

《小善大爱》

图书基本信息

书名：《小善大爱》

13位ISBN编号：9787513708843

出版时间：2014-12

作者：陈里

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《小善大爱》

内容概要

公益不是少数富人的专属品，同样是普通人的权利。行善要及时，因为爱心储藏久了也会变质。当爱心、网络、民生这三者链接在一起的时候，就诞生了一种席卷全国的“待用”公益。

给陌生人献出一份爱心、一盒“待用快餐”、一个“待用书包”一瓶“待用水”……简单易行地参与模式让公益从此不再难做，让爱有随时释放的空间，让草根阶层也能成为“公益劳模”。

本书写的是待用公益的缘起与发展，其实更是跟国人的幸福、价值、信仰回归有关的宣言书。一滴泪，诠释一份诚信；一碗面，找回一个信念。

待用公益，播撒爱心，传递正能量，是伟大“中国梦”的组成部分。如果说每一份爱心的能量是微不足道的，但聚沙成塔，长此以往，它也能改变中国。

《小善大爱》

作者简介

陈里，著名社会公益人士，“待用公益”发起人；三农、社会学学者，新媒体专家、管理学博士；中国政法大学、西北大学、西北农林科技大学、西安工程大学兼职教授；陕西省党校客座教授。著有《经济利益与中国农民犯罪原因研究》，主编《论社会管理创新》等7部著作。

2012年，被评为“中华儿女年度人物”荣登人民网“十大个人微博”、新浪网“十大公务员微博”排行榜。

2012年10月02日，面对陕西华山当夜突发游客滞留舆情，通过微博直播，成功引导游客疏散；

2012年12月10日，通过微博，上演生死接力，2小时挽救西安轻生母子；

2013年04月12日，通过微博，发起“待用快餐”运动，倡导“待用XX”的公益理念。

书籍目录

目录

缘起：“待用”的@之旅
三条微博，吹响“待用”的号角
第一声爱的回响
我的粉丝，我的财富
复制，让待用承载更多的爱
行动：公益2.0时代，你、我、他……我们一起改变世界
一滴泪，诠释一份诚信
一碗面，找回一个信念
这个生日，带孩子认识“待用”
“待用饮用水”，清凉这个盛夏
“待用理发”，让爱从“头”开始
当爱发酵，推动的远不止是慈善
创新：“待用”，这种慈善很时尚
不同视角拍“待用”
媒体、名士话“待用”
“待用”文化，温暖相拥
践行：不做“一阵风”公益，总有你可以参与的
“待用”欢迎你
像经营企业一样经营公益
我给“待用”出点子
意义：总有一种坚守无可替代
富而有爱，贫而有助
绝境中可以有另一种选择
全民行动，参与民生
社会管理的这般举措
传承：你若行动，便见一抹阳光
国人“幸福公民”意识正在形成
感恩夙愿有了一个美好归宿
史上最难就业季，重新点亮的心灯
带孩子参与微公益，现身践行道德教育
每个人心中都有一个伟大的中国梦
召唤：请更多地认识我，然后加入我
爱心团队初长成
中国红飘起来
待用快餐商家项目执行手册
让爱的烛光在每一寸土壤闪亮
从1家到近300家，这是正能量的速度
附录
附录一：待用快餐商家申请表
附录二：待用公益宣传标识
附录三：待用快餐发展大事记
附录四：媒体看“待用”
附录五：全国“待用快餐”响应商家一览表

《小善大爱》

精彩短评

1、“待用公益”这种“微慈善”背后的社会意义有如下两方面：一方面，它通过向经济困难群体和需要帮忙的人免费提供相应的帮助，对他们产生实实在在帮助的同时，也让他们感受到了来自社会的温暖与尊重；另一方面，它能够在更大范围内传递公益的力量，慈善的温暖，能触动每个人心中的善念。

