

《从创意到畅销书：修改与自我编辑》

图书基本信息

《从创意到畅销书：修改与自我编辑》

内容概要

《从创意到畅销书——修改与自我编辑》为你提供了将草稿打磨成完善作品的工具和建议，以使你的作品为代理商和出版人所青睐。阅读本书你将学到：

- 1.自我编辑技巧，涉及情节、结构、人物、主题、声音等，在你写作的时候运用这些技巧，能够减少后期修改工作量。
- 2.修改润色草稿的方法，使其成为紧凑、完整的文学作品。
- 3.最终修改检查清单，指引你一步一步做出修改，不漏掉每一环。
- 4.第二版的新内容：怎样让作品更有“深度”，从而激发读者的兴趣，让他们体验到前所未有的兴奋。

《从创意到畅销书：修改与自我编辑》

作者简介

《从创意到畅销书：修改与自我编辑》

书籍目录

第一部分 自我编辑

1 自我编辑的哲理

2 人物

3 情节与结构

4 叙述视角

5 场景

6 对话

7 开头、中间和结尾

8 展示与讲述

9 声音与风格

10 背景与描写

11 陈述

12 主题

第二部分 修改

13 修改的哲理

14 修改之前

15 第一遍通读

16 深化

17 最终修改清单

结束语：无法解释的技巧

练习答案

《从创意到畅销书：修改与自我编辑》

精彩短评

- 1、讲好一个好故事还挺难的。
- 2、真心觉得 写小说 不是件容易的事
- 3、跟系列里排前几位的书相比只有一个字——乱。但内容算是丰富，想一股脑读到创作和修改相关内容的童鞋可以先买来看看。
- 4、LOCK 主人公 目标 冲突 结局；
- 5、都是干货
- 6、内容虽然丰富，但似乎欠缺条理，阅读时感觉很凌乱。很多时候在阐述某个技巧时援引小说里的案例，也不能看出如何能支持该论述。
- 7、挺实用的工具书，知易行难，技巧需要经常巩固
- 8、偏商业化的写作建议，不过很多建议都很实用。
- 9、一定要读第二遍，很好的工具书。
- 10、这本会被翻得破破烂烂边角都卷起来了的书，是我想私藏起来独自占有的那种书。詹姆斯斯科特贝尔的书我太喜欢了。
- 11、不错，有点儿少

1、最近，想尝试写小说，只是无从下手，幸而看到了这本《从创意到畅销书》，让我豁然开朗。原以为，写小说就是设计一个大概的故事情节、一些主人公后，随着自己的思路逐步往下写就可以了，但真正准备着手写时，却发现并不那么顺畅，有一种无法下笔的感觉。原来，写小说并不是件容易的事情。《从创意到畅销书》告诉读者，要创造一个故事，首先必须去寻找、获取创意，其次还需要写出这本小说的宣传语。我喜欢两种宣传语的形式，一种是比较直接的内容表达，如“这里记述了一场人类与龙族的战争”或者“解开XX之谜”，另一种很文艺的描述，描述出文章内容，如“一段穿透时光的爱恋故事”。当然现在还有很多小说在宣传的时候，会用其他的方式，如“某网站千万点击率，某杂志千万读者追捧”等这样、那样的标语，来吸引读者。但作为作者思考宣传语的话，一定是小说中心内容的描述，从宣传语中搭建出故事情节的框架，也算是一种很好的练习。很多时候，要想真正写出一部好小说之前，需要用无数的故事练手，源源不断的创作，才能保证自己创作出优秀的小说，如果连练笔都没有尝试过，除非是天才，否则，如何能写出一部旷世作品呢。《从创意到畅销书》中告诉读者很多练习的方式，例如，“让你的手持续活动十分钟，用我记得……开头，目的是让你的头脑进入一种创造性的状态。”这让我想起来高中时候的语文老师，要求我们每天写200字，内容不限，起初做这份作业的时候，有些头疼，因为完全开放式的题目反而不知道如何去写，可结果是，一个星期练习下来，做这份作业竟然是件很轻松的事情，不一会儿就写满了200字。我想这大概就是作者所说的“进入一种创造性的状态”。除了练习，还要有意识的进行素材收集，可以通过阅读的方式获取并归纳，一是反复阅读，二是将喜欢场景标注下来，三是对场景进行反复演练，四是随手记下学习的知识。有时候，我们看一本书就只是抱着看过的态度去对待，而事实上小说书也是可以作为进阶书来看，整个小说的框架是如何的，人物的特性是如何的，为什么要设置这样的场景……这些都是需要思考，并可以运用到自己创作中去的。正如作者所说，伟大的小说框架=立意 n 次方+人物角色 n 次方*冲突 n 次方。分析别人的小说框架，为自己小说创造带来一丝启发，可是说是一种很好的方法。如果你以为单单这样就能写出好小说的话，你就错了，一部小说中需要考虑的，还包含人物、情节、结构、叙述视觉等等一系列元素，此外，如何进行编辑也需一定的技巧，编辑后的修改更是小说创作过程中不可或缺的。那么，如何写，如何改，答案就在《从创意到畅销书》中。

