

《传播视野与中国研究》

图书基本信息

书名：《传播视野与中国研究》

13位ISBN编号：978720811529X

出版时间：2014-7-1

作者：周奇编

页数：485

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

前言

中西跨文化传播的问题与方法

奈何问题，若何方法——有关跨文化形象学研究的再反思

马可波罗及《游记》在中国的早期传播

黑格尔哲学在清末中国的译介与容受

德国传媒视野下的晚清中国形象

拿破仑“三戴绿头巾”——民国初期都市传播文化的女权与民主倾向

“主义”知多少？

近代西方国际法文本的阅读与本土化生产——试论朱克敬的《公法十一篇》

从“外国冬至”到“圣诞节”：耶稣诞辰在近代中国的节日化——以《申报》为基础的考察

中国传播媒介的建构与更新

耳目喉舌：旧知识与新交往——基于戊戌变法前后报刊的考察

作为新闻照片与宣传照片的肖像照片——以《民立报》为例

近代报刊与士林格局——以戊戌湖南“新旧”分野为例

建构“文化权势”：成舍我在五四前后的社交圈与世界报系之建立

中西医学话语与近代商业论述——以《申报》上的“痧药水”为例

20世纪30年代《人口副刊》与生育节制话语

农村改革以来中国媒体“涉农”新闻报道的变革与动因

网民政治性的批评表达过错责任问题

网络时代的微博问政

传播视野与大众文化

碑刻、印刷与明清公共文化的发展与传播

现代中国政治文化的基础常识建构——以转型时代的民众读本为中心(1895-1928)

旧制与新规——中日战争时期的中国电影检查制度研究

“文字起于声音”：近代汉字拼音化思想对一个传统训诂理论的

继承式颠覆

从“说话”到“说书”——从说唱伎艺名称的改变看明代通俗小说出版的影响

大众艺术及对中国流行电视剧中政治言论的理解

“上海再造”——传播视野中的中国城市研究

上海开埠与中国出版格局的变化

在上海“制作”观众——民国时期的电影与“共同体”

《传播视野与中国研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com