

《电商数据分析，淘宝实战》

图书基本信息

书名：《电商数据分析，淘宝实战》

13位ISBN编号：9787121281171

出版时间：2016-3

作者：零一 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电商数据分析，淘宝实战》

内容概要

《电商数据分析，淘宝实战》主要针对电商从业者（运营和店长）和数据分析入门者，以电商业务实战为主线，介绍数据分析相关的知识。《电商数据分析，淘宝实战》的上半部分主要介绍淘宝的操作方法，以及探讨未来的电商布局之路。《电商数据分析，淘宝实战》的下半部分以实战为主，主要介绍淘宝卖家如何应用Excel和数据来做决策。数据从来都离不开业务层，数据分析师必不可少的4个要素是思维、业务、工具和数据，而前两者才是最重要的。

《电商数据分析，淘宝实战》

作者简介

零一，数据迷，电商实操者，新媒体电商研究者，电商培训讲师。现任杭州谷点电子商务有限公司CEO。2009年开始从事电子商务，擅长单品操作和数据分析，先后操作过多个行业爆款。2013年开始接触电商培训，擅长市场分析课程，2年期间培训人次达10万以上。

《电商数据分析，淘宝实战》

书籍目录

上篇 做数据分析之前要先学会做淘宝

业务能力是数据分析师成长最大的瓶颈之一，做淘宝数据分析当然要先学会做淘宝，只有了解淘宝是如何操作的，才能更好地理解淘宝数据。

第1章 什么是淘商？未来如何布局1

1.1 什么是淘商. 2

1.2 未来如何布局2

1.3 电商媒体化和媒体人格化4

第2章 让店铺活下来5

2.1 小卖家的生存之道6

2.2 中大卖家的生存之道15

2.3 引火线——流量之战16

下篇 跟着实战学做数据分析

数据分析师必须实战，只有把数据应用到业务上，然后通过市场反馈来验证自己的分析结果，才能积累属于自己的经验。

第3章 市场分析——告诉你这个市场能不能做，能做多大18

3.1 数据分析的五大思维方式19

3.2 如何评判一个行业市场的规模23

3.3 进一步研究市场的方法85

3.4 通过竞争对手分析了解行业态势121

第4章 运营分析——万变归宗. 138

4.1 了解运营数据139

4.2 分析实例145

第5章 常见的数据挖掘方法152

5.1 预测153

5.2 异常检测. 173

5.3 探索关系183

5.4 聚类分析192

第6章 数据分析报告撰写思路206

后记215

附录A 安装数据挖掘套件 216

《电商数据分析，淘宝实战》

精彩短评

1、被第一章如何在淘宝做小买卖吸引，很聪明很屌丝的做法。

《电商数据分析，淘宝实战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com