受益者享受的只是一定的服务，但能解燃眉之急，体会到社会的温暖和帮助；参与者无需一掷万金，即可献出一份爱心，还可以感召更多人投身公益活动之中。

2、待用公益，可以说是最简单的一种公益方式，真正的举手之劳。

3、待用公益，传播正能量。

4、一份“待用快餐”所需花费不过十几、二十元钱，这种“微慈善”背后所体现的慈善理念和精神，是值得肯定与赞赏的。

由餐饮业的“待用快餐”能够衍生出其他领域和行业的“待用饮料”“待用书籍”“待用爱心棉衣”等，在全社会形成以公益和慈善为基础的“待用文化”，是慈善之幸，社会之福。

5、公益其实很简单，你我都可以做到

- 1、“待用公益”正在路上，期待着普遍而温情的社会信任。信任是通向慈善的钥匙，无信任则无慈善。“待用公益”正在路上，期待着普遍而温情的社会信任。作为有优秀传统文化的中华民族，理应有更多富有责任感的商家、更多富有爱心的慈善者站出来，以我们的向善之心、施善之举，为弱势群体排忧解难，也为中华民族增辉添彩。
- 2、一份“待用快餐”所需花费不过十几、二十元钱，这种“微慈善”背后所体现的慈善理念和精神，是值得肯定与赞赏的。由餐饮业的“待用快餐”能够衍生出其他领域和行业的“待用饮料”“待用书籍”“待用爱心棉衣”等，在全社会形成以公益和慈善为基础的“待用文化”，是慈善之幸，社会之福。
- 3、公益不是少数富人的专属品，同样是普通人的权利。行善要及时，因为爱心储藏久了也会变质。当爱心、网络、民生这三者链接在一起的时候，就诞生了一种席卷全国的“待用”公益。给陌生人献出一份爱心、一盒“待用快餐”、一个“待用书包”一瓶“待用水”……简单易行地参与模式让公益从此不再难做，让爱有随时释放的空间，让草根阶层也能成为“公益劳模”。待用公益，播撒爱心，传递正能量，是伟大“中国梦”的组成部分。如果说每一份爱心的能量是微不足道的，但聚沙成塔，长此以往，它也能改变中国。
- 4、善哪怕是今天把碗里剩下的一粒米小心吃掉，也是伟大的。因为那是一种积极的生活。人只要是积极的，面对生活，总是美好的。等到了失去积极的一天，人生就开始生病了。待用快餐，让更多的人感受到了一种对生命、对人生的积极，一种向上的阳光，支持！
- 5、曾几何时，饥寒交迫的人们追求丰衣足食。后来，物产丰厚的人们在奢华中迷失。而今，我们把多余的食粮，赠给还吃不起饭的人们——在快餐店里为一些困难人士提供待餐盒饭，让有需要的人有尊严地享用。这个正在中国多个城市开始推行的美事——“待用快餐”，让我心情舒畅。由“待用快餐”想到一句古话。“人之道，损不足以俸有余；天之道，损有余以俸不足。”这话里更深的意义，却是要人离弃争夺占有的私欲，在有余力时，去行天道大道。如此，中华民族传统文化中的“兼济天下”精神，才可能得以发扬。如此，我们的和谐社会，在物质食粮与精神食粮的同享中，才可让人人都活出真正的大丰盛。2012年初，南京一则新闻触痛人心。一位五星级酒店的洗碗女工因私带客人吃剩的饭菜回家给大学生儿子补营养，而被开除。群情激愤之所在，无非是强烈的贫富差距。而其根由，却非关酒店苛刻规定——那些到酒店里追求高消费、为讨好别人、为显示大方与富有而特意多点饭菜的客人们，才是这一事件的始作俑者。那么谁对剩菜负责？每个人都有份。非但酒店里，公共场合的餐厅里、家中的饭桌上，也一样在拷问着每一个人的实际修为——倘你能做到，还须苛责谁，倘你做不到，还能苛责谁？有趣的是，随后不久，高调行善的陈光标先生提出要改名叫陈光盘(因手续麻烦，更名未遂)，他随后发起倡议，要带人去吃酒店里的剩菜。陈先生难被常人理解的种种高调，我总爱保持钦佩与欣赏之情来看待——在此之后，果然是越来越多的领域实现了“光盘”，非但高消费的公款吃喝严令禁止，友朋应酬也自觉量入为出了。如此，牺牲一些星级酒店，也未为可惜。不符合大道的，可不就得损掉？！幸甚之至，“光盘行动”之后，“待用快餐”来了。这比陈先生设想的更好——不用吃剩菜，吃别人为你买单的新鲜饭菜。这对于那些老老实实做经济饭菜的餐饮业来说，真是个好消息——把纳客的门开得更广些，让公益的力量流进来，给就餐者提供行善的机会，给贫困者提供饱餐的机会。如此，这些丰盛的食粮，才可能滋养我们精神力量的丰盛。如此美事，需要合力达成。酒店餐饮业的配合首当其冲。请经营业主们怀着一份善意，不怕麻烦，为这样的善举搭建平台，如此，就餐者在您处所经验到的正能量，也将护佑您的店铺生意，丰隆万年。这是民族可喜的进步，从告别饥寒，到告别温饱之后的奢侈，再至无条件地分享——损有余以俸不足——则天下处处丰足。则天下太平。快餐可以如此，超市亦可如此，其他各行各业，皆可如此。期待着这样的形式，在更大的领域里显化，让所有的参与者经验丰足。在这里，我们一体荣光。
- 6、所谓慈善，就是一种自愿的、不求回报的行动，公益这条路上现今面临的问题确实很多，但我们必须要向前走，才能发现问题、解决问题。同时也要呼吁大众，每一个公益和慈善的便宜都不能占，虽然这样的声音有些孤单，但慈善一定是未来生活的一种习惯，因为中华民族是一个热情仁爱，乐善好施的民族，老子在《道德经》中说：“上善若水，水利万物而不争”。我们都应该相信，帮助他人是快乐的，他人快乐，自己快乐，让待用成为习惯，让待用传递爱心，让我们一起将“待用”进行到底。

《小善大爱》

7、善 哪怕是今天把碗里剩下的一粒米小心吃掉，也是伟大的。因为那是一种积极的生活。人只要是积极的，面对生活，总是美好的。等到了失去积极的一天，人生就开始生病了。待用快餐，让更多的人感受到了一种对生命、对人生的积极，一种向上的阳光，支持！

