

《第三空间的文化意义生产研究》

图书基本信息

书名：《第三空间的文化意义生产研究》

13位ISBN编号：9787553802387

出版时间：2013-1

作者：罗新星

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《第三空间的文化意义生产研究》

内容概要

《第三空间的文化意义生产研究:以跨文化旅游传播背景下的湘西凤凰为个案》以“空间”这一理论视角为研究切入点,从旅游传播的角度分析了凤凰在从沉寂的湘西小镇变为热闹的旅游胜地的过程中所呈现出来的三种空间形式,即第一空间,具体的地域空间;第二空间,表征与想象的空间;第三空间,开放与实践的空间。重点论述了凤凰作为第三空间的独特意义,即文化的混杂化和文化意义生产的复杂化。作者罗新星采用民族志的研究方法,通过多次实地考察,以大量的问卷调查和访谈录音为论据,探讨了在凤凰这个第三空间中的本土文化和外来文化的混杂、冲突、磨合以及旅游者和当地人在文化体验中的疑惑和迷失,力图在全球化背景之下,探索一条适合凤凰的文化意义生产之路,从而实现第三空间中不同文化间彼此关联而互相平衡的关系,使空间内的文化交流达到和谐。

《第三空间的文化意义生产研究》

作者简介

罗新星，1979年9月出生，湖南邵东人。2011年于武汉大学获得博士学位。现任湖南师范大学新闻与传播学院讲师，主要研究方向为跨文化传播，在相关学术期刊上已发表论文10余篇。主持省社科基金一项、省教育厅课题一项、校青年基金课题一项。

《第三空间的文化意义生产研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com