

《标准化整合营销》

图书基本信息

书名：《标准化整合营销》

13位ISBN编号：9787514115062

10位ISBN编号：7514115064

出版时间：2012-2

作者：李家民

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《标准化整合营销》

内容概要

《标准化整合营销》站在理论与务实、科学与技术相结合的角度，定性定量地对营销实施标准化整合，致力于消除营销流程中的浪费、失误与不确定性，追求的不只是产品环节中的零缺陷，而是营销关联环节整个大系统的零缺陷。同时也站在时代需求的前沿，探索在标准化整合营销模式下的实务操作，系统分析了基于顾客导向的文化建设和战略设计、顾客价值实现过程、资源支持系统、营销促进系统及绩效评估、危机防控等内容。融入了卓越绩效模式的价值导向、流程思想，为关注营销过程的持续改进和科学提升，提供了一种崭新的战略思想和竞争模式。

《标准化整合营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com