2、实话说，刚看这本书名《修改与自我编辑》，第一个联想到的竟然是《演员的自我修养》，都是自我提升的范畴，还算不离谱。这本书是讲写虚构类文学作品的工具书。从情节，人物，场景，对话到背景主题，风格，还有结构小说必备的要素都做了详细的介绍，尤其是技巧，想成为小说家的朋友必备的。书里面每个章节结束还有练习题，很实用。把写作比作烹饪，看懂菜谱很容易，但炒一手好菜不是每个人都能做到的。此书介绍的正是烹饪中少许，适量的火候如何掌握。拿到食材后，如何烹饪就看个人发挥了。懂得技巧到熟练应用还是要下功夫的。写作不是拍脑袋有创意就够的，更多的还是下功夫。自我编辑是让普通文字到畅销书的必经之路。细读此书中的技巧，并应用之，离成为好作家就不远了。对于并不是立志成为小说家的朋友，慎读此书。这本书读下来，看书的时候，单纯的阅读享受过程变成了有评判的思考，可能多少会失去一点读小说的乐趣。工具书也有贯穿始终的思想：是技巧的应用境界追求。看过武侠小说《倚天屠龙记》的，可能记得这样一个情节：张三丰教张无忌太极剑，招式演练过，却叫他都忘掉才是真的懂了，当时在场的其他人不明其中所以然，认为尽量多记下些，别忘了才好，可恰恰相反，当你过分关注外在表现形式的时候，内在的思想意境就没了安身之处。忘我才能超我，是武功的至高境界了。习武的最初级是招式，样子做足，练基本功，然后再反复演练中融会贯通，招式化为不需思考的自然动作，再改变使用的方法也就是精进武功，到最后练成的大侠往往不依靠外界兵器，没有固定的招式，根据对方的进攻能应对自如。写作也要经过类似的过程，首先你阅读别人的小说，大量积累，能分辨作品的好坏，打下基本功，才能写出来书。然后学习写作的技巧，也就是书中各个章节介绍的内容，还是要反复创作，笔不停歇的写，直到可以不依赖书本，随手就能写个片段出来。最后把这书扔在一边，不必经常翻阅，达到技巧都遗忘的时候，也就是普通书写成畅销书的时候了。希望立志做作家的朋友，笔耕不辍的同时，能熟读此书，直到最后扔掉它，独立创作。那你终将达到天下无狗的境界。

3、2006年就开始写文章，以解决问题类为主，基本上就是三段论：提出问题、分析问题、解决问题，然后在开始加个帽子，文章最后再兜底写个总结。内容千变万化，套路都是这个。2010年那会，突然感觉自己也能写小说，于是列了个提纲开始写。结果是越写越写不下去，这才知道写小说也需要功力

《从创意到畅销书：修改与自我编辑》

，更准确地说是“更加需要功力”。《从创意到畅销书》可以看成是“练功宝典”，如果你想写出小说，可以参考修炼。熟悉技巧并有很强的故事感。写小说从某种程度上也是种技术，需要熟练掌握技巧。写作之前深入了解，写作时忘记，写完之后按清单进行修改——这可能是写小说的三段论。不了解技巧和理论也可能写出来，但是会付出巨大代价，同时走些不必要的弯路。而小说的故事感则是灵魂。有故事感才会激发读者的好奇心，让读者想知道接下来会发生什么，想知道书中人物身处困境时的心情、精神以及是否会遵守做事底线（这样才有意思）。不能引发兴趣的部分，都应该从小说里拿掉。关有技巧有几点我印象比较深，好人和坏人都不能做的太透，意思是好人不能是完人，坏人也不能一无事处。这样即符合生活，也符合读者预期，那种一面儿倒的描述方式只会让人感觉作者写的比较假。书里提到全知叙述视角（上帝视角）也解决了我多年来的一个问题，上帝视角也是一种选择。对神话结构总结也相当精当，主角从普通人的世界受“召唤”而“回应召唤”接受了任务与挑战，再经历最极考验后完成了回归，最后再次回到普通人的世界。在接受任务和挑战时，还要有三个因素：领路人、盟友有对手（看，其实应归为一类人）、法宝。书里有关修改的部分也给了我很大启发，这部分写我平时解决问题的文章也用得上，重点谈一下。第一步是冷却，写完了放至少两周你会发现文章中的很多问题。这一点高中语文老师就教过我，但是我至今运用的都不是特别好。放凉了确实好改一些。接下来是准备读并打印出一个副总，看纸比看电脑慢也更容易发现问题（我一般都是用软件先念一遍找出要改的地方），开始阅读时要拿支笔或者便签随便准备记，在阅读时用不同的几种符号确定要改的地方。不断问自己以下几个问题：情节如何？主人公哪些地方你喜欢（或者不喜欢）？是否故事里有招你烦的地方，有的话解释一下！有修改建议吗？喜欢哪部分？总之修改时就把自己当成第三方，这样改起来效果更佳。从今天开始，我决定文章写来至少要两周后修改一遍再发。本书在冲突、情景设置方面对我也有很多启发，以后真的有一天准备再写小说一定要拿出来再读几遍。

