

《中国传媒经济》

图书基本信息

书名：《中国传媒经济》

出版时间：2011-8

作者：江作苏

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国传媒经济》

内容概要

《中国传媒经济：快速成长与未来格局》（江作苏主编）由中国和平出版社湖北特别书局出版。本书精选2011年1月9日“中国传媒经济30人论坛”第一届主题年会中，来自清华大学、中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学、暨南大学、上海交通大学、华东师范大学，以及新华社、文汇报报业集团、南方报业传媒集团、酷六网等机构的30位业内专家、学者的研究成果。喻国明、周鸿铎、范以锦、崔保国、黄升民、江作苏、严三九、胡思勇、刘鹏、陈锋、唐润华、谢耘耕、朱春阳、郭全中等就传统媒介的前景、报业的转型、全媒体的利弊、中国传媒产业的整体趋势，以及视频网站、微博等新媒体的未来走势5个方面，进行了深度研讨，是探索中国传媒经济发展战略的智囊宝库；是推动传媒经济研究理论与实践有机结合的崭新起点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com