

《利润之上的追求》

图书基本信息

书名：《利润之上的追求》

13位ISBN编号：9787550235406

出版时间：2014-10-1

作者：贾长松

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《利润之上的追求》

内容概要

利润，就像人体所需的食物、氧气、水和血液一样，是企业赖以生存的必要条件。很多企业的目标都是创造利润，并且实现利润最大化，然而，企业要想持续盈利、基业长青，必须要有利润之上的追求

- 自我超越不容苟且马虎
- 不要把事业当成作业
- 尊重和关心员工，给予他们成功与成就的机会
- 提供顾客负担得起的优质产品
- 提供友善的顾客服务
- 梦想+想象力+创造力=生产力，创新经营，追求卓越
- 战略的终点是幸福，不是财富
- 立即行动出结果
- 团队管理，靠关系不如靠格局
- 诚实、正直、公平，有企业社会责任

.....
这些超越利润目标的追求，是企业实现真正强大的思想和动力，是永远经得起考验的企业卓越之本。

《利润之上的追求》

作者简介

贾长松

长松咨询集团董事长，长红咨询董事长，长建学院董事长，中国最实操的系统管理专家，中国首家企业人才生产线建设者，行业研究深度咨询倡导者和践行者，中国营销学院策划人及终生推动者，致力于企业系统建设长达十多年，所带领的团队在中国企业系统建设领域排名第一位，旨在帮助中国企业建立匹配的管理体系。著有《企业操盘手》《用系统赚钱》《激活高效人才》

书籍目录

| | |
|-------------------------|--|
| 序 利润之上的追求 | |
| 第一篇 身份意识. 11 | |
| 篇首语：所有人都会有一次忘我的奋斗... 11 | |
| 第一章 印象管理. 12 | |
| 印象管理价值万金... 13 | |
| 让身体敬畏你的职业... 15 | |
| 合作伙伴决定了生命质量... 17 | |
| 用创业心态做事情十大特征... 19 | |
| 如何量化老板的类型... 20 | |
| 第二章 角色定位. 20 | |
| 慎重选择人生角色... 20 | |
| 决策，是探索自我奥秘... 22 | |
| 不要把事业当成作业... 24 | |
| 企业家，担当责任比挣钱更重要... 26 | |
| 有帮助的心，更要有帮助资格... 27 | |
| 合作就是生命的过程... 29 | |
| 商经20法则... 29 | |
| 钱和我... 32 | |
| 教育孩子12法则... 36 | |
| 做一家世界级的企业... 36 | |
| 第三章 打破旧圈子. 38 | |
| 失去信仰，就得不到尊严... 38 | |
| 靠别人帮助永不成功... 40 | |
| 人生不要轻易做的三件事... 41 | |
| 你能把一件事情做好吗... 42 | |
| 领袖玩的是王道... 43 | |
| 身份意识... 45 | |
| 第二篇 蜕变成长. 49 | |
| 篇首语：生而不从恶业... 49 | |
| 第四章 原动力. 50 | |
| “一定要”与“不得不”... 50 | |
| 成功的源头：原动力... 51 | |
| 民营老板心法... 52 | |
| 负责人的命... 53 | |
| 大事业从懂成交开始... 55 | |
| 好战略是激活自我... 57 | |
| 生活富足的十个习惯... 62 | |
| 家庭教练，幸福的导师... 63 | |
| 战略的终点是幸福，不是财富... 66 | |
| 第五章 挫折面前. 66 | |
| 通往未来的道路经过苦恼... 67 | |
| 企业死于职不承担... 67 | |
| 让一切的苦难得到安息... 68 | |
| 老板要这样想... 70 | |
| 妥协的力量... 70 | |
| 人生贵在淡学... 71 | |
| 贫穷时应做什么... 72 | |

| |
|-------------------------------|
| 四个坏习惯让我不再优秀... 73 |
| 敢决策，是人生重要的一步... 75 |
| 第六章 跨越. 77 |
| 如果今天新生... 77 |
| 做到这20条，你不会是穷人... 78 |
| 浅谈格局... 79 |
| 钱是上帝送给干大事的人的最好工具... 81 |
| 企业家管理的五个级别... 82 |
| 企业家轻松法则... 83 |
| 知晓通达... 83 |
| 学习《道德经》所得三则... 84 |
| 人生平安六字真言：道歉、散财、示弱... 86 |
| 能吃亏，能受委屈，才是王道... 87 |
| 生死有数... 88 |
| 自我超越不容苟且马虎... 91 |
| 不要用价值衡量你的朋友... 94 |
| 无序经营中坚持价值经营... 97 |
| 实体机会，送你面前... 98 |
| 第三篇 教练团队. 99 |
| 开篇语：当你的风吹过... 99 |
| 第七章 战略规划. 100 |
| 企业战略应紧跟国家战略... 100 |
| 战略制定五步法... 102 |
| 战略需要新知识体系来实现... 104 |
| 充分利用你的幸运... 105 |
| 伟大战略管理的几个需要... 109 |
| 专注你的行业... 110 |
| 牢记“战略四步”... 111 |
| 分享企业改革建议... 113 |
| 如何制定企业年度战略目标... 113 |
| 企业战略规划之目标设定... 114 |
| “美国战略班”加州大学伯克利分校分享... 116 |
| 第八章 组织运营. 119 |
| 如何提升组织能力... 119 |
| 团队管理，靠关系不如靠格局... 120 |
| 企业创业六步法则... 122 |
| 团队的命脉... 123 |
| 企业家如何识人... 124 |
| 系统如何执行... 125 |
| 营销系统的灵魂是什么... 127 |
| 企业操盘手八大工具... 128 |
| “企业操盘手”语录之民营企业家系统建设16条... 129 |
| “企业操盘手”语录续... 130 |
| 升级版“长松组织系统”工具包语录... 133 |
| “组织系统班”语录... 135 |
| 你一定要了解企业数据... 136 |
| 走出薪酬管理误区... 138 |
| “海、陆、空”营销... 138 |
| 企业四大突破点... 140 |

