整企业或者带领企业转型来说还是非常值得看的。这里可以简单梳理一下稻盛和夫的主要措施。稻盛先生在前期快速诊断的时候一下子就抓住了日航的命门。1) 没有危机意识：日航是个日本大国企，即使申请了破产，员工也觉得政府不会袖手旁观的，公司不会真正地倒闭。在这种情况下，员工的危机意识非常淡薄。2) 没有生命的公司。稻盛先生有一句评价非常好：日航是一个不会哭也不会笑的组织。之所以有这样的评价是因为组织里面的大锅饭现象非常严重。做得不好追究不到具体的责任人，没有人对失败负责。做得好没有人会认为是通过自己的努力直接取得的，也没有荣誉感。稻盛知道能拯救日航的不是他自己，而是日航全体3万多名员工。针对日航的问题，稻盛开出的救方很简单。1) 从人入手：a) 团结一切可以团结的力量：尽管日航危机重重，日航内部却斗争得很厉害。管理层和员工工会之间的隔阂很深，持续这种状况，是没有办法做到发动全体员工来拯救日航的。稻盛没有直接从调和与管理层与工会之间的矛盾入手，而是站在更高的角度，提出一个宏大的命题：公司经营的目的究竟是什么？稻盛的回答是为了追求全体员工的幸福。从这个点出发，稻盛团结了一切可以团结的力量，因为这就是在说把公司经营好就是为了自己的幸福b) 改变管理层的经营意识：稻盛2010年2月1号进入日航以后首先力推的事就是领导者教育项目。仅仅4个月之后，领导者教育项目就启动了，稻盛亲自上场。不过稻盛反复说的就是“利他心”“不说谎”“不骗人”这些内容，而不是宣扬公司新的战略，新的愿景等。估计我要是在场一开始听了肯定也很失望。不过细想一下也很有道理，很多公司陷入困境不是因为缺少战略，而是因为公司的文化腐烂了，这就像郭士纳接手陷入困境的IBM时说的：我们现在最不需要的就是战略。2) 用流程来再造：稻盛对他自己创立的“阿米巴”经营模式深有信心，也认为这是从流程上拯救日航的必要手段。“阿米巴”经营说通俗点就是“把支部建在连队上”，让每一个最小的业务单元都成为作战单位，这样才会成为会哭会笑的有生命的组织。稻盛为了快速导入他的思想，只带了3个人进入日航，一个负责帮助他从人入手推进领导者教育项目，2个负责帮助他用流程来再造，推进“阿米巴”经营模式。成功似乎来得很快。日航第二年就扭亏为盈，并重新上市。这是一个商业传奇。

# 《稻盛和夫的最后之战》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)