

《中国文化企业报告2012》

图书基本信息

书名：《中国文化企业报告2012》

13位ISBN编号：9787507538021

10位ISBN编号：7507538028

出版时间：2012-7

出版社：华文出版社

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国文化企业报告2012》

内容概要

《中国文化企业报告2012》是国内迄今第一部以文化企业为对象的专题研究报告。报告通过对我国文化企业的发展环境、文化产业发展趋势以及国家相关产业政策等的分析，透视国内文化企业的运营状况、内在规律及发展前景，藉此为文化企业和文化产业投资机构了解中国文化产业动态、把握企业发展定位、进行合理的战略决策提供有价值的参考。

《中国文化企业报告2012》属于分析型报告，其主要亮点是凸显发展趋势分析和问题诊断性研究。力求突破一般报告偏重现象或资料罗列的窠臼，而着力瞄准各类文化企业经营实践中所面临的现实问题，关注企业的发展模式和商业模式创新，特别注重对企业整体价值提升、企业投资（含公司上市与并购）、企业品牌建设、人力资源积累、企业参与国际竞争及促进文化“走出去”等竞争力要素的探究，并根据文化产业发展趋势和动向，提出具有前瞻指导性与现实针对性的改进对策或完善建议。

《中国文化企业报告2012》

作者简介

陈少峰，现任北京大学哲学系教授，北京大学文化产业研究院副院长，文化部 - 北京大学国家文化产业创新与发展研究基地副主任，中国文化产业30人论坛召集人。主要研究领域为伦理学、管理哲学和文化产业，近年来着重研究社会正义与政府管理、企业家管理哲学和企业文化，以及文化产业的商业模式等专题。曾发表《正义的公平》《学而优则商》《文化产业读本》《文化产业战略与商业模式》《中国伦理学史》《企业家的管理哲学》《企业文化与企业伦理》等多部专著，

张立波，现任中国海洋大学国家文化产业研究中心研究员。

书籍目录

简要目录

前言

第一章 总述

第二章 产业结构与产业趋势

第三章 产业政策与扶持政策

第四章 文化内容企业发展

第五章 文化传媒企业发展

第六章 文化服务企业发展

第七章 文化企业商业模式创新

第八章 文化企业人力资源开发

第九章 文化企业投融资与并购

第十章 文化企业上市

第十一章 文化产业集聚园与文化企业

第十二章 文化企业的国际竞争

第十三章 文化企业的社会责任

章节摘录

(5) 政策引擎开足马力 2011年,文化产业利好消息频频传出。当然,最大的利好消息还是党的十七届六中全会定下“文化强国”的主旋律,进一步明确把文化产业培育成为国民经济支柱性产业,提出了文化产业的顶层思路:构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系;形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局;完善管人管事管资产管导向相结合的国有文化资产管理体制。在国家政策的感召下,2011年社会力量进入文化产业的热情空前高涨,各个部门也对文化产业发展频出实招,营造了良好发展环境。文化产业专项基金在2011年年底已累计安排60亿元,累计支持项目1000多个。2011年7月6日,中国首只国家级文化产业基金--中国文化产业投资基金在京成立。该基金由中央财政注资,引导吸收国有骨干文化企业、大型国有企业和金融机构认购设立,主要以股权投资方式投资新闻出版发行、广播电影电视、文化艺术、网络文化、文化休闲等文化及相关产业领域。该基金成立的目的在于应对中国文化产业发展中面临的市场活力不足、企业融资困难、投资渠道不畅等问题。同时,也是中央财政提高资金使用效益的创新方式。该基金目标总规模为200亿元,首期募集60亿元。商务部本着“扶优扶强”的原则,进一步完善支持文化产品和服务“走出去”,新修订《文化产品和服务出口指导目录》,支持文化出口重点企业和重点项目,培育壮大一批具有国际竞争力的外向型文化企业和中介机构。无论是六中全会纲领性的文件,还是各部门有针对性的扶持文件,都表明政策引擎开足马力,让今天的文化产业形成一种开放的发展格局,不再只是文化人的“产业”,不再只是文化部门的“独角戏”:科技加入进来,提高文化产业的技术装备水平,增强文化产业核心竞争力;金融参与进来,为文化产业破解“融资难”瓶颈;旅游融合进来,促进文化消费;制造业与文化相得益彰,提升中国制造的文化附加值。……

《中国文化企业报告2012》

编辑推荐

国内第一部以文化企业为对象的分析型专题研究报告 · 透视文化企业，凸显发展趋势
分析和问题诊断性研究 · 提供有益参考，全面把握企业发展动态和进行战略决策

《中国文化企业报告2012》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com