

《价值分享——企业成长探秘》

图书基本信息

书名：《价值分享——企业成长探秘》

13位ISBN编号：978711534468X

出版时间：2014-3-1

作者：杨秋生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《价值分享——企业成长探秘》

内容概要

《价值分享——企业成长探秘》是作者几十年管理实践的经验之谈，也是长期理论思考的总结。全书从企业管理的根本目的出发，以企业和企业家的成长实践为根据，就如何培养员工的献身精神和技能以提高企业效率、促进企业成长等相关问题进行了深入的探讨。书中总结出了企业成长和持续成长的一些规律，同时提出了企业实现成长和持续成长的系统解决方案——价值分享。

《价值分享——企业成长探秘》适合企业家、企业各级管理人员、企业管理咨询师、培训师阅读。

《价值分享——企业成长探秘》

作者简介

杨秋生 哈尔滨人，工学硕士，管理学博士研究生，教授级高级工程师，美国注册财务策划师。现任深圳市大道大运管理咨询有限公司总经理、深圳市六星投资发展集团战略发展顾问，曾任盈超地产集团行政副总裁、深圳市商业联合会秘书长、深圳市中商国际管理研究院常务副院长、深圳市企业联合会/深圳市企业家协会秘书长、深圳国际技术创新研究院总经济师、哈尔滨国际经济技术合作集团公司副总经理、哈尔滨资源技术开发公司总经理、哈尔滨市政府办公厅市长秘书室秘书、原航空工业部627研究所工程师。

作者长期从事企业组织和社会组织管理工作，具有丰富的管理经验，在管理学、经济学、历史学、社会学和现代哲学等领域具有较深的理论造诣和实践研究。

《价值分享——企业成长探秘》

书籍目录

快
速
导
航

编辑推荐

内容推荐

作者简介

目 录

媒体评论

书摘插画

版次：1 页数：205 字数：180000 印刷时间：2014-3-1 开本：16开 纸张：胶版纸 印次：1 包装：平装

编辑推荐

当前，世界范围内金融危机持续发酵，经济衰退扑面而来，市场竞争日趋惨烈，每个企业都经历着前所未有的困难。

在这样的大背景下，国内的企业如何寻求发展和持续发展？

是否解决了执行力方面的问题就扫清了企业发展的一切障碍？

企业成长的规律是什么？

企业发展的命门在哪？

同样的市场条件下，为什么有的企业成功了，有的企业夭折了，有的企业不死不活？

如何提高员工的积极性，进而提高企业的效率？更进一步的，如何获得员工的献身精神？

总而言之，有没有一种管理思路或者管理方法，能一次性并且持续地解决企业发展过程中面临的种种问题？

本书作者将几十年的管理实践和理论思考凝结成《价值分享——企业成长探秘》一书，希望以此就企业的成长选择和价值判断给老板一种思想、给员工一种眼光、给社会一种视角。

《价值分享——企业成长探秘》解决的是企业管理的根本性问题，从企业管理的根本目的出发，以企业和企业家的成长实践为根据，就如何培养员工的献身精神和技能，最终提高企业效率、促进企业成长等相关问题进行了深入的探讨，进而总结出企业成长和持续成长的规律，提出了企业实现成长和持续成长的系统解决方案——价值分享。

《价值分享——企业成长探秘》能够帮助企业找到成长的规律并掌握其成长的密码，帮助企业凝聚人心，共克时艰，充满信心地期待未来。

内容推荐

《价值分享——企业成长探秘》是作者几十年管理实践的经验之谈，也是长期理论思考的总结。全书从企业管理的根本目的出发，以企业和企业家的成长实践为根据，就如何培养员工的献身精神和技能以提高企业效率、促进企业成长等相关问题进行了深入的探讨。书中总结出了企业成长和持续成长的一些规律，同时提出了企业实现成长和持续成长的系统解决方案——价值分享。

《价值分享——企业成长探秘》适合企业家、企业各级管理人员、企业管理咨询师、培训师阅读。

作者简介

杨秋生 哈尔滨人，工学硕士，管理学博士研究生，教授级高级工程师，美国注册财务策划师。现任深圳市大道大运管理咨询有限公司总经理、深圳市六星投资发展集团战略发展顾问，曾任盈超地产集团行政副总裁、深圳市商业联合会秘书长、深圳市中商国际管理研究院常务副院长、深圳市企业联合会/深圳市企业家协会秘书长、深圳国际技术创新研究院总经济师、哈尔滨国际经济技术合作集团公司副总经理、哈尔滨资源技术开发公司总经理、哈尔滨市政府办公厅市长秘书室秘书、原航空工业部627研究所工程师。

