

《城市传播：空间化进路》

图书基本信息

书名：《城市传播：空间化进路》

13位ISBN编号：9787565708178

出版时间：2014-6-1

作者：崔波

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《城市传播：空间化进路》

内容概要

《城市传播：空间化的进路》从城市传播的元话语、符号、议程、心理等方面分析了城市传播。《城市传播：空间化的进路》的主要特点是：第一，从空间的进路弥合了各学科对传播研究的罅隙，使城市传播学有了一个比较清晰的线索。第二，关照城市传播的地方性知识，彰显城市传播的活力和独特魅力。第三，超越了功能主义思维，回归到城市生活的日常传播，提出以实践优位的城市传播研究观，从形而上的高度超越了以往我们对传播学研究的认识。

《城市传播：空间化进路》

精彩短评

1、本书前面对相关领域的空间研究梳理工作做得比较好，只是后面空间的视角就流于形式了，只是将城市视为传播展开的一个物理性空间，对于城市空间与传播如何相互建构缺乏分析。同时也没能有效地将传播学各派别在空间这个视域下如何进行对话进行分析。总的说来，有一定的梳理，建构了框架，却显得不够逻辑性。

《城市传播：空间化进路》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com