

《重塑商业新生态》

图书基本信息

书名：《重塑商业新生态》

13位ISBN编号：9787115437769

出版时间：2016-11-1

作者：劳莘,周杰

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《重塑商业新生态》

内容概要

这是一本全新、实用的商业模式创新设计指南！

以乐视、滴滴出行等明星企业为例，多角度为企业转型升级提供经验借鉴；

分析三大利润律，从企业基因出发，用全新的理论与方法构建商业新生态。

16年钻研、5年EMBA课程讲授、2年写作、十易其稿，终成佳作！

世界优秀NLP导师之一李中莹、长江商学院副院长滕斌圣作序，畅销书作者宗毅等企业管理者推荐！

涉及案例包括乐视TV、苹果手机、超级女声、滴滴出行、荣昌洗衣、任天堂、IBM、联想、咖世家、星巴克、奇堡、LV、Coach、利乐、韩都衣舍、多利农庄、E人E本、春秋航空、四川航空、奇虎360、河狸家、Airbnb、星期8小镇、万科、万达、福特、特斯拉.....

本书附加值：

1.喜马拉雅上免费收听本书微课堂；

2.网易云课堂付费购买本书视频和PPT。

《重塑商业新生态》

作者简介

劳莘

2001年新加坡国立大学MBA毕业，创办了开锐管理咨询（KRC），从事企业管理咨询16年，专长商业模式创新设计、转型战略设计、市值成长规划等领域；服务客户数百家，包括新加坡港务局、美孚石油、裕廊工业园等大型企业，也包括众多中小企业和新创企业，还有中国各大机场、航空公司、经济园区；多次获得国务院、福建省、厦门市各级政府表彰；近年执教厦门大学、西南财经大学、西安交通大学、云南大学等高校EMBA/EDP课程，深受企业家好评。

周杰

开锐咨询“互联网+”事业部总经理，曾任淘宝大学资深讲师、厦门大学管理学院电子商务总裁班讲师、清华大学电商总裁班讲师、国内知名快消品公司KA销售经理；精通线上线下运营，曾带领团队创造年2.3亿元的销售业绩，荣获沃尔玛*佳进步供应商奖项；从零开始创办公司电子商务部，仅用一年时间带领电商部销售过亿；服务和培训过的客户有广州白云国际机场、沈阳桃仙国际机场，以及中国移动、大北农集团、友邦保险等多家世界500强企业；著有《电商团队管理》一书。

书籍目录

第1章 商业模式入此门// 1

- 1.1 赢家通吃的力量// 3
- 1.2 商业模式：新经济时代的理论武器// 9
- 1.3 商业模式不同于战略，更超越营销策划// 12
- 1.4 8大问题测评企业商业模式的优劣// 13

本章脑图// 17

第2章 商业模式的哲学观和方法论// 19

- 2.1 商业模式创新的哲学观：资源向价值的转化率不断提高// 21
 - 2.1.1 衡量商业模式创新的标尺// 21
 - 2.1.2 商业模式进化的三条路径// 23
 - 2.1.3 跨界创新，跨越头脑疆界// 26
 - 2.1.4 并入时间维度看商业模式创新// 27
 - 2.1.5 价值流入企业与流出企业的两重天// 32
- 2.2 设计商业模式的方法论：构建与重塑企业的生态系统// 34
 - 2.2.1 从个体与环境的关系理解生态系统// 34
 - 2.2.2 商业模式构建的最小单元与关键步骤// 39
- 2.3 商业模式理论的突出特征// 46

本章脑图// 51

第3章 挖掘商业模式金矿的三大利润律// 53

- 3.1 商业模式创新的标志：开启新的价值空间// 55
 - 3.1.1 巨大的商业成功源自进入新的价值空间// 55
 - 3.1.2 真正的价值空间同时让用户得益、企业得利// 57
- 3.2 流失律：看自身，发现流失的利润// 60
- 3.3 流向律：看行业，预知下一个“风口”// 66
 - 3.3.1 掌握利润的分布与流向规律// 67
 - 3.3.2 预知未来，提前布局价值流入点// 72
- 3.4 边缘律：找蓝海，在边缘市场创新// 75

本章脑图// 79

第4章 商业模式创新设计的五大步骤// 81

- 4.1 商业模式理论武器的心法与招式// 83
- 4.2 商业模式依序渐进的五大步骤// 85
 - 4.2.1 确认企业基因// 85
 - 4.2.2 发现新的价值空间// 86
 - 4.2.3 破解价值锁// 87
 - 4.2.4 再造收入成本结构// 88
 - 4.2.5 从单维到多维，形成生态系统// 90
- 4.3 商业模式创新设计的内心准备与常见错误// 91

本章脑图// 95

第5章 确认企业基因// 97

- 5.1 以企业基因为核心开展有效创新才能释放价值潜力// 99
- 5.2 企业基因对商业模式的选择具有决定性作用// 104
 - 5.2.1 企业基因的形成、识别与改变// 104
 - 5.2.2 优秀的商业模式创新基于基因、保护基因// 106
- 5.3 商业模式创新时警惕偏离企业基因的信号// 113

本章脑图// 115

第6章 发现新的价值空间，进入无人之境// 117

- 6.1 创新有道：“三条链”发现价值空间// 119

- 6.1.1 价值链:发现惊人的浪费和闲置// 120
- 6.1.2 用户链:发现用户未言明的需求// 122
- 6.1.3 行业链:发现行业中利润的流向// 125
- 6.2 实际应用中的启发性问题// 128
- 本章脑图// 135
- 第7章 破解价值锁，开启宝藏之门// 137
 - 7.1 开启价值空间的关键步骤// 139
 - 7.2 绘制价值曲线，细分动态市场，验证目标市场// 145
 - 7.2.1 价值曲线是非常有效的描绘价值空间的工具// 145
 - 7.2.2 对细分市场创造性地界定，而非静态性分析// 147
 - 7.3 案例模拟：推导低成本航空的商业模式创新// 150
- 本章脑图// 155
- 第8章 再造收入成本结构，提升利润率// 157
 - 8.1 梦想境界：羊毛出在狗身上，猪来买单// 159
 - 8.2 找到第三方，打造成本收入组合结构// 164
 - 8.2.1 三大步骤寻找第三方// 164
 - 8.2.2 12种收入成本组合模式// 166
 - 8.2.3 再造收入和成本结构的注意事项// 169
- 本章脑图// 171
- 第9章 升维：从产品到生态系统// 173
 - 9.1 商业模式既是设计企业的手段，也是企业设计的目的// 175
 - 9.2 逐步扩展生态系统规模的步骤与关键点// 177
 - 9.2.1 确认主生态链，构建最小系统// 177
 - 9.2.2 依序添加生态角色// 178
 - 9.2.3 检验生态动力// 182
 - 9.2.4 统一客户体验，避免生态破坏// 183
 - 9.2.5 推动生态系统生长、进化、互利、共生// 184
- 本章脑图// 189
- 第10章 别让过去的成功阻碍你迈向未来的成功// 191
 - 10.1 换心智模式才能换商业模式// 193
 - 10.2 认识头脑的疆界，探索疆域之外// 197
 - 10.2.1 头脑的疆界就是我们所认识的世界// 197
 - 10.2.2 做疆域外的思考，想象10年后的世界// 200
 - 10.2.3 开启大脑的创新模式// 203
- 本章脑图// 209

《重塑商业新生态》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com