

# 《玩转微信小店》

## 图书基本信息

书名：《玩转微信小店》

13位ISBN编号：9787308149668

出版时间：2015-9-1

作者：坚鹏

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《玩转微信小店》

## 内容概要

本书为微信小店注册、设计、选货源、营销、运营一册通，手把手教你注册微信公众号、为公众号取名、开通微信支付、申请微信小店、进行产品管理、货架管理、订单管理，以真实、新鲜案例教你装饰小而美的店铺，挑选和打造“爆款”产品，运用互联网思维抓住粉丝“痛点”并转化为卖点，持续地吸引客户并保持客户关系。

# 《玩转微信小店》

## 作者简介

坚鹏，互联网金融专家，一直专注于微店营销、互联网金融的研究，对微信小店的运营、营销与微店商业模式有深入的研究和实践经验。任北大纵横管理咨询集团金融行业中心总经理、深圳运营中心总经理、高级合伙人，总裁网特聘专家，影响力集团特聘讲师，私人管理教练，多家企业常年管理顾问。曾出版多部互联网相关专著。

## 书籍目录

- 第一章 微信小店：小电商，大时代 / 1
  - 6亿用户做靠山，微信小店“钱”途无量 / 2
  - 微信，捅破移动支付最后一层“窗户纸” / 7
  - 腾讯与京东的联姻，开启移动电商新格局 / 12
  - 微信公众账号，让销售渠道多元化 / 17
  - 朋友圈的无限商机 / 23
  - 微信小店，或成下一个天猫 / 28
- 第二章 “涨姿势”：什么是微信小店 / 33
  - 微信小店，腾讯进攻阿里的又一张王牌 / 34
  - 微店与微信小店，同宗不同源 / 40
  - 微信小店，腾讯电商的“正规军” / 44
  - 微信小店来袭，京东微店或被边缘化 / 49
- 第三章 赶潮流：微信小店这样开 / 53
  - 微信小店开店全步骤 / 54
  - “零成本”开店，资本不再是创业门槛 / 84
  - 小个体如何成为大品牌？ / 89
  - 在微信小店卖什么？ / 94
  - 不交保证金，也能开小店 / 107
- 第四章 聚生态：微信小店，移动互联时代电商新势力 / 111
  - 电商之路还是O2O之路？ / 112
  - 小不怕，美就好 / 115
  - 内容为王，用精品吸引核心消费者 / 119
- 第五章 巧运营：开家赚钱的微信小店 / 125
  - 装饰你的微信小店，亮出你的风格 / 126
  - 打造品牌，汇聚流量 / 132
  - 多电商平台运作，资源共享 / 135
  - 拿什么成就你，我的爆款 / 140
- 第六章 强营销：用互联网思维“烧好”微信小店“头把火” / 153
  - 抓住用户的痛点：痛点就是卖点 / 154
  - 让你的产品被用户认可 / 164
  - 唯一性，让自己无可替代 / 169
  - 增强用户参与感，买产品就是买感觉 / 174
  - 用“高大上”的服务拉拢用户 / 179
  - 针对不同人群展开精准营销 / 187
- 第七章 追趋势：微电商，未来存在无限可能 / 191
  - 阿里巴巴“IPO效应”：电商才是市场发展主流 / 192
  - 90后微信开店月入2万元：他如何创造佳绩？ / 196
  - 微电商，大影响 / 203
  - 趋势如马，骑上去才能马到成功 / 206

# 《玩转微信小店》

## 精彩短评

- 1、想开家微信小店的可以看看，作者理得挺全面清晰。
- 2、一般般。想了解这方面的知识，可以加我。市场上同类书籍几乎都研究过了。

# 《玩转微信小店》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)