

# 《民国广告与民国名人》

## 图书基本信息

书名：《民国广告与民国名人》

13位ISBN编号：9787547412505

出版时间：2014-9

作者：由国庆

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《民国广告与民国名人》

## 内容概要

《民国广告与民国名人》为我们记录、叙述了民国时期广告的形式、特色。辛亥以后是广告史上的重要转折期，无论内容和形式，都由传统向现代化过渡。电影明星和名媛闺秀代言广告，文化名人捉刀制作广告文案，政要闻人的照片也作为广告形象出现在报章杂志。《民国广告与民国名人》分类别分篇章梳理、记录、叙述了这一时期的广告现象，提供给读者丰富的社会生活史料，又以人物牵出故实，再现历史场景，鲜活灵动。

《民国广告与民国名人》既可作为广告学的辅助读物，也可让读者更多地知道这一时期的日常生活琐碎，那是社会史、经济史、风俗史等专业著作不能替代的。正因为如此，它的价值就不言而喻了。

# 《民国广告与民国名人》

## 作者简介

由国庆 笔名点子、温暖，民俗学者、专栏作家、传统广告文化研究与收藏家。曾为报人，曾任第39届世界广告大会“中国广告历史文化展”学术顾问。2006年创立“故纸温暖”文化传播品牌。现已出版专著十余部。

## 书籍目录

### 一 政要名人与广告

孙中山现身医家广告  
青年毛泽东亲笔撰写广告  
周恩来与《觉悟》广告  
章炳麟登报征婚  
李大钊注重广告的作用  
邹韬奋广告观“约法三章”  
马占山将军牌香烟  
蔡廷锴倡导民族品牌  
李散人创办天津首家广告社  
袁世凯与烟草广告上的“爱国军”  
政要为华商保险业鼓劲  
陈默庵为烟草商题词  
《申报》上的名人广告

脂粉魅惑是《良友》

美孚公司月历上的中外名人

黄培英与恒源祥广告宣传册

### 二 文化名流与广告

梁启超率先使用“广告”一词

汪汉溪为“广告报”殚精竭力

丁福保的信函变广告

蝶仙主编卖牙粉

报业巨子、广告大王史量才

鲁迅写书籍广告

徐卓呆登报求火花

柳亚子的“三卖”广告

太虚法师为调味品题词

胡适与“博士茶”

郭沫若为内联升题诗

叶圣陶为书籍广告笔耕不辍

林语堂夸酒店

《子夜》里的霓虹灯

《志摩的诗》被炒作

张静庐：书刊销售需要宣传

老舍风趣幽默写广告

徐调孚“开明”的广告理念

谢楚桢发广告招来“笔墨官司”

胡风为《七月诗丛》写广告

还珠楼主与祥顺合水果店

刘云若与天津大陆广告社

巴金用心写广告

施蛰存推介名著

刘雪庵的广告妙曲《何日君再来》

翁偶虹喜欢香烟牌

张爱玲：能写善画的“广告人”

欧阳文彬提倡图书广告

### 三 书画名家与广告

康有为登广告鬻书  
广告让吴稚晖成为“书画托拉斯”  
中国广告艺术的开创人—李叔同  
既卖字又戒烟的袁克文  
徐悲鸿与蒋碧微的启事  
丰子恺为汽水画广告  
谢之光笔下的朱元璋与沈万三  
张光宇任广告绘图员  
杭穉英在迪士尼卡通画中获得灵感  
蒋兆和为百货公司画广告  
一稿难求的陈其华  
叶浅予的广告生涯  
张乐平供职三友实业社画广告  
老上海漫画家妙论广告  
名人名墨的润例广告  
四 演艺明星代言广告  
似与梅兰芳同在一室相谈  
影后张织云赴美推销茶叶  
胡蝶：最具魅力的广告大赢家  
阮玲玉代言“女界福”与“可乐”  
“金鼠”明星顾而已  
从唱片传单说到龚秋霞  
“美人鱼”杨秀琼推销牙刷  
吕美玉：广告肖像维权第一人  
潘雪艳促销“芳华”香烟  
陈云裳：云想衣裳花想容  
连阔如开办京城首家广告社  
马三立的广告相声  
侯宝林播报广告  
韦廉士药房妙用京剧名家亲笔函  
电影美女？发型名模？广告明星？  
香气四溢的女星  
光闪在手腕上的名表  
五 商界闻人打造广告  
孟雒川与瑞蚨祥  
宋则久与中华百货售品所  
广告营销大亨—黄楚九  
唐拾义的广告花样多  
章瑞廷推出“蓝虎”商标  
“万金油大王”胡文虎的亲民广告  
冯福田打造“双妹”  
方液仙投拍歌舞广告片  
金鸿翔与明星时装广告  
王克敏推行“八马”品牌  
董竹君：君若满意，请告诉朋友  
傅秀山让“金鸡”唱响三北  
后记

# 《民国广告与民国名人》

## 精彩短评

1、往事并不如烟，故纸仍是温暖。图文并茂，可读性强！了解了之前不知道的一些人和事，譬如：杭穉英，人寿保险！（可能为了政治上的“正确”，P11、12、23、140多次出现【反动】这个字眼，狠讨厌这个词。）

2、征婚广告，如有能合以上诸格及自愿出嫁又有完全自主权者，毋论满汉新旧，贫富贵贱，长幼妍媸，均可。

川菜馆广告：君若满意，请告诉朋友；君若不满，请告诉我们。

# 《民国广告与民国名人》

## 精彩书评

1、此书将广告与名人结合成话题，创意颇佳，图文并茂。可读性强民国是广告的发展转折期，从传统到现代过渡的现象异彩纷呈，况且那个头角峥嵘的时代，文人学者政要明星闪耀，却都与广告结下不解之缘，像胡蝶、阮玲玉、陈云裳等明星做广告代言；徐志摩炒作诗集、鲁迅写荐书广告、张爱玲为炎樱的服装店撰文等雅事，感谢由国庆先生将之精心梳理出来。其中笔者很关注出身天津的名人。话剧创始人李叔同，他还是位美术广告创始人，他为城东女学校、商务印刷事务所、中国实业杂志、湖南公报设计广告图案，风格鲜明，独具创意。津籍广告人李散人，著有《实用广告学》一书，与周恩来、马千里有交集，自办新中国广告社，业务遍及京津沪及南京、九江等二十多个城市。本地客户上门接洽，外埠通函及时处理。他善于协调客户与媒体关系，获得双方的认同。最值得称道的是：生意发展顺利时，他常周济他人，利用自身的人脉，为人排忧解难。津门通俗作家刘云若，其书畅销堪比《啼笑因缘》张恨水。他在《天风报》连载《春风回梦记》一时洛阳纸贵，令报社发行量知名度节节攀升。有眼光的天津大陆广告公司（老板华延九）看准市场，1931年4月出版小说单行本，分上下册推出。在公司督促下，最后又补写六万字。此书出版后刘云若成为炙手可热的名作家，自此稿约不断，书籍的热销也让公告公司获利匪浅。

# 《民国广告与民国名人》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)