

# 《南方传媒研究43：拐点2012？》

## 图书基本信息

书名：《南方传媒研究43：拐点2012？》

13位ISBN编号：9787549109517

10位ISBN编号：7549109516

出版时间：2013-8-1

出版社：南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团南方传媒学院

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 本期导读>>

- 范以锦：2012年，纸媒拐点的预演
- 高海浩：用户驱动与传媒变革
- 黄常开：全媒体之路初探
- 傅绍万：发展优势业务,开发优质资源
- 陈峰：对南周反思唐慧案的反思
- 郭现中：《疫苗之殇》采访手记
- 黎元江：世纪之交中国报业改革的源起与特点
- 施爱春：新媒体生态下新闻管理的悖论与破解

# 《南方传媒研究43：拐点2012？》

## 精彩短评

- 1、2014年中大新闻学研究生考试的题目啊！
- 2、业内人撰写的好书！
- 3、读完之后对纸媒的过往 未来会有一些思考

# 《南方传媒研究43：拐点2012？》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)