

《打造有吸引力的学习型社群》

图书基本信息

书名：《打造有吸引力的学习型社群》

13位ISBN编号：9787111555090

作者：苏平,田士杰,吕守玉

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《打造有吸引力的学习型社群》

内容概要

本书首先对社群的定位、准备和吸引粉丝方面等做了饶有趣味的介绍，从社群黏度的提升、社群知识的迭代与转化和社群的持续发展等多个角度入手，对学习型社群的运营手段、运营模式、运营规律和运营经验等进行了全方位剖析。从中国培训师沙龙这个公益社群近十年成功运营的经验中，为如何经营好学习型社群总结出了一套系统性的、具有实操价值的方法。并以此为基础，扩展到知识管理、团队管理、内容IP等领域，为有致力于社团建设以及优质的知识内容创造者，提供可借鉴的经验和快速复制的工具和方法。

《打造有吸引力的学习型社群》

作者简介

苏平，TTT培训师，中国培训师沙龙创始人，20年企业管理实践，17年培训师经验。《培训师成长手册》《培训师成长实战手册：培训需求诊断和调研》《培训师成长实战手册：培训问卷设计和运用》作者。

田士杰，中国培训师沙龙轮值CEO，中国医药零售连锁百强企业培训经理。

吕守玉，中国培训师沙龙轮值CEO，外资企业职业经理人。

书籍目录

序

第一篇 从零开始建社群 / 1

第一章 明确定位 / 3

一、我要建社群 / 4

(一) 社群的类型 / 5

(二) 我的初心 / 6

(三) 我能做什么 / 6

二、谁是我要找的人 / 10

(一) 他们在哪 / 10

(二) 我们要一起做什么 / 11

三、精细我的社群 / 13

(一) 确定社群标签 / 13

(二) 差异化定位 / 15

(三) 哪些做法能确保持续提供社群价值 / 17

第二章 全面准备 / 21

一、打造专属资源库 / 21

(一) 寻找资源的九条途径 / 21

(二) 智囊团组建三原则 / 23

二、玩出好内容 / 26

(一) 社群分享周计划表 / 27

(二) 五种玩法激活日日分享 / 31

第三章 精准吸粉 / 35

一、内容营销 / 35

(一) 内容营销渠道 / 35

(二) 内容营销的五个要点 / 37

二、宽严有度巧留人 / 41

(一) 入群指引三步走 / 41

(二) 共享：社群资源地图 / 44

第二篇 360 度实现高黏度 / 45

第四章 引爆话题：小白 PK 大咖 / 47

一、如何引爆话题 / 47

(一) 找到合适的切入点 / 47

(二) 三招拆解大话题 / 54

(三) 延续话题的方法 / 58

(四) 跑题如何拉回来 / 61

二、规范流程，交流有序 / 62

(一) 破解话题交流九大难题 / 63

(二) 定制主题的三个步骤 / 64

(三) 话题有序交流的五个环节 / 67

三、如何吸引新人参与 / 70

(一) 建立关系 / 71

(二) 预告社群活动信息 / 72

(三) 分享群员的成长故事 / 73

(四) @新人问想法 / 73

(五) 及时回应与点赞 / 74

(六) 关注新人近况 / 74

四、如何提升老群员参与度 / 75 打造有吸引力的学习型社群

- (一) 定期清群 / 76
 - (二) 探讨相关的社会热点 / 77
 - (三) 私聊询问近况 / 78
 - (四) 邀约分享擅长话题 / 78
 - (五) 邀请做记录整理 / 79
 - (六) 邀请担任管理员 / 81
- 第五章 线上线下联动 / 83
- 一、线上线下如何联动 / 84
 - (一) 线下活动流程与指南 / 84
 - (二) 线上策划、报名和分工 / 89
 - (三) 线下交流，线上回放与跟进 / 90
 - (四) 流程打造影响力 / 95
 - 二、用项目管理的方式打造线下活动 / 98
 - (一) 自荐加评估，选对活动负责人 / 98
 - (二) 活动准备的 10 个细节 / 98
 - (三) 活动实施推进表 / 101
 - (四) 活动后跟进的五个关键点 / 102
 - 三、线下派对：中国培训师沙龙周年庆 / 106
 - (一) 申办城市 PK 与跨地域合作 / 106
 - (二) 聚焦主题与跨界知识整合 / 107
 - (三) 线上线下持续互动 / 109
- 第三篇 社群的知识管理与变现 / 111
- 第六章 知识管理，知道两点就够了 / 113
- 一、社群做知识管理的四大理由 / 113
 - (一) 成为有料的社群 / 113
 - (二) 快速抓取信息 / 114
 - (三) 有效利用碎片化时间 / 114
 - (四) 增加社群出镜率 / 114
 - 二、社群知识管理五大步骤 / 115
 - (一) 区分信息和知识 / 115
 - (二) 知识的提炼整理 / 116
 - (三) 知识的分类存储 / 116
 - (四) 知识的分享和推广 / 118
 - (五) 知识的运用与创新 / 118
- 第七章 记录如何整理 / 121
- 一、三招让记录整理变精华 / 123
 - (一) 清除干扰信息的小窍门 / 123
 - (二) 自下而上的整理顺序 / 126
 - (三) 摘要提炼的三个关键点 / 127
 - 二、活动回顾怎样才能出彩 / 128
 - (一) 思维导图做骨架 / 128
 - (二) 笔记录音填内容 / 132
 - (三) 照片补充吸眼球 / 133
- 第八章 记录保存 / 135
- 一、为记录找个家 / 135
 - 二、图像资料处理原则 / 136
 - 三、便于阅读的三个细节 / 137
- 第九章 知识如何变现 / 139
- 一、知识变现的方式 / 139 打造有吸引力的学习型社群

《打造有吸引力的学习型社群》

- (一) 直接变现方式 / 139
- (二) 间接变现方式 / 141
- (三) 更开放的变现思路 / 142
- 二、会员付费制的运作方法 / 144
 - (一) 社群为什么要收费 / 144
 - (二) 社群付费制的分类 / 144
 - (三) 会员付费制的运作要素 / 145
- 三、打赏，最直接的变现方式 / 147
 - (一) 为什么要打赏 / 147
 - (二) 如何运用打赏变现 / 148
- 四、选择优质的附加产品 / 149
- 第四篇 社群的持续发展生态 / 151
- 第十章 一群人走得更远 / 153
 - 一、群管就该这么找 / 154
 - (一) 谁可以当群管 / 154
 - (二) 群管如何招募 / 155
 - (三) 群管怎么当 / 158
 - 二、手把手教你做群管 / 160
 - (一) 师徒见面三件事 / 160
 - (二) 学习《群管手册》 / 161
 - 三、自动自发的群管 / 163
 - (一) 群管的动力是什么 / 163
 - (二) 拿什么激励群管 / 165
- 第十一章 形成社群的良性发展机制 / 171
 - 一、群管如何有效沟通 / 171
 - (一) 群管值班交接 / 171
 - (二) 群管周例会 / 173
 - 二、群管怎样新老交替 / 177
 - (一) 轮值和休假制度 / 178
 - (二) 师傅示范加辅导 / 178
 - (三) 群管评优流程 / 179
 - 三、社群的领导梯队建设 / 181
- 附录 / 185
- 附录 A 沙龙群规（2015年12月15日版） / 185
- 附录 B 沙龙大事记 / 187

《打造有吸引力的学习型社群》

精彩短评

1、非常棒的一本书

《打造有吸引力的学习型社群》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com