4、詹姆斯的《从创意到畅销书》，是一本写作指导类型的工具书。是“创意写作系列”里的其中一本。这本书中分为编辑与修改两个部分。编辑主要是指写作第一稿需要注意的地方。虽然觉得书里更偏向长篇小说的创作。但也觉得写故事的人，都可以看看这本书。怎样的故事才能被读者喜欢呢？这本书从作者和读者的双重角度出发。说说吸引你自己的故事，看看别人是怎么写的，仔细琢磨一番，或许就有自己的获得或见解。你是作者的同时千万不要忘记你也是个看故事的人。想到，以前也看过一些关于写作的工具书，总觉得没什么用处。千篇一律的都是一些陈腔滥调的东西；自己觉得，也总听人说道，写东西嘛，自己的感受与想法最重要，和大白话差不多，形容词用得差不多就可以了。哪有什么技巧可言啊。多写写就更通顺了啊。技巧什么的不重要，唯一重要的不能缺少的是坚持。这本书从人物、情节与结构、叙述视角、场景、对话等角度出发，分章分析这些写一篇故事中不可缺少的东西。更加有一些我知道或许不知道的技巧，有很多贴心的小贴士，章节的最后还附有练习题……常常会因为处理或收集这些东西的不全面，而让作品处在一个停滞的状态。关于这些思维僵化的瞬间，是每个写东西的人都会面临的，他说，你需要每天做不同的练习，需要学会观察。当然，还是有些老生常谈了。对于这本书，我最喜欢的，就是他针对不同的小主题准备了不少的问题和观点，很多时候我的想法是平的直的，没有想到去反问自己，当我看到一些问题的时候，没有回答出来的东西，大致就是我没有思考到的点。再去找到书里专门写那个点的小节，你的思路就会被打开许多。不得不说，这本书真的来得很及时。本来怕没什么要特别找出来的内容，在阅读中，除了一种温习加深一些技巧，也只是想加深“坚持”这个词。要是能也再好不过。却想不到真的蛮惊喜的，不少地方能给予自己一些帮助。知道了不少写作时候更加需要注意的要点，对于自己写字时所感到的困惑而呈现的缺陷，感到了一种拨开云雾。虽然自己的想法只要自己知道方向。不过书中的很多指点，真的有让原本混乱的部分真的会变得清晰起来，有了好的的对照，也更容易产生好的思路。不知道别人觉得怎么样，就对我而言，本书需要经常翻翻。很干货。真的不止是看看而已。特别是在写小说的时候。而后，除了一些能够让你灵光一现的瞬间，这本书里讲到的，和所有书所有人和我们说的一样，那就是坚持练习，是最重要的。任何一个写东西的人都不可以一次就成功，有时候也会常常陷入自己会不会写东西而欲产生放弃的念头。细节不清楚、大情节混乱、写着写着就觉得目标不明确，主题和人物故事所有的和原本的想象是南辕北辙了……不要担心，这些问题每个人都会出现。你需要做的，就是多看书，可以是看这种工具书，更加要多读你写作类型的书。多看书，坚持写，坚持练习，坚持修改。最难不过坚持。坚持住了，再加上这些技巧。故事就成了。

5、不独写作，曾经以为语文考试的阅读分析也是难以言喻东西，见仁见智，本就没有标准答案，正确与否全凭运气。直到高中遇到良师，看似功利地传授揣度出题人意图的答题诀窍，方才醍醐灌顶。

