

《中国人身险公司发展模式研究》

图书基本信息

书名：《中国人身险公司发展模式研究》

13位ISBN编号：9787509544130

出版时间：2013-5-1

作者：冯祥英

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国人身险公司发展模式研究》

内容概要

《中国人身险公司发展模式研究》注重对事物的本质和规律的研究。全书从企业存在的本质——实现利润的角度出发，系统分析人身险公司的盈利影响因素及其相互关系，探寻人身险公司的经营规律和发展模式。

《中国人身险公司发展模式研究》注重系统性研究。全书是在分别研究影响人身险公司盈利的关键因素的基础上，站在我国经济社会发展和人身险行业整体发展的角度来全面分析人身险公司的经营路径和发展规律，具有很强的整体性和系统性。

《中国人身险公司发展模式研究》注重理论和实践的有机结合。全书既是在实践基础上的理论提炼和规律总结，又是在理论指导下的实践归纳和经验梳理，无论对保险从业者、行业监管者，还是理论研究者都具有一定的借鉴意义。

《中国人身险公司发展模式研究》

作者简介

冯祥英，1968年12月生于湖南省祁阳县，瑶族，经济学博士。曾在中国青少年研究中心、团中央宣传部和银河证券工作，并驻甘肃负责会宁、静宁两县的扶贫工作。加入保险业后，先后担任中国人寿陕西省分公司党委委员、副总经理，中国人保寿险陕西省分公司党委书记、总经理；现任中国人民健康保险公司党委委员、副总裁。

曾被中央电视台“东方时空”栏目进行过专题报道。在《经济管理》、《财政研究》、《经济社会制度比较》、《国际贸易》、《中国青年报》等各类刊物发表各类文章40余篇，参与写作出版的著作10余部，1997年荣获中宣部“五个一工程”人选作品奖。专著有《白宫领袖——美国已故37位总统从政生涯研究》。

书籍目录

第一章 导论

- 一、人身险的起源及其在我国的发展
- 二、问题的提出
- 三、人身险公司的盈利模式及其盈利影响因素分析
- 四、研究的意义

第二章 人身险公司发展模式的研究成果与方法

- 一、引言
- 二、基于企业经济学角度的人身险公司发展模式研究
- 三、以产品为出发点的人身险公司发展模式研究
- 四、以金融理论或资本市场理论为出发点的人身险公司发展模式研究
- 五、小结

第三章 业务规模对人身险公司发展模式的影响

- 一、引言
- 二、业务规模对人身险公司“三差”的影响
- 三、人身险公司规模效应的例证分析
- 四、人身险公司规模效应的理论模型分析
- 五、人身险公司实现规模扩张的基本条件
- 六、小结

第四章 业务结构对人身险公司发展模式的影响

- 一、引言
- 二、业务结构对人身险公司“三差”的影响
- 三、不同业务结构对人身险公司“三差”影响的例证分析
- 四、不同业务结构对人身险公司“三差”影响的理论模型分析
- 五、小结

第五章 销售渠道对人身险公司发展模式的影响

- 一、引言
- 二、个人保险渠道与人身险公司的利源分析
- 三、银行保险渠道与人身险公司的利源分析
- 四、团体保险渠道与人身险公司的利源分析
- 五、新兴渠道的作用与趋势
- 六、小结

第六章 产品策略对人身险公司发展模式的影响

- 一、引言
- 二、产品策略对人身险公司经营和“三差”的影响
- 三、不同产品策略对人身险公司“三差”影响的例证分析
- 四、小结

第七章 团队能力对人身险公司发展模式的影响

- 一、引言
- 二、团队能力对人身险公司“三差”的影响
- 三、不同团队能力对人身险公司“三差”影响的例证分析
- 四、我国人身险公司人才资本贡献率测算
- 五、人身险公司的队伍建设
- 六、小结

第八章 中国人身险公司发展模式选择

- 一、引言
- 二、中国人身险公司发展状况回顾与评价
- 三、探索中国人身险公司发展模式的紧迫性与重要性

《中国人身险公司发展模式研究》

四、动态条件对人身险公司发展模式的影响

五、中国人身险公司的发展模式选择

附录一

附录二

参考书目

《中国人身险公司发展模式研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com