

# 《蔡雯《新闻编辑学》（第2版）笔记

## 图书基本信息

书名：《蔡雯《新闻编辑学》（第2版）笔记和课后习题（含考研真题）详解》

13位ISBN编号：9785114102354

出版时间：2013-1-12

作者：圣才考研网

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《蔡雯《新闻编辑学》（第2版）笔记

## 内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材《新闻编辑学》（第2版，蔡雯著，中国人民大学出版社）的学习辅导书。本书遵循第2版的章目编排，共分为9章，每章由三部分组成：第一部分为复习笔记（含知识框架图），总结本章的重难点内容，勾勒本章的结构脉络；第二部分是课（章）后习题详解，对该教材的所有习题都进行了详细的分析和解答；第三部分是考研真题与典型题，按概念题、简答题、论述题等形式对考研真题进行了整理，并针对该教材的重难点相应整理了典型题；第四部分为考研真题与典型题详解，对第三部分的所有考研真题与典型题都进行了详细的解答。

下载地址：<http://book.100xuexi.com/view/book/18465.html>

# 《蔡雯《新闻编辑学》（第2版）笔记

## 作者简介

圣才考研网（[www.100exam.com](http://www.100exam.com)）是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、光盘、视频课程（图书）等】、蔡雯《新闻编辑学》等国内外经典教材名师讲堂、考研题库（免费下载、免费升级）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡】。

## 书籍目录

### 第一章 新闻编辑工作概论

- 1.1 复习笔记
- 1.2 课后习题详解
- 1.3 考研真题与典型题
- 1.4 考研真题与典型题详解

### 第二章 新闻媒介定位与新闻产品设计

- 2.1 复习笔记
- 2.2 课后习题详解
- 2.3 考研真题与典型题
- 2.4 考研真题与典型题详解

### 第三章 新闻报道的策划与组织

- 3.1 复习笔记
- 3.2 课后习题详解
- 3.3 考研真题与典型题
- 3.4 考研真题与典型题详解

### 第四章 新闻稿件的分析与选择

- 4.1 复习笔记
- 4.2 课后习题详解
- 4.3 考研真题与典型题
- 4.4 考研真题与典型题详解

### 第五章 新闻稿件的修改

- 5.1 复习笔记
- 5.2 课后习题详解
- 5.3 考研真题与典型题
- 5.4 考研真题与典型题详解

### 第六章 新闻标题的制作

- 6.1 复习笔记
- 6.2 课后习题详解
- 6.3 考研真题与典型题
- 6.4 考研真题与典型题详解

### 第七章 新闻图片编辑

- 7.1 复习笔记
- 7.2 课后习题详解
- 7.3 考研真题与典型题
- 7.4 考研真题与典型题详解

### 第八章 新闻稿件配置

- 8.1 复习笔记
- 8.2 课后习题详解
- 8.3 考研真题与典型题
- 8.4 考研真题与典型题详解

### 第九章 版面设计

- 9.1 复习笔记
- 9.2 课后习题详解
- 9.3 考研真题与典型题
- 9.4 考研真题与典型题详解

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)