作者长期从事企业组织和社会组织管理工作，具有丰富的管理经验，在管理学、经济学、历史学、社会学和现代哲学等领域具有较深的理论造诣和实践研究。

目录

《价值分享——企业成长探秘》

第一篇价值分享提出篇

第一章成长和持续成长

向科斯致敬

企业与企业管理

企业最大的价值何在

没有企业不想成长

没有企业不想持续成长

持续成长才能价值最大化

第二章效率——成长的标准

效率与效能

效率由什么决定

效率是成长的客观标准

效率是价值分享的前提

第三章成亦分享，败亦分享

华为何以成功

大明王朝缘何灭亡

靠什么逢敌亮剑

成败皆源于分享

第二篇价值分享释义篇

第四章员工关系

老板们的行为特点

员工们的行为特点

高管们的行为特点

员工关系的交集

员工关系的基础

言必信，行必果

第五章企业的命门

老板们都在忙什么

企业的微观基础

企业的命门何在

守住生命之门

第六章价值分享

什么是价值分享

价值分享的目的

价值分享的意义

价值分享的价值

价值分享的内涵

价值分享的重点

第七章探秘企业成长

你能找到回家的路吗

没有分享就不会持续成长

价值分享——成长的密码

企业成长的必然选择

企业成长的理性回归

价值分享与员工关系

价值分享与企业管理

第八章利益分享——价值分享的核心

资本是怎样增值的

人本自私吗

来而不往非礼也
满意的产品源于什么
第九章价值分享改变了什么
靠什么获得超额利润
化腐朽为神奇的制度变革
有分享的管理真好
不会学习的企业做不大
有恒产者有恒心
第三篇价值分享行动篇
第十章价值分享实操
标本兼治的根本方法
绕不过去的“战略性诊断”
没有共识就没有分享
生死由之的商业模式
一步错步步错的市场定位
没有方向是最大的恐惧
没有战略难以制胜
没有文化难以持续成长
核心之重的利益分享
组织结构和流程再造
以价值观为基础的聘用
考核的根本目的何在
民主参与是正确决策的前提
“战略执行”意义何在
打造有战斗力的团队
双向沟通增进互信
没有反馈就没有控制
没有规矩难成方圆
没有稳定性就没有持续性
第十一章怎样切好蛋糕
做蛋糕与切蛋糕
舍得是一种大智慧
企业的最终拥有者
资本不一定说了算
连锁经营的是与非
第十二章价值分享难在何处
企业管理有多难
价值分享难在哪
善待法人财产和家庭财产
爱是价值分享的基础
你是“99一族”吗
充分享受分享的快乐
分享过度也酿造危机
分享了也不能一劳永逸
第十三章分享程度决定了企业高度
切不要滥“博弈”
没有真实何谈成长
“监视”毁了互信
谎言多了忠诚就少了

大爱托起企业的未来
本不该有那么多对手
第十四章谁来完成组织实施
责任人非老板莫属
不只是老板的事情
工欲善其事，必先利其器
第十五章老板与老总的矛盾缘由
关于“企业家精神”
企业利润为谁所有
谁是真正的老板
“空降兵”缘何被诟病
“安然”何以轰然倒塌
持续成长是分享出来的
朋友，请尊重你的老板
老板“抠门”的是与非
高处不胜寒
企业家的自我实现
第十六章百年老店不是梦想
“罗斯柴尔德”缘何长寿
三星的持续成长之谜
打破魔咒的李锦记
家族企业的长寿基因
百年老店梦想成真
第十七章怎样基业长青
从“忘战必危”到“鹰的重生”
李嘉诚的良苦用心
兄弟齐心，其利断金
柳传志的“分槽养马”
第十八章管理实践的哲学思考
从“敬天爱人”到“阿米巴经营”
莫让风景挡住了视线
包子有肉不在褶上
凡事预则立，不预则废
给“奔驰”套上缰绳
第十九章启示录
企业成长的生命图谱
由分享到成长的逻辑
简论价值分享适用性
后记
参考书目

《价值分享——企业成长探秘》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com