

《中国增值税扩围效应研究》

图书基本信息

书名：《中国增值税扩围效应研究》

13位ISBN编号：9787516118917

10位ISBN编号：7516118915

出版时间：2012-11

出版社：唐登山 中国社会科学出版社 (2012-11出版)

作者：唐登山

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国增值税扩围效应研究》

内容概要

《中国增值税扩围效应研究》通过对现实生活的深入了解、研究，对中国的宏观税负、财政体制、宏观经济增长效应等都有值得关注的价值。因此，《中国增值税扩围效应研究》的潜在读者应该是：中国财政部及相关人员、地方财政（至少是省级财政）及相关人员、行业协会、财经理论界及相关人员。

《中国增值税扩围效应研究》

书籍目录

第一章 导论 第一节 本书研究的背景与对象 第二节 主要方法 第三节 章节安排第二章 中国商品劳务税重复课税 第一节 引言 第二节 文献综述 第三节 计算方法 第四节 算例和结果分析 第五节 结论与展望第三章 营业税税负的增值税当量 第一节 引言 第二节 文献综述 第三节 计算方法 第四节 算例和结果分析 第五节 结论和研究展望第四章 中国增值税扩围对行业流转税税负的影响 第一节 引言 第二节 文献综述 第三节 对原征VAT行业的流转税税负影响 第四节 对原征BT行业的流转税税负影响 第五节 结论第五章 中国增值税扩围对中央财政收入的影响 第一节 引言 第二节 文献综述 第三节 计算方法 第四节 算例和结果分析 第五节 结论和主要建议第六章 中国增值税扩围对省级财政收入的影响 第一节 引言 第二节 文献综述 第三节 计算方法 第四节 算例和结果分析 第五节 结论和主要建议第七章 中国增值税扩围对商品劳务宏观税负的影响 第一节 引言 第二节 文献综述 第三节 计算方法 第四节 算例和结果分析 第五节 结论和主要建议第八章 增值税扩围对经济总产出的影响 第一节 引言 第二节 文献综述 第三节 计算方法 第四节 算例和结果分析 第五节 结论和主要建议第九章 总结与讨论 第一节 总结 第二节 讨论附录主要参考文献后记

《中国增值税扩围效应研究》

章节摘录

版权页：插图：第一，从2012年1月1日起，在部分地区和行业开展深化增值税制度改革试点，逐步将目前征收营业税的行业改为征收增值税。第二，试点先行在上海市交通运输业和部分现代服务业等开展，条件成熟时可选择部分行业在全国范围进行试点。第三，在现行增值税17%标准税率和13%低税率基础上，新增11%和6%两档低税率。第四，试点期间，原归属试点地区的营业税收入，改征增值税后收入仍归属试点地区。试点行业原营业税优惠政策可以延续，并根据增值税特点调整。纳入改革试点的纳税人缴纳的增值税可按规定抵扣。这样，上海市的部分行业得VAT扩围改革之先，将来会逐渐在全国范围内的所有行业全面进行VAT扩围，这是一个非常重大的时刻。它牵涉方方面面的利益，中央财政的、地方财政（至少是省级政府）的、行业的、企业的……乃至对于普通家庭的税负承担数额的变化。这些都需要给予关注和研究。

《中国增值税扩围效应研究》

编辑推荐

《中国增值税扩围效应研究》主要回答了三大问题：第一，改革后行业流转税税负上升还是下降？强度有多大？第二，改革后中央与省级政府间财力分配有何变化？强度有多大？第三，改革后对宏观经济总产出的冲击是“扩张型”的还是“收缩型”的？力度有多大？

《中国增值税扩围效应研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com