《从创意到畅销书：修改与自我编辑》

自此阅读分析所向披靡，不再依赖运气。读到《从创意到畅销书：修改与自我编辑》同样有这种感觉，只不过这次，出题人换成了读者。所谓的畅销书，即是作者刚好满足了读者的期望，不管这个满足的过程是有意为之还是机缘巧合。后者可遇不可求，前者则完全能用技巧实现，畅销书作家詹姆斯·斯科特·贝尔即是帮助写作者掌握技巧的人。书中介绍的创作技巧涵盖了各个方面：角色塑造、结构、场景、对话等等，每个部分都是有法可循的。作者也不是居高临下地指手画脚应该怎样，而是手把手地告诉我们如何做到，配以若干实例对比，站在读者的角度一看，高下立见，清晰明了。比如讲到展示与讲述，作者强调展示要好于讲述，平铺直叙“他讨厌她，想离开这里”，远不及“他露出厌恶的表情，偷偷看了一眼手表”。理解了两种写作方式后，又补充适用的场合：低紧张度的情节用讲述也未尝不可，高紧张度必须用展示。对展示还不熟练的写手，作者贴心示范了常见的几种模式；动作、隐喻、对话，最后还有练习题可供复习。掌握了足够的技巧，将之灵活运用到行文中也需要功夫。逐条生操硬套当然不行，过于纠结条条框框可能会让灵感一闪即逝。这涉及到一个内化的过程，将技巧牢记在心，心中无法，落笔有法，才是真正的掌握。古人云“功夫在诗外”，斯科特也强调写作之外的功夫：“不写作时，你要不断学习各种写作技巧，增加知识储备，运用你头脑中的各种技巧分析你写出来的东西。但是，当你正在进行写作时，一定要心无旁骛，专心致志，应该相信你所学的写作技巧一定会自然地发挥作用。”许多成绩优异的学生未必是个好老师，他们会自己答题，却无法总结出可复制的规则，甚或归之为灵感和天赋。规则或许还是有的，只是他们过于熟练地跳过了陈述的过程，完全内化在实践中了。这正是斯科特对写作者的要求，学会规则，应用之，然后忘记规则。不过斯科特本人无疑是个好老师，坦率地正视规则，慷慨地倾囊而出，只要愿意学习、愿意动笔，人人都可能成为畅销作家。——乙未年读詹姆斯·斯科特·贝尔《从创意到畅销书：修改与自我编辑》

6、从求学时期的“作文高手”，到后来几乎习惯性地每天都写点东西，我和其他写作爱好者一样，都有一个“成为作家”的梦想。但十多年过去了，梦想依然是梦想，希望成为我第一个读者的哥哥也不再提起这件事情。能写和会写，想写和开始写，真的都是不同的事情。也许对于“初写者”而言，一本能够指导自己如何开始写作的书籍，会大有裨益，就比如这本《从创意到畅销书：修改与自我编辑》。这本书一共分为两大部分——自我编辑和修改。在“自我编辑”部分，囊括了人物、情节与结构、叙述视角、场景、对话、声音与风格、背景与描写等多方面的技巧，在我们写作的时候如能充分运用这些写作技巧，必将大量减少后期修改工作量。关于小说，作者给出一个写作公式：立意+人物角色x冲突=小说。每一部成功的小说或者作品都必须有一个宏大的立意，就像最近热炒的《大鱼海棠》，前期宣传铺陈浩大，十二年等来的一个梦，开篇也却是“宏大”，但由于后期沉溺于白莲花坑全村坑备胎的故事，使故事越发单薄，撑不起那十二年的梦了。没有冲突就等于乏味无趣，这一点即使是那种每日婆婆妈妈的肥皂剧也要遵循，一个好的故事，只不过是把生活中乏味的东西剔除掉，取其精华献给听故事的人。人物的设定，包括正面人物、反面人物、非传统英雄式人物等多重形象，通常一个人物的性格行为特点中，绝对的正面或反面人物并不常见，辩证发展的人物特点总会有其根源和特定条件下的爆发，所以总体而言非英雄式的主要人物显得更为接地气一些，这在美式大片中最为常见，比如《超人大战蝙蝠侠》中，两位主人公孰是孰非？孰好孰坏？，又比如《X战警》中的万磁王……在场景这个部分，作者也详尽地列出来了一些对于剧情有着深厚影响的特别手法，比如悬念的制造，障碍的设置、情感的反应、趣味性的融入、布局的嵌入……这样的环环相扣与相互推动，自然是十分有利于调动读者的阅读兴趣的。在“修改”这个部分，作者首先抛出自己曾经“以为写作时妙趣横生，剧本就一定写得不错”但惨遭滑铁卢的过往来提醒初写者们谨慎对待“修改”这项耗费体力的工作。其后，他对于修改提出了几点建议和提示：这就像是重考期末考试……开卷考试且有答案，不要过于紧张，别担心这些会打乱最初的计划，自我认知，建立奖励机制，保持身体健康，坚持自我和倾听，让潜意识发挥作用，不要预设条条框框，打败拖延症……最后，作者列出了一份“最终修改清单”，当然还是谨遵第一部分的写作内容进行着修改，详尽而实用。万事开头难，读过这本详尽的初写干货之后，似乎我又有了开始的可能。与其胡乱下笔伤害自己的动力，倒真不如认真研读从头开始。

《从创意到畅销书：修改与自我编辑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com