8、【赵普：受助无尊严，则慈善无意义】西安一家餐厅推出了公益项目“待用快餐”，食客多掏一份钱帮助吃不上饭的人，彼此不见面，由餐厅中转，一次慈善行为由三个主题贯穿：爱、信任、尊严。爱是基于参与者对善念的价值认同；信任是持续推动的关键；尊严是慈善的终极意义。这最后一个词尤为重要，因为受助无尊严，则慈善无意义。——央视主持人赵普【王振耀：“创新慈善”需要呵护】北京师范大学中国公益研究院院长王振耀：“待用快餐”可以说是慈善创新的一个小探索，它的最大意义在于彼此之间相互的理解和尊重，大家把保护隐私和保证尊严放在第一位。在王振耀看来，当代中国创新的慈善产品太少，新的慈善形式在中国还比较少见，中国的慈善确实需要一些创新。“待用快餐”可以说是慈善创新的一个小小探索，需要大家的呵护。它的最大意义不在于送给有需要的人群多少份饭？多少人参与了这件事情，而在于彼此之间相互的理解和尊重，大家把保护隐私和保证尊严放在第一位。先要求透明的慈善，是建立在彼此不信任基础上的初级慈善。“真正现代意义的慈善肯定是有尊严的慈善，不让受助者说感恩，而是捐助者自己说感恩。”王振耀认为，慈善更高的境界应该是一种生活理念和生活方式，做慈善并不只是为了帮助别人，更重要的是快乐自己。【徐卓阳：公益需要呵护和弘扬】待用快餐传递的是待用公益的理念。公益需要呵护和弘扬，而不是用质疑的斧头来砍这棵大树。一斧头一斧头来砍，再高大的树也会倒下。待用快餐不能图“快”，要“慢慢”来。成熟一个推出一个。“快”不得！——央视主持人徐卓阳【谢雨峰：以“待用公益”为基础形成待用文化是慈善之幸、社会之福】陕西省社会科学院社会学研究所副研究员谢雨峰认为，一份“待用快餐”所需花费不过十几、二十元钱，这种“微慈善”背后所体现的慈善理念和精神，是值得肯定与赞赏的。谢雨峰说，如果由餐饮业的“待用快餐”能够衍生出其他领域和行业的“待用饮料”“待用书籍”“待用爱心棉衣”等，在全社会形成以公益和慈善为基础的“待用文化”，是慈善之幸，社会之福。【贾西津：“待用快餐”使中国平民慈善之路渐行渐宽】清华大学公共管理学院副教授贾西津说，随着中国国民生活水平提高，越来越多的公民希望能够奉献爱心帮助那些确实有困难的弱势群体，时下在民间兴起这样的“微公益”慈善活动，为“草根”们搭建了参与力所能及的慈善活动的平台。【廖成林：“待用快餐”是一个平民慈善的行为，善举很特别，温暖且温情】重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林对此认为，“待用快餐”事实上就是一个平民慈善的行为，作为一种社会公益举动，它必然会受到关注。他称，这种爱心善举很特别，温暖且温情。廖教授说，要做好这件事，首先要让更多的人知道有这么一个爱心公益活动，知道的人多参与的人才会多；另外，在管理上也需要公开透明，比如对外公开每天认购的有多少，认领的又有多少，只要公开透明，才会让彼此更信任。他还强调，爱心餐厅应该主动“出击”，让需要帮助的人能够接收到爱心。

9、“待用公益”这种“微慈善”背后的社会意义有如下两方面：一方面，它通过向经济困难群体和需要帮忙的人免费提供相应的帮助，对他们产生实实在在帮助的同时，也让他们感受到了来自社会的温暖与尊重；另一方面，它能够在更大范围内传递公益的力量，慈善的温暖，能触动每个人心中的善念。受益者享受的只是一定的服务，但能解燃眉之急，体会到社会的温暖和帮助；参与者无需一掷万金，即可献出一份爱心，还可以感召更多人投身公益活动之中。

10、冰心在《繁星》里写到：“创造新陆地的，不是那滚滚的波浪，却是它底下细小的泥沙。”“待用公益”给每一个老百姓奉献爱心的机会，让我们可以随时随地、量力而行地投身公益。将个人的微薄力量积少成多，积沙成塔，汇聚成一股不平凡的正能量，去唤醒整个社会的爱心和诚信。“待用公益”是人人都能投身其中的“平民慈善”的典范和样本，给了普通人投身慈善和公益的机会。慈善小成本，公益大能量，正是待用公益行动的亮点所在。“待用公益”倡导在不增加个人负担的情况下随手公益，更倡导一种能持续传递温暖的“陌生人信任”。

11、“待用公益”是人人都能投身其中的“平民慈善”的典范和样本，给了普通人投身慈善和公益的机会。慈善小成本，公益大能量，正是待用公益行动的亮点所在。“待用公益”倡导在不增加个人负担的情况下随手公益，更倡导一种能持续传递温暖的“陌生人信任”。

《小善大爱》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com