| |
|----------------------------|
| 第九章 教练技术. 141 |
| 带团队秘诀... 141 |
| 干部是如何打造的... 142 |
| 领导灵魂：用人所长... 144 |
| 管理系统教练的八颗钻石法则... 145 |
| 管理者心中的七只小恶狼... 147 |
| 有种力量叫服务力... 149 |
| 组织系统，其实很简单... 152 |
| 如何导入长松组织系统... 154 |
| 长松组织系统导入成功的前提条件... 155 |
| CEO要素... 157 |
| 凡事要有准备... 158 |
| 语言之美... 158 |
| 学会写作... 158 |
| 如何管理自己... 161 |
| 你的公司开始考核了吗... 162 |
| 行动力·系统力·责任心... 165 |
| 立即行动出结果... 168 |
| 16种营销模式... 170 |
| 20个营销错误及改进方法... 174 |
| 营销工作15准则... 176 |
| 向你推荐经典读物... 177 |
| 第十章 文化遗产. 179 |
| 我身上，要经常带一面镜子... 179 |
| 两种声音最值钱... 180 |
| 营销精神... 181 |
| 现代优秀公司伙伴特征... 181 |
| 学习型领导分享摘要... 182 |
| 年轻人应学习的八大品质... 182 |
| 你应了解的长松精神... 183 |
| 长松十大文化... 185 |
| “长松人”黄金版的标准... 185 |
| 我为什么在长松上班... 186 |
| 第四篇 持续创新. 187 |
| 开篇语：春天，给我一个梦想... 187 |
| 第十一章 突出重围. 189 |
| 如何学习... 189 |
| 解放老板有八步... 190 |
| 企业的关键：创新经营... 194 |
| 利润降低，我们怎么办... 198 |
| 人生是一场寻租... 199 |
| 有效的资源都不完美... 200 |
| 千万富翁与亿万财富的区别：利益链条法则... 202 |
| 不多卖... 204 |
| 心有理想，春暖花开... 207 |
| 一步一步... 207 |
| 人生需要一场忘我的逐梦... 208 |
| 轻而易举地操盘企业... 210 |
| 第十二章 挑战顶峰. 213 |

《利润之上的追求》

| | |
|-------------------|-----|
| 理想... | 213 |
| 学习力·行动力·天赋... | 215 |
| 没有熟透的果实不要摘... | 217 |
| 年轻... | 220 |
| 提高效率是项使命... | 221 |
| 让你的核心经理人一年挣一个亿... | 222 |
| 自我管控，管出成功... | 223 |
| 高管成功四大原则... | 225 |
| PK是一个好活动... | 226 |
| 渴望走进未来... | 228 |
| 幸福... | 229 |
| 幸福的标准... | 232 |
| 后记 下辈子我还这样. | 233 |

《利润之上的追求》

精彩书评

1、首先要接受死，才可以活好生。没有永远的生，不管哪种死，生要有价值。如果我们屡屡制造伤害别人的业，那我们凭什么好活着。所以，只有怕，才会让我们慢慢了解人世间的因果。一定记住，不伤害人，不做伤人的产品，不欺骗人，不做恶业。人只有相信因果，才会在世间平安，当然也才会世间平安。钱不是人世间的唯一追求，如果为了钱去做恶业，那得不偿失。不要过度地透支我们的能力去赚钱，因为获利太多而价值不大，一定会有自身的上海。只有不从恶业，才会持续发展。生命轮回，成长的人会将不成长的人淘汰，这也是世间的规律。所以，存在的价值非常重要。

2、年龄越大，越要给自己时间，与自己相处，聆听自己的声音，知道自己需求，然后好好与自己相处。战略的终点不是财富，是幸福。财富是幸福的生产力，但不是唯一的生产力。男人爱女人最好的证明是给时间，女人爱男人的最好证明是给他梦想。为了企业，有的人落下一身病，有的人妻离子散，有的人身心疲惫，有的人精神崩溃。所以，我们不能成为战略的工具。无关生智，局外生慧。不懂放权的老板不是好老板。对员工来说，有时拥有权力比拥有财富与晋升的机会还有吸引力。企业家是战略家，不是所有事情的操盘者，不懂系统、不懂放权，企业家只有依靠自己，这是最可怕的。战略的终点是幸福，把极端的悲观想象删除，首先从吸引正能量开始。

《利润之